



LAMPIRAN

Lampiran 01. Kisi-kisi Instrumen sebelum Uji Coba

Variabel	Indikator	Nomor Butir	Jumlah Soal
Keputusan Pembelian	Memberikan rekomendasi kepada orang lain	1	4 item
	Keunggulan pada suatu produk	2	
	Kebiasaan dalam membeli produk	3	
	Melakukan pembelian ulang	4	
Faktor sosial	Pembelian dilakukan karena mengikuti teman	1	3 item
	Pembelian dilakukan karena adanya Pengaruh keluarga	2	
	Pembelian dilakukan karena mengikuti lingkungan	3	
Faktor pribadi	Pembelian dilakukan karena pekerjaan sebagai mahasiswa	1	3 item
	Pembelian dilakukan karena kebutuhan dan keinginan	2	
	Pembelian dilakukan karena keadaan ekonomi atau daya beli	3	

Lampiran 02. Instrumen Pengumpulan Data sebelum Uji Coba

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam mengisi kuesioner ini, diharapkan Saudara/saudari mengisi secara lengkap dan benar daftar isian pada identitas responden dan daftar pernyataan yang tersusun secara sistematis. Untuk menjawab kuesioner tersebut Saudara/saudari mencantumkan tanda pada pilihan jawaban yang tersedia dikolom sebelah kanan.

Identitas Responden

Nama :

NIM :

Jenis Kelamin : (laki-laki/perempuan)

Keterangan:

Keterangan	Arti
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
N	Netral
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

Faktor Sosial

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli <i>smartphone</i> Xiaomi karena mengikuti teman-teman saya					
2	Saya membeli <i>smartphone</i> Xiaomi karena adanya pengaruh dari saudara saya					
3	Saya membeli <i>smartphone</i> Xiaomi karena lingkungan saya banyak yang menggunakannya					

Faktor Pribadi

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Karena saya seorang pelajar di Universitas Pendidikan Ganesha, saya mempertimbangkan lalu memutuskan untuk membeli <i>smartphone</i> Xiaomi daripada <i>smartphone</i> merek lain					
2	Saya membeli <i>smartphone</i> Xiaomi karena saya butuh dan ingin menggukannya					
3	Saya memilih membeli <i>smartphone</i> Xiaomi karena keadaan ekonomi saya menengah kebawah					

Keputusan Pemeblian

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memberikan rekomendasi untuk membeli <i>smartphone</i> Xiaomi kepada orang lain					
2	Banyak hal yang membuat <i>smartphone</i> Xiaomi lebih unggul contohnya harga dan spesifikasi, inilah alasan saya memutuskan membelinya					
3	Saya sudah biasa membeli produk <i>smartphone</i> dari Xiaomi					
4	Karena dapat memenuhi kebutuhan saya, saya putuskan untuk membeli <i>smartphone</i> dari Xiaomi kembali					

Lampiran 03. Kisi-kisi Instrumen setelah Uji Coba

Variabel	Indikator	Nomor Butir	Jumlah Soal
Keputusan Pembelian	Memberikan rekomendasi kepada orang lain	1	4 item
	Keunggulan pada suatu produk	2	
	Kebiasaan dalam membeli produk	3	
	Melakukan pembelian ulang	4	
Faktor sosial	Pembelian dilakukan karena mengikuti teman	1	3 item
	Pembelian dilakukan karena adanya Pengaruh keluarga	2	
	Pembelian dilakukan karena mengikuti lingkungan	3	
Faktor pribadi	Pembelian dilakukan karena pekerjaan sebagai mahasiswa	1	3 item
	Pembelian dilakukan karena kebutuhan dan keinginan	2	
	Pembelian dilakukan karena keadaan ekonomi atau daya beli	3	

Lampiran 04. Instrumen Pengumpulan Data setelah Uji Coba

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam mengisi kuesioner ini, diharapkan Saudara/saudari mengisi secara lengkap dan benar daftar isian pada identitas responden dan daftar pernyataan yang tersusun secara sistematis. Untuk menjawab kuesioner tersebut Saudara/saudari mencantumkan tanda pada pilihan jawaban yang tersedia dikolom sebelah kanan.

Identitas Responden

Nama :

NIM :

Jenis Kelamin : (laki-laki/perempuan)

Keterangan:

Keterangan	Arti
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
N	Netral
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

Faktor Sosial

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli <i>smartphone</i> Xiaomi karena mengikuti teman-teman saya					
2	Saya membeli <i>smartphone</i> Xiaomi karena adanya pengaruh dari saudara saya					
3	Saya membeli <i>smartphone</i> Xiaomi karena lingkungan saya banyak yang menggunakannya					

Faktor Pribadi

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Karena saya seorang pelajar di Universitas Pendidikan Ganesha, saya mempertimbangkan lalu memutuskan untuk membeli <i>smartphone</i> Xiaomi daripada <i>smartphone</i> merek lain					
2	Saya membeli <i>smartphone</i> Xiaomi karena saya butuh dan ingin menggunakannya					
3	Saya memilih membeli <i>smartphone</i> Xiaomi karena keadaan ekonomi saya menengah kebawah					

Keputusan Pemeblian

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memberikan rekomendasi untuk membeli <i>smartphone</i> Xiaomi kepada orang lain					
2	Banyak hal yang membuat <i>smartphone</i> Xiaomi lebih unggul contohnya harga dan spesifikasi, inilah alasan saya memutuskan membelinya					
3	Saya sudah biasa membeli produk <i>smartphone</i> dari Xiaomi					
4	Karena dapat memenuhi kebutuhan saya, saya putuskan untuk membeli <i>smartphone</i> dari Xiaomi kembali					

Lampiran 05. Hasil Instrumen Uji Coba

Keputusan pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.664**	.644**	.577**	.842**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.664**	1	.759**	.643**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.644**	.759**	1	.589**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.577**	.643**	.589**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.842**	.899**	.874**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	4



Faktor sosial

Correlations

		X1.1	x1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.630**	.535**	.913**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.630**	1	.251	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000		.181	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.535**	.251	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.002	.181		.000
	N	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.913**	.780**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	3



Faktor pribadi

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.200	.689**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.288	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.200	1	.279	.607**
	Sig. (2-tailed)	.288		.135	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.689**	.279	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135		.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.837**	.607**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

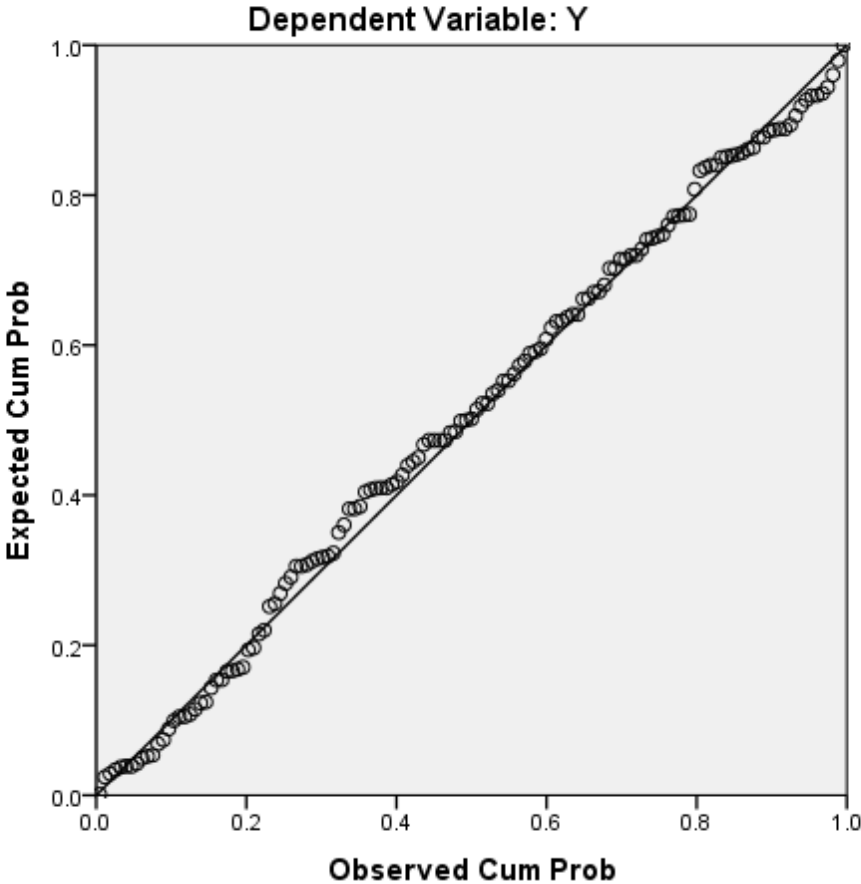
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.667	3



Lampiran 06. Hasil Pengujian Asumsi
Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

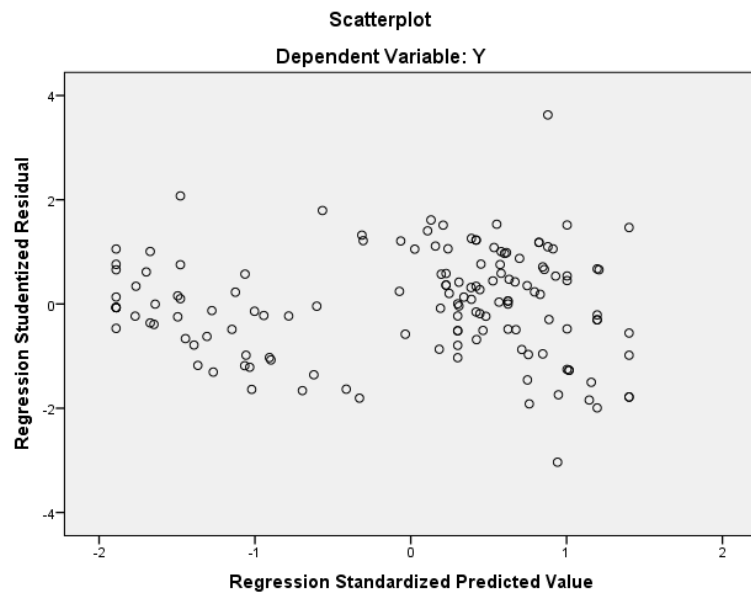


Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.368	.588		2.326	.021		
	X1	.492	.107	.348	4.620	.000	.461	2.170
	X2	.703	.104	.509	6.771	.000	.461	2.170

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas



Hasil Pengaruh Faktor sosial dan Faktor pribadi terhadap Keputusan pembelian

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	10,1448	3,43146	141
X1	7,2148	2,42250	141
X2	7,4328	2,48608	141



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.800 ^a	.640	.635	2.07327	.640	122.754	2	138	.000

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.368	.588		2.326	.021			
	X1	.492	.107	.348	4.620	.000	.722	.366	.236
	X2	.703	.104	.509	6.771	.000	.765	.499	.346

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Regresi Berganda dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
		1	(Constant)	1.368			.588		2.326	.021	
	X1	.492	.107	.348	4.620	.000	.722	.366	.236	.461	2.170
	X2	.703	.104	.509	6.771	.000	.765	.499	.346	.461	2.170

a. Dependent Variable: Y

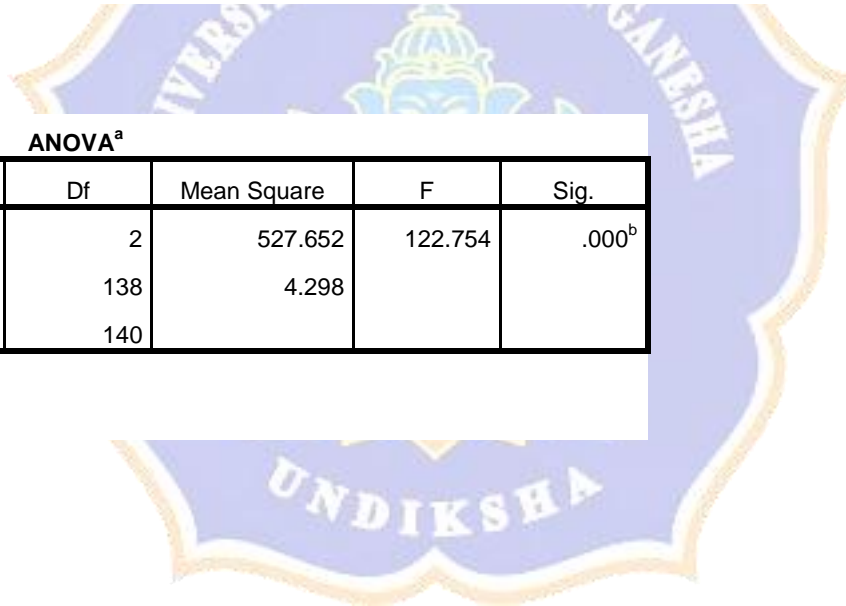
Hasil Uji F

ANOVA^a

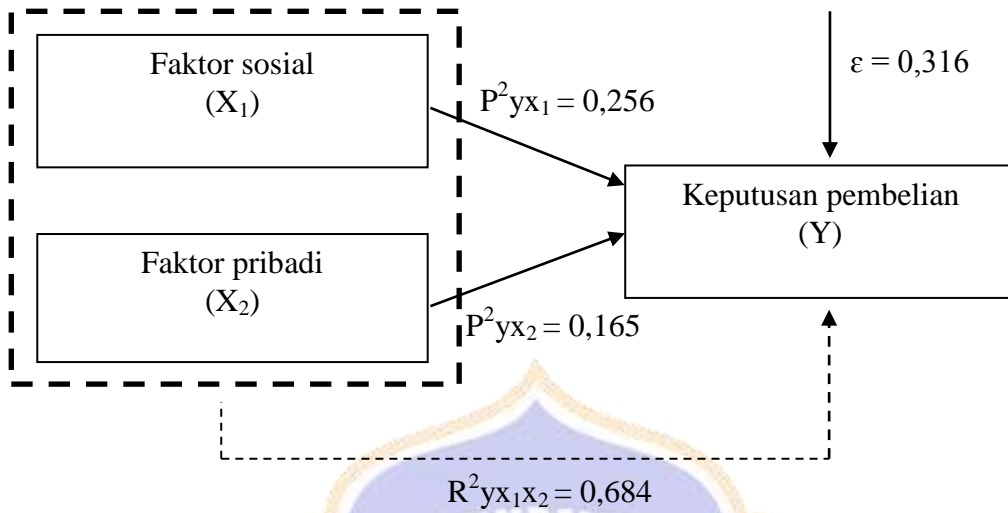
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1055.303	2	527.652	122.754	.000 ^b
	Residual	593.188	138	4.298		
	Total	1648.491	140			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1



Lampiran 07. Hasil Pengujian Hipotesis



Keterangan:

- : Pengaruh Parsial
- - - -> : Pengaruh Simultan



Lampiran 08. Data Penjualan *Smartphone* di Indonesia

2018

SMARTPHONE

MEREK	TBI	TOP
Samsung	48.6%	TOP
Oppo	11.2%	TOP
Xiaomi	5.5%	
Lenovo	4.5%	
Nokia	4.3%	

2019

SMARTPHONE

MERK	TBI	TOP
Samsung	45,8%	TOP
Oppo	16,6%	TOP
Xiaomi	14,3%	TOP
Vivo	4,5%	
Lenovo	3,7%	



Lampiran 09. Tabulasi Data Observasi Awal
Tabulasi Variabel Faktor Sosial

Skor terendah = jumlah responden * nilai terendah * jumlah soal
 = 1 x 1 x 3
 = 3

Skor tertinggi = jumlah responden * nilai tertinggi * jumlah soal
 = 1 x 5 x 3
 = 15

Rentang interval = $\frac{15-3}{5} = 2,4 = 3$

No	Rentang Interval	Keterangan
1	17-15	Sangat Tinggi
2	14-12	Tinggi
3	11-9	Sedang
4	8-6	Rendah
5	5-3	Sangat Rendah

Skor terendah = jumlah responden * nilai terendah * jumlah soal
 = 10 x 1 x 3
 = 30

Skor tertinggi = jumlah responden * nilai tertinggi * jumlah soal
 = 10 x 5 x 3
 = 150

Rentang interval = $\frac{150-30}{5} = 24$

No	Rentang Interval	Keterangan
1	150-126	Sangat Tinggi
2	125-102	Tinggi
3	101-78	Sedang
4	77-54	Rendah
5	53-30	Sangat Rendah

Tabulasi Variabel Faktor Pribadi

$$\begin{aligned}\text{Skor terendah} &= \text{jumlah responden} * \text{nilai terendah} * \text{jumlah soal} \\ &= 1 \times 1 \times 3 \\ &= 3\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Skor tertinggi} &= \text{jumlah responden} * \text{nilai tertinggi} * \text{jumlah soal} \\ &= 1 \times 5 \times 3 \\ &= 15\end{aligned}$$

$$\text{Rentang interval} = \frac{15-3}{5} = 2,4 = 3$$

No	Rentang Interval	Keterangan
1	17-15	Sangat Tinggi
2	14-12	Tinggi
3	11-9	Sedang
4	8-6	Rendah
5	5-3	Sangat Rendah

$$\begin{aligned}\text{Skor terendah} &= \text{jumlah responden} * \text{nilai terendah} * \text{jumlah soal} \\ &= 10 \times 1 \times 3 \\ &= 30\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Skor tertinggi} &= \text{jumlah responden} * \text{nilai tertinggi} * \text{jumlah soal} \\ &= 10 \times 5 \times 3 \\ &= 150\end{aligned}$$

$$\text{Rentang interval} = \frac{150-30}{5} = 24$$

No	Rentang Interval	Keterangan
1	150-126	Sangat Tinggi
2	125-102	Tinggi
3	101-78	Sedang
4	77-54	Rendah
5	53-30	Sangat Rendah

Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian

$$\begin{aligned}\text{Skor terendah} &= \text{jumlah responden} * \text{nilai terendah} * \text{jumlah soal} \\ &= 1 \times 1 \times 4 \\ &= 4\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Skor tertinggi} &= \text{jumlah responden} * \text{nilai tertinggi} * \text{jumlah soal} \\ &= 1 \times 5 \times 4 \\ &= 20\end{aligned}$$

$$\text{Rentang interval} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 4$$

No	Rentang Interval	Keterangan
1	23-20	Sangat Tinggi
2	19-16	Tinggi
3	15-12	Sedang
4	11-8	Rendah
5	7-4	Sangat Rendah

$$\begin{aligned}\text{Skor terendah} &= \text{jumlah responden} * \text{nilai terendah} * \text{jumlah soal} \\ &= 10 \times 1 \times 4 \\ &= 40\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Skor tertinggi} &= \text{jumlah responden} * \text{nilai tertinggi} * \text{jumlah soal} \\ &= 10 \times 5 \times 4 \\ &= 200\end{aligned}$$

$$\text{Rentang interval} = \frac{200-40}{5} = 32$$

No	Rentang Interval	Keterangan
1	200-168	Sangat Tinggi
2	167-136	Tinggi
3	135-104	Sedang
4	103-72	Rendah
5	71-40	Sangat Rendah

Lampiran 10. Perhitungan Rumus Slovin

$$n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

$$n = \frac{218}{218(0,05)^2 + 1}$$

$$n = \frac{218}{218(0,0025) + 1}$$

$$n = \frac{218}{1,545}$$

n = 141,100 (dibulatkan menjadi 141 sebagai sampel minimal)

Keterangan:

n = Jumlah anggota sampel

N = Jumlah populasi

d = Presisi yang ditetapkan pada penelitian ini adalah 5%

