

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Saiful dan Samsul Ikhbar. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Green World Global Di Banda Aceh". *Ihtiyath*. Vol. 2 No. 2
- Anoraga, P. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* Semarang: UNDIP.
- Hasan. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Yang Terdiri Dari Faktor Budaya, Sosial, Kepribadian Dan Psikologi Dalam Keputusan Pembelian Produk Motor Metic Di Kota Banjarmasin". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Jilid 4 Nomor 2
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba 4
- 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- 2005. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 2. Edisi ke 8*. Jakarta: Erlangga
- 2009. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 12, Jilid 2..* Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi 14*. Jakarta: Erlangga
- Lamb, Charles W. Et.al. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margaretha dan Donant Alananto Iskandar. 2018. "Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Teater Jkt48 Dengan Brand Love Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol.3, No.3

- Noviasari, Henni dan Muhammad Aulia Ikram. 2013 “Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Dslr Canon Di Kota Pekanbaru”. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*
- Nugraha, Yhance Adi dan Asminah Rachmi. 2018. “Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang)”. *Jurnal Aplikasi Bisnis*
- Santoso, Daniel Teguh Tri dan Endang Purwanti. 2018. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang”. *Among Makarti*. Vol.6 No.12
- Sarker SD, Latif Z, & Gray AI. 2013. *Natural products isolation*. In: Sarker SD, Latif Z, & Gray AI, editors. *Natural Products Isolation*. 2nd ed. Totowa (New Jersey). Humana Press Inc.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie, L. Kanuk, 2000. *Perilaku Konsumen*, Edisi ke-7. Printice Hall New Jersey
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2000. *Metode Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: . Ghalia Indonesia

