

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE XIAOMI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Ketut Suryadi
NIM 1517041201**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2020**

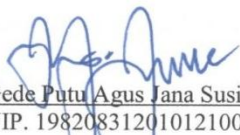
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II,


Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A
NIP. 198208312010121001


Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “ Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xioami” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya sayaini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 1 november 2019


Yang membuat pernyataan



Ketut Suryadi

Skripsi oleh Ketut Suryadi ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada 01 November 2019


Dewan Penguji,


Gede Putu Agus Jaja Susila, S.E., M.B.A.
NIP. 198208312010121001

(Ketua)


Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)


Komang Krishna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 98309212015041001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 20 November 2019

Mengetahui,

Ketua Ujian,



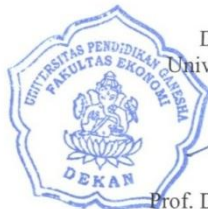
Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
NIP. 195808071981031003



KATA PERSEMBAHAN

“Puji Astungkara saya panjatkan kehadapan Ida Hyang Widhi Wasa
Atas anugrah dan kemudahan yang diberikan, skripsi ini dapat
Terselesaikan dengan tepat waktu”

“Kepada pembimbing Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. dan Ni
Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. yang selalu penuh
tanggung jawab memberikan bimbingan, saran dan
pengarahan hingga setiap goresan tinta yang
penuh arti dituangkan dalam skripsi ini,
telah mengantarkanku
pada kelulusan”

“Keluarga tercinta, Made Suwija alm (Bapak), Made Suastrining (Ibu),
untuk doa dan motivasi yang terus diberikan tanpa mengenal waktu
demi kesuksesan dan kebahagiaanku, untuk kasih sayang yang
diberikan tidak akan pernah bisa tergantikan
sampai kapanpun.

“Saudara Saudari untuk rasa peduli dan kasih sayang, yang membuat hari-hariku lebih bermakna Terimakasih buat semangat, dorongan, saran dan doa yang tak henti diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

“Untuk teman-teman dan sahabat, Kakak tingkat dan adik-adik tingkat Jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.



☺...Terimakasih...☺

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE XIAOMI*”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

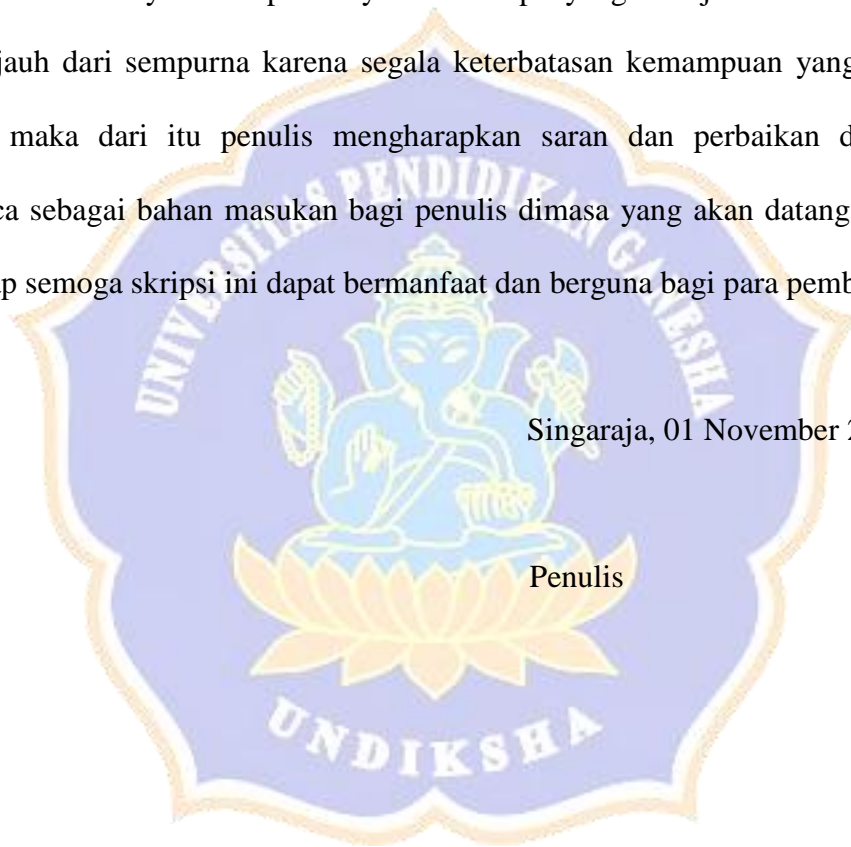
1. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha dan sekaligus selaku pembimbing akademik
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si selaku koordinator progam studi manajemen
5. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Pembimbing I
6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku Pembimbing II
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen
8. Pegawai Jurusan Manajemen
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf

11. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, Made Suwija (Bapak), Made Suastrining (Ibu) serta saudara tercinta dan keluarga besar yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Para teman dan sahabat, walaupun sahabat saya tidak pernah membantu dalam pengerjaan skripsi ini dan teman-teman baru yang lebih membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini, saya tetap mengucapkan terimakasih.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 01 November 2019

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.2 Faktor sosial	13
2.2.1 Definisi Faktor sosial	13
2.2.2 Indikator Faktor sosial	14
2.3 Faktor pribadi	14
2.3.1 Definisi Faktor pribadi	15
2.3.2 Indikator Faktor pribadi	16
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16
2.5 Hubungan antar Variabel	17
2.5.1 Pengaruh Faktor pribadi dan Faktor sosial terhadap Keputusan Pembelian	17
2.5.2 Pengaruh Faktor sosial terhadap Keputusan Pembelian..	17
2.5.3 Pengaruh Faktor pribadi terhadap Keputusan Pembelian	18

2.6 Kerangka Berfikir.....	18
2.7 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2 Rancangan Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat	24
3.4.1.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.4.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	24
3.4.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian	24
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas	26
3.4.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
3.4.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	26
3.4.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian	27
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	28
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.2 Regresi Linier Berganda	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	32
4.2 Uji Asumsi Klasik	32
4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	34
4.4 Pengujian Hipotesis dan Koefisien Determinasi	37
4.4.1 Pengaruh Faktor sosial terhadap Keputusan Pembelian	37
4.4.2 Pengaruh Faktor pribadi terhadap Keputusan Pembelian	38
4.4.3 Pengaruh Faktor sosial dan Faktor pribadi terhadap Ekuitas Merek.....	39
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	39
4.5.1 Pengaruh Faktor sosial dan Faktor pribadi terhadap Keputusan Pembelian	39
4.5.2 Pengaruh Faktor sosial terhadap Keputusan Pembelian ...	40
4.5.3 Pengaruh Faktor pribadi terhadap Keputusan Pembelian.	41

4.6 Implikasi	42
BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman	44
5.2 Simpulan	45
5.3 Saran	46
DAFTAR RUJUKAN	47
LAMPIRAN	49



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan <i>smartphone</i> di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Observasi Awal Faktor sosial <i>Smartphone</i> Xiaomi	5
Tabel 1.3 Observasi Awal Faktor pribadi <i>Smartphone</i> Xiaomi.....	5
Tabel 1.4 Observasi Awal Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Xiaomi..	6
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel Keputusan Pembelian	25
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	25
Tabel 3.3 Pengujian Realibilitas Variabel Terikat	25
Tabel 3.4 Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian	26
Tabel 3.5 Operasional Variabel Bebas	27
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas	27
Tabel 3.7 Pengujian Realibilitas Faktor sosial	28
Tabel 3.8 Pengujian Validitas Faktor sosial.....	28
Tabel 3.9 Pengujian Realibilitas Faktor pribadi	29
Tabel 3.10 Pengujian Validitas Faktor pribadi	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Multikolinieritas	36
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>P-P Plots of Regression Standardized Residual</i> dan Histogram	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Hasil Instrumen Uji Coba	62
Lampiran 02. Hasil Penelitian	68
Lampiran 03. Hasil Pengujian Asumsi	71
Lampiran 04. Hasil Pengujian Hipotesis	75
Lampiran 05. Data Penjualan <i>Smartphone</i> di Indonesia	76
Lampiran 06. Tabulasi Data Observasi Awal	78



