

Lampiran 01. TOP Brand Index Fase 2021

TOP BRAND INDEX FASE 1 2021

SABUN PEMBERSIH WAJAH

BRAND	TBI 2021	
Pond's	24.8%	TOP
Biore	16.4%	TOP
Garnier	14.5%	TOP
Wardah	9.9%	
Gatsby	5.7%	

* Kategori online dan offline

BODY BUTTER/ BODY CREAM

BRAND	TBI 2021	
The Body Shop	44.4%	TOP
Oriflame	15.3%	TOP
Mustika Ratu	12.0%	TOP
Wardah	9.3%	
Dove	8.1%	

SUN CARE

BRAND	TBI 2021	
Nivea	36.4%	TOP
Oriflame	17.8%	TOP
Vaseline	16.3%	TOP
Wardah	13.2%	
Pond's	3.5%	

PEMBERSIH WAJAH (BUKAN SABUN)

BRAND	TBI 2021	
Pond's	21.9%	TOP
Garnier	19.1%	TOP
Biore	10.4%	TOP
Wardah	8.3%	
Ovale	6.0%	

* Kategori online dan offline

PELEMBAB WAJAH

BRAND	TBI 2021	
Wardah	21.4%	TOP
Pond's	20.8%	TOP
Garnier	10.8%	TOP
Citra	10.2%	
Nivea	3.7%	

* Kategori online dan offline

MASKER WAJAH

BRAND	TBI 2021	
Mustika Ratu	20.6%	TOP
Garnier	18.4%	TOP
Ovale	14.8%	TOP
Sariayu	14.7%	
Wardah	12.6%	

* Kategori online dan offline

KRIM PEMUTIH

BRAND	TBI 2021	
Pond's	23.1%	TOP
Garnier	15.3%	TOP
Citra	13.1%	TOP
Wardah	8.9%	
Olay	5.1%	

* Kategori online dan offline

LIPSTIK

BRAND	TBI 2021	
Wardah	31.9%	TOP
Maybelline	11.6%	TOP
Revlon	7.5%	
Pixy	5.6%	
Viva	3.3%	

* Kategori online dan offline

LIP GLOSS

BRAND	TBI 2021	
Maybelline	25.8%	TOP
Wardah	21.3%	TOP
La Tulipe	11.7%	TOP
Oriflame	8.8%	
Sariayu	4.2%	

MASKARA

BRAND	TBI 2021	
Maybelline	38.0%	TOP
Wardah	12.6%	TOP
La Tulipe	11.7%	TOP
Oriflame	7.8%	
Mirabela	6.7%	

* Kategori online dan offline

BLUSH ON

BRAND	TBI 2021	
Wardah	28.6%	TOP
Maybelline	21.6%	TOP
La Tulipe	14.1%	TOP
Revlon	7.4%	
Oriflame	6.0%	

EYELINER

BRAND	TBI 2021	
Maybelline	35.2%	TOP
La Tulipe	16.6%	TOP
Wardah	10.9%	TOP
Revlon	7.4%	
Oriflame	6.4%	

PENSIL ALIS

BRAND	TBI 2021	
Viva	37.3%	TOP
Maybelline	17.7%	TOP
Wardah	13.7%	TOP
La Tulipe	6.5%	
Revlon	5.2%	

BB CREAM

BRAND	TBI 2021	
Wardah	37.3%	TOP
Garnier	17.3%	TOP
Maybelline	13.2%	TOP
L'Oreal	8.5%	
Olay	6.2%	

FOUNDATION

BRAND	TBI 2021	
Revlon	25.5%	TOP
Wardah	16.6%	TOP
La Tulipe	12.5%	TOP
L'Oreal	11.9%	
Make Up For Ever	9.4%	

BEDAK MUKA TABUR

BRAND	TBI 2021	
Marcks	20.6%	TOP
Wardah	20.3%	TOP
Make Over	8.1%	
Viva	5.5%	
Pixy	5.0%	

* Kategori online dan offline

BEDAK MUKA PADAT

BRAND	TBI 2021	
Wardah	26.7%	TOP
Pixy	10.8%	TOP
Make Over	7.8%	
Maybelline	7.4%	
Caring	6.7%	

* Kategori online dan offline

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH**

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di universitas pendidikan ganesha pada program studi manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas perhatiannya dan kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih

Singaraja, 10 Januari 2022
Peneliti

Milleni Chovina Devi
1817041026

1. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. NIM :
3. Program Studi/Semester :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Apakah anda pernah melakukan pembelian terhadap produk Wardah?
 Iya Tidak

Jika Iya, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner, namun jika tidak silahkan untuk berhenti mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah salah satu alternatif jawaban sesuai dengan keadaan anda saat ini pada kuesioner yang telah disediakan. Kriteria pemberian skor pada alternatif jawaban sebagai berikut.

1. Untuk jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) di beri skor 1
2. Untuk jawaban Tidak Setuju (TS) di beri skor 2
3. Untuk jawaban Netral (N) di beri skor 3
4. Untuk jawaban Setuju (S) di beri skor 4
5. Untuk jawaban Sangat Setuju (SS) di beri skor 5

3. Draft Pernyataan Keputusan Pembelian

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya melakukan pembelian terhadap produk Wardah karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya.					
2	Saya sudah terbiasa menggunakan produk Wardah dan kurang nyaman mengganti ke produk lain.					

3	Saya bersedia memberikan rekomendasi kepada orang lain untuk menggunakan produk Wardah.					
4	Saya merasa puas terhadap produk Wardah sehingga akan menjadi pilihan dalam membeli produk kosmetik.					

4. Draft Pernyataan *Brand Image*

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Brand Image</i>	5	4	3	2	1
1	Merek Wardah memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.					
2	Produk Wardah yang memiliki logo halal menjadi jaminan keamanan bagi masyarakat.					
3	Saya merasakan manfaat yang baik setelah menggunakan produk Wardah.					

5. Draft Pernyataan *Celebrity Endorser*

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Celebrity endorser</i>	5	4	3	2	1
1	Kemampuan dan wawasan yang luas dari <i>celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk dapat meyakinkan saya untuk membeli produk Wardah.					
2	<i>Celebrity endorser</i> yang digunakan memiliki reputasi yang baik sehingga membuat saya percaya terhadap produk Wardah.					

3	<i>Celebrity endorser</i> yang digunakan oleh merek sesuai dengan reputasi dari produk Wardah.					
4	Daya tarik dari <i>celebrity endorser</i> yang digunakan dapat memberi pengaruh positif terhadap produk Wardah.					



Lampiran 03. Data Hasil Kuesioner

NO	Keputusan Pembelian					<i>Brand Image</i>				<i>Celebrity Endorser</i>				
	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
1	4	4	3	4	15	5	4	4	13	4	4	3	4	15
2	5	3	5	5	18	5	5	5	15	5	4	4	4	17
3	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	4	5	5	19
4	4	4	4	5	17	5	5	5	15	4	4	5	5	18
5	5	4	4	4	17	4	5	4	13	3	4	5	4	16
6	4	5	4	5	18	4	4	5	13	4	5	4	4	17
7	5	3	4	4	16	5	5	4	14	4	5	4	5	18
8	5	5	4	4	18	3	5	4	12	5	5	4	5	19
9	5	4	5	5	19	5	5	4	14	4	4	4	4	16
10	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	4	4	5	18
11	5	4	5	4	18	4	4	5	13	4	3	5	4	16
12	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	5	18
13	5	3	4	3	15	3	3	3	9	4	3	4	5	16
14	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	5	19
15	4	3	4	3	14	4	4	3	11	3	4	4	4	15
16	4	5	4	5	18	5	5	4	14	3	4	4	4	15
17	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	4	5	4	18
18	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	5	5	5	20
19	3	3	3	3	12	4	4	3	11	3	4	4	5	16
20	4	3	3	4	14	4	4	4	12	5	4	4	4	17
21	4	3	3	4	14	4	4	4	12	5	4	4	4	17

22	5	4	4	4	17	5	4	5	14	5	4	4	5	18
23	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
24	5	4	5	5	19	4	4	4	12	4	4	4	5	17
25	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
26	4	4	4	5	17	5	5	5	15	5	4	4	5	18
27	4	4	5	4	17	5	4	4	13	5	5	4	4	18
28	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
29	5	3	4	4	16	4	5	5	14	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
32	4	5	3	5	17	5	4	3	12	5	4	4	5	18
33	4	4	5	4	17	5	5	4	14	5	5	5	5	20
34	5	3	3	4	15	4	4	3	11	4	4	4	4	16
35	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	5	17
37	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
38	4	5	5	5	19	4	5	5	14	4	4	4	4	16
39	4	3	3	4	14	3	4	3	10	4	4	5	5	18
40	5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
41	5	4	5	5	19	5	5	4	14	4	4	5	4	17
42	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
43	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	4	4	16
44	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	3	5	5	18
45	5	4	4	4	17	4	5	4	13	5	5	5	5	20

46	4	4	4	4	16	5	5	3	13	4	4	3	4	15
47	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	4	5	19
48	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
49	4	4	3	5	16	5	4	5	14	5	5	5	4	19
50	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
51	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	4	4	5	16
52	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
53	5	4	5	5	19	5	4	4	13	4	5	5	4	18
54	5	4	5	5	19	5	5	5	15	4	5	5	5	19
55	5	4	5	5	19	5	4	4	13	4	4	4	4	16
56	5	3	5	4	17	5	5	5	15	4	5	5	5	19
57	3	3	3	3	12	3	4	3	10	3	4	4	4	15
58	5	4	4	4	17	5	5	5	15	4	4	5	5	18
59	5	4	5	4	18	5	4	4	13	4	5	5	4	18
60	4	3	4	5	16	5	4	5	14	5	4	4	5	18
61	5	4	5	5	19	5	4	5	14	4	5	5	5	19
62	5	5	4	4	18	5	4	5	14	4	5	5	4	18
63	5	5	4	4	18	5	4	4	13	4	5	5	4	18
64	5	5	4	4	18	5	5	4	14	4	5	5	4	18
65	5	5	4	4	18	5	4	4	13	4	4	5	5	18
66	4	4	5	4	17	5	4	4	13	4	5	5	5	19
67	5	4	4	5	18	5	5	5	15	5	4	5	5	19
68	5	3	4	4	16	5	4	5	14	4	5	5	4	18
69	5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	5	5	5	19

70	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	4	5	5	19
71	5	4	4	5	18	5	5	4	14	5	5	4	5	19
72	5	5	4	5	19	4	4	5	13	4	5	5	5	19
73	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	4	4	5	18
74	5	4	5	4	18	4	4	5	13	4	5	5	4	18
75	4	4	5	5	18	5	5	4	14	5	4	5	4	18
76	4	4	5	5	18	5	5	4	14	5	5	5	5	20
77	5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	5	4	5	18
78	5	5	4	4	18	4	4	5	13	5	4	5	4	18
79	5	5	4	4	18	5	4	4	13	4	5	5	5	19
80	4	5	5	5	19	5	4	5	14	4	4	5	5	18
81	5	5	5	4	19	4	4	4	12	4	4	5	5	18
82	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	5	5	4	19



Lampiran 04a. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas dan Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Total Skor Y
Y1	Pearson Correlation	1	.713**	.830**	.732**	.932**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.002	.000
	N	15	15	15	15	15
Y2	Pearson Correlation	.713**	1	.564*	.578*	.817**
	Sig. (2-tailed)	.003		.028	.024	.000
	N	15	15	15	15	15
Y3	Pearson Correlation	.830**	.564*	1	.729**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.028		.002	.000
	N	15	15	15	15	15
Y4	Pearson Correlation	.732**	.578*	.729**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.002	.024	.002		.000
	N	15	15	15	15	15
Total Skor Y	Pearson Correlation	.932**	.817**	.896**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	15	15	15	15	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.835	5



Lampiran 04b. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas dan Validitas *Brand Image*

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Total Skor X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.564*	.553*	.822**
	Sig. (2-tailed)		.029	.032	.000
	N	15	15	15	15
X1.2	Pearson Correlation	.564*	1	.521*	.826**
	Sig. (2-tailed)	.029		.046	.000
	N	15	15	15	15
X1.3	Pearson Correlation	.553*	.521*	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.032	.046		.000
	N	15	15	15	15
Total Skor X1	Pearson Correlation	.822**	.826**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	15	15	15	15

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.839	4

Lampiran 04c. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas dan Validitas *Celebrity Endorser*

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total Skor X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.395	.494	.396	.790**
	Sig. (2-tailed)		.145	.061	.144	.000
	N	15	15	15	15	15
X2.2	Pearson Correlation	.395	1	.388	.264	.715**
	Sig. (2-tailed)	.145		.153	.341	.003
	N	15	15	15	15	15
X2.3	Pearson Correlation	.494	.388	1	.356	.774**
	Sig. (2-tailed)	.061	.153		.192	.001
	N	15	15	15	15	15
X2.4	Pearson Correlation	.396	.264	.356	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.144	.341	.192		.009
	N	15	15	15	15	15
Total Skor X2	Pearson Correlation	.790**	.715**	.774**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001	.009	
	N	15	15	15	15	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.792	5

Lampiran 05. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.729 ^a	.532	.520	1.365	1.837

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Brand Image

b. Dependen Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	167.245	2	83.623	44.881	.000 ^b
	Residual	147.194	79	1.863		
	Total	314.439	81			

a. Dependen Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Brand Image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.669	1.930		.865	.390					
	X1	.826	.128	.600	6.430	.000	.711	.586	.495	.681	1.469
	X2	.264	.125	.197	2.110	.038	.536	.231	.162	.681	1.469

a. Dependen Variable: Keputusan Pembelian

RIWAYAT HIDUP



Milleni Chovina Devi lahir di Singaraja pada tanggal 27 Agustus 2000. Penulis lahir dari pasangan Bapak Ketut Wicana dan Ibu Dewi Agustini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Buddha. Penulis beralamat di Jalan Ahmad Yani Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Lab Undiksha Singaraja dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Lab Undiksha Singaraja dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2018, penulis lulus dari SMA Negeri 4 Singaraja dan melanjutkan ke S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir ini di tahun 2022, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah”

