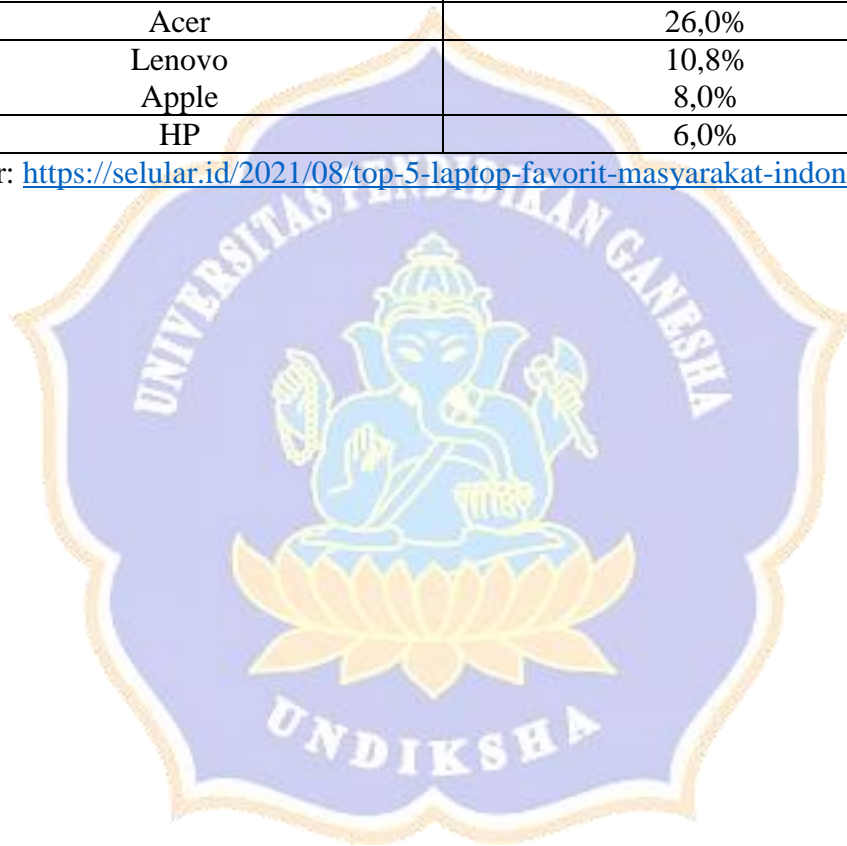


**LAMPIRAN****Lampiran 01. Top Brand Index Laptop di Indonesia pada Tahun 2021**

<b>Brand</b>	<b>Top Brand Index (TBI)</b>
Asus	27,9%
Acer	26,0%
Lenovo	10,8%
Apple	8,0%
HP	6,0%

Sumber: <https://selular.id/2021/08/top-5-laptop-favorit-masyarakat-indonesia-di-2021/>



**Lampiran 02: Kuesioner Penelitian.****KUESIONER PENELITIAN UNIVERSITAS  
PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuisisioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus pada Prodi S1 Manajemen”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 30 November 2021

Peneliti

I Gusti Ngurah Bayu Pramana  
NIM. 1817041235

### 1. Identitas Responden.

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama : .....
2. NIM : .....
3. Alamat : .....
4. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
5. Apakah Anda pernah membeli laptop merek Asus?  
 IYA  TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

#### A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 N : Netral  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

#### B. Draft Pernyataan

##### 1) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan membeli laptop merek Asus karena kualitas, mutu yang baik dan brand image yang dikenal luas.					
2	Saya terbiasa membeli laptop merek Asus secara terus-menerus					

3	Saya akan merekomendasikan laptop merek Asus kepada kenalan jika laptop ini sesuai dengan harapan saya.					
4	Saya memutuskan membeli kembali laptop merek Asus karena cocok dan sesuai dengan apa yang saya inginkan.					

## 2) *Brand Image*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Brand Image</i>	5	4	3	2	1
1	Laptop merek Asus memberikan kesan yang positif kepada konsumen.					
2	Saya merasa puas saat memakai laptop merek Asus.					
3	Laptop merek Asus sudah dikenal banyak orang.					

## 3) **Kualitas produk**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Laptop merek Asus memiliki bentuk fisik yang menarik.					
2	Laptop merek Asus memiliki fitur-fitur yang canggih dan inovatif.					
3	Laptop merek Asus memiliki kualitas kinerja yang baik saat beroperasi.					
4	Laptop merek Asus memiliki ketahanan produk yang tinggi dan tidak cepat rusak dalam pemakaian jangka panjang					
5	Laptop merek Asus mudah diperbaiki saat produk tak berfungsi atau rusak					

### Lampiran 03. Deskripsi Data Responden

#### Statistics

##### SEMESTER

N	Valid	91
	Missing	0

##### SEMESTER

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SEMESTER SATU	5	5.5	5.5	5.5
SEMESTER TIGA	26	28.6	28.6	34.1
Valid SEMESTER LIMA	27	29.7	29.7	63.7
SEMESTER TUJU	33	36.3	36.3	100.0
Total	91	100.0	100.0	

#### Statistics

##### JENIS KELAMIN

N	Valid	91
	Missing	0

##### JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
LAKI-LAKI	29	31.9	31.9	31.9
Valid PEREMPUAN	62	68.1	68.1	100.0
Total	91	100.0	100.0	

### Lampiran 04. Tabulasi Data Sampel Penelitian

No	Keputusan Pembelian				Y	Brand Image			X1	Kualitas Produk					X2
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	4	4	18	4	4	5	13	5	5	5	4	5	24
2	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
3	5	4	3	5	17	4	4	5	13	5	4	3	5	4	21
4	3	2	4	4	13	4	4	4	12	3	4	4	2	2	15
5	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
6	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	3	3	4	4	18
7	5	4	5	4	18	5	5	5	15	4	5	5	5	5	24
8	3	2	4	4	13	2	4	4	10	4	3	4	3	3	17
9	5	3	4	5	17	4	5	5	14	5	5	4	4	4	22
10	4	3	4	4	15	4	3	4	11	4	3	3	4	4	18
11	4	3	4	3	14	4	3	5	12	4	4	4	4	4	20
12	5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	4	4	5	4	22
13	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
14	4	3	4	4	15	4	4	4	12	3	3	4	3	3	16
15	5	4	4	5	18	5	5	5	15	3	4	4	5	4	20
16	4	4	4	3	15	4	3	5	12	4	4	4	3	4	19
17	4	5	4	5	18	5	4	5	14	5	5	5	4	4	23
18	3	2	4	3	12	4	3	5	12	3	3	4	4	3	17
19	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
20	5	3	4	3	15	4	4	5	13	4	3	4	3	4	18
21	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
22	4	4	3	4	15	5	5	5	15	4	4	4	5	4	21
23	4	4	4	5	17	5	4	5	14	5	5	5	5	4	24
24	5	5	5	5	20	4	4	5	13	5	5	4	5	5	24
25	4	4	4	3	15	3	3	4	10	4	3	3	3	3	16
26	5	4	4	4	17	4	5	5	14	5	5	4	4	4	22
27	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
29	4	4	3	4	15	4	4	5	13	4	4	4	5	4	21
30	3	2	3	2	10	3	3	4	10	3	3	3	3	3	15
31	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
32	4	3	3	5	15	2	2	3	7	3	5	4	3	3	18
33	3	2	3	3	11	3	3	4	10	3	3	3	3	3	15

34	1	1	2	2	6	1	2	2	5	5	3	1	1	1	11
35	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
37	4	3	4	5	16	4	4	5	13	4	5	4	4	3	20
38	5	3	4	5	17	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
39	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
40	5	4	4	5	18	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
41	5	5	5	4	19	4	5	4	13	5	4	5	4	5	23
42	5	3	3	4	15	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
43	4	3	3	3	13	4	3	5	12	4	4	3	3	3	17
44	5	5	4	4	18	5	4	4	13	4	4	4	4	3	19
45	5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	4	5	5	4	23
46	5	3	5	4	17	4	4	5	13	5	5	5	5	4	24
47	5	5	4	4	18	5	4	4	13	5	5	5	4	5	24
48	5	4	4	5	18	4	5	4	13	5	5	5	3	3	21
49	5	4	4	5	18	4	5	5	14	5	5	4	4	4	22
50	5	4	4	5	18	4	5	5	14	4	4	4	3	3	18
51	5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	5	4	5	4	23
52	4	3	4	4	15	4	4	5	13	4	4	3	3	3	17
53	5	5	4	4	18	4	4	3	11	3	3	3	3	3	15
54	5	4	5	5	19	5	4	5	14	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	4	5	5	5	23
56	4	4	3	3	14	2	3	2	7	4	4	3	3	3	17
57	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	5	5	5	5	25
58	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	5	17	5	5	4	14	5	5	5	5	4	24
60	4	5	5	5	19	4	5	5	14	5	5	5	5	5	25
61	3	3	3	3	12	3	4	3	10	3	3	3	3	3	15
62	5	4	5	4	18	5	4	5	14	4	4	5	5	5	23
63	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
64	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	5	5	5	5	24
65	5	4	4	4	17	4	5	4	13	5	5	4	4	5	23
66	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	4	4	4	5	22
67	5	5	5	4	19	4	4	4	12	4	4	5	5	5	23
68	5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	5	5	4	5	23
69	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	5	5	4	4	23
70	5	4	5	4	18	4	4	5	13	5	5	5	5	4	24
71	5	4	5	4	18	4	5	5	14	4	4	4	5	4	21

72	5	5	4	5	19	5	4	5	14	4	5	4	4	4	21
73	5	5	4	5	19	4	5	5	14	5	5	5	5	5	25
74	5	4	5	5	19	4	5	4	13	5	5	5	5	5	25
75	5	4	5	5	19	4	4	5	13	4	5	5	5	5	24
76	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	5	5	25
77	5	4	4	5	18	4	4	4	12	4	5	5	4	4	22
78	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	4	5	5	5	24
79	5	5	4	5	19	4	5	4	13	4	5	4	5	5	23
80	5	5	4	4	18	4	4	5	13	5	5	5	5	5	25
81	5	4	5	4	18	5	5	4	14	5	4	5	4	5	23
82	3	2	4	3	12	1	2	5	8	2	3	3	1	1	10
83	5	4	5	4	18	5	5	4	14	4	5	5	4	4	22
84	5	5	4	5	19	4	5	4	13	5	4	5	4	5	23
85	5	5	4	4	18	4	5	4	13	5	4	5	4	5	23
86	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	4	4	5	5	23
87	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	5	4	4	22
88	5	4	4	5	18	5	4	5	14	4	5	5	4	5	23
89	4	5	4	4	17	4	5	4	13	4	5	4	4	5	22
90	5	4	4	4	17	5	5	4	14	4	5	4	5	4	22
91	5	4	5	5	19	5	4	5	14	4	5	4	5	5	23





### Lampiran 05. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Penelitian

#### Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.719**	.593**	.610**	.884**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91
Y.2	Pearson Correlation	.719**	1	.502**	.533**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91
Y.3	Pearson Correlation	.593**	.502**	1	.486**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	91	91	91	91	91
Y.4	Pearson Correlation	.610**	.533**	.486**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	91	91	91	91	91
Total_Y	Pearson Correlation	.884**	.860**	.760**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Uji Validitas *Brand Image* (X<sub>1</sub>)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.626**	.491**	.891**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91
X1.2	Pearson Correlation	.626**	1	.320**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	91	91	91	91
X1.3	Pearson Correlation	.491**	.320**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	91	91	91	91
Total_X1	Pearson Correlation	.891**	.814**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas *Kualitas Produk* (X<sub>2</sub>)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.569**	.467**	.535**	.588**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
X2.2	Pearson Correlation	.569**	1	.656**	.581**	.583**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
X2.3	Pearson Correlation	.467**	.656**	1	.623**	.697**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
X2.4	Pearson Correlation	.535**	.581**	.623**	1	.808**	.871**
	Sig. (2-tailed)						
	N	91	91	91	91	91	91

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
	Pearson Correlation	.588**	.583**	.697**	.808**	1	.899**
X2.5	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	91	91	91	91	91	91
	Pearson Correlation	.744**	.802**	.829**	.871**	.899**	1
Total_X2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91	91

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	4



#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	12.52	3.786	.789	.746
Y.2	13.08	3.316	.696	.794
Y.3	12.87	4.382	.606	.824
Y.4	12.80	4.094	.631	.812

### Uji Reabilitas Brand Image (X<sub>1</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8.73	1.379	.693	.481
X1.2	8.67	1.735	.567	.646
X1.3	8.47	2.141	.454	.768

**Uji Reabilitas Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	17.05	8.386	.625	.884
X2.2	17.03	8.032	.700	.869
X2.3	17.13	7.627	.729	.862
X2.4	17.21	6.900	.774	.852
X2.5	17.24	6.719	.821	.839

## Lampiran 06. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik

### Determinasi R

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.856 <sup>a</sup>	.732	.726	1.342	.732	120.257	2	88	.000

a. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

b. Dependent Variable: Total\_Y

### Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	432.904	2	216.452	120.257	.000 <sup>b</sup>
	Residual	158.392	88	1.800		
	Total	591.297	90			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

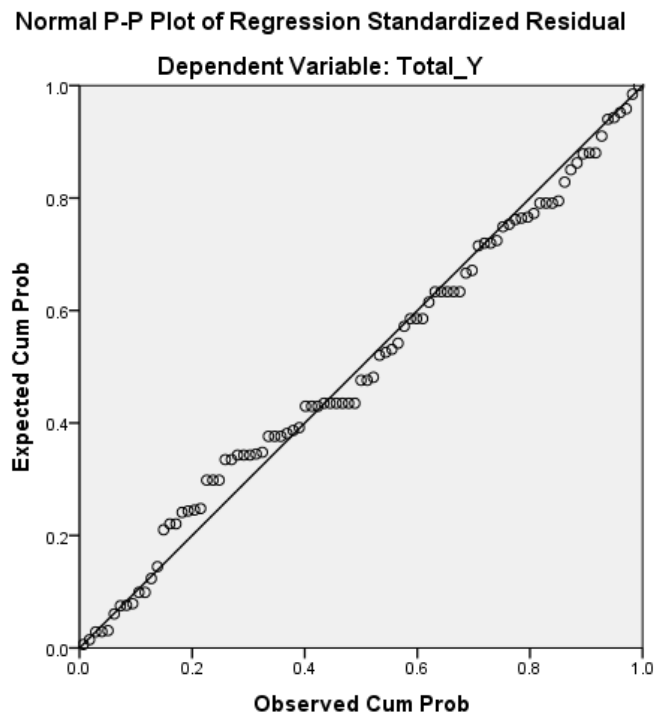
### Uji t dan Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	2.234	1.013		2.205	.030					
	Total_X1	.305	.119	.222	2.556	.012	.742	.263	.141	.402	2.487
	Total_X2	.509	.066	.672	7.723	.000	.844	.636	.426	.402	2.487

a. Dependent Variable: Total\_Y

### Uji Normalitas



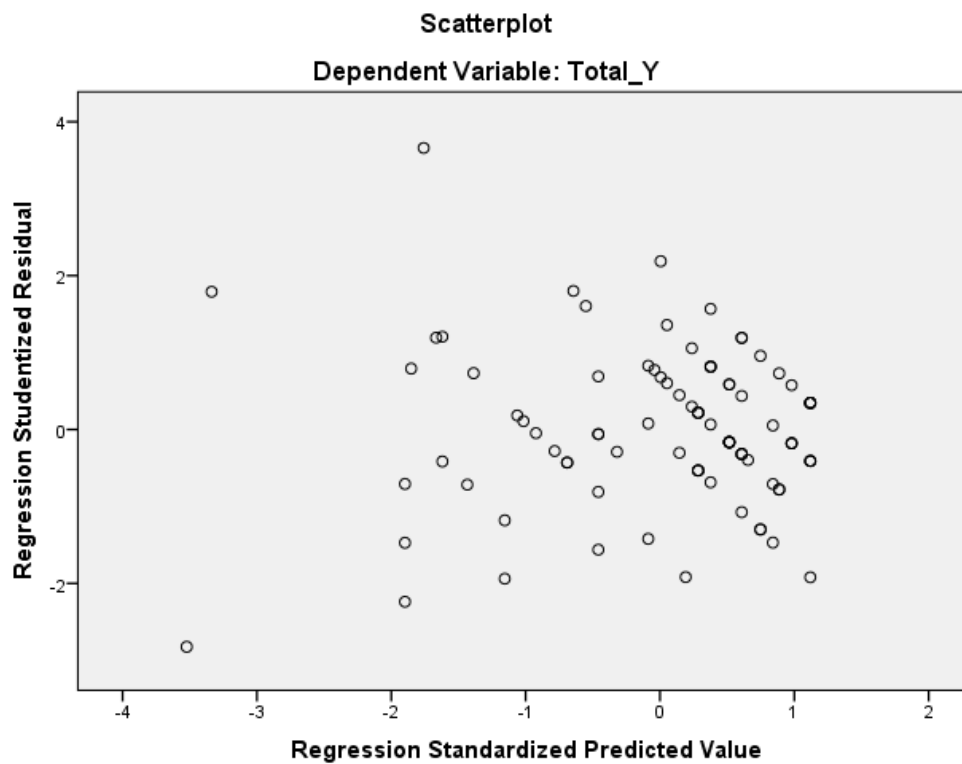
### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		91
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.32661786
	Absolute	.080
Most Extreme Differences	Positive	.060
	Negative	-.080
Kolmogorov-Smirnov Z		.768
Asymp. Sig. (2-tailed)		.598

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Uji Heteroskedastisitas



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.093	1.410		2.194	.031
	Total_X1	-.132	.166		-.797	.428
	Total_X2	-.100	.092		-1.096	.276

a. Dependent Variable: LN\_RES\_2

## RIWAYAT HIDUP



I Gusti Ngurah Bayu Pramana lahir di Desa Panji pada tanggal 27 Mei 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri. Bapak Gusti Ngurah Anom dan Ibu Putu Restiani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu, penulis berdomisili di Desa Panji, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dimulai dari SD pada tahun 2006-2012, kemudian melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama di SMP N 4 Singaraja selama 3 tahun lamanya dan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA N 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2018, di tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan Strata I (S1) Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester pertengahan 2022 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus pada prodi S1 Manajemen”. Mulai tahun 2018 sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.