

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE WARDAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Ni Luh Gede Leny Widyaningsih
NIM 1817041195**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

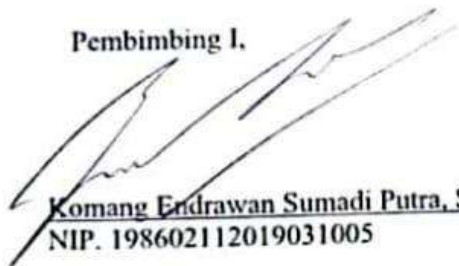
2022

SKRIPSI


**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT- SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,

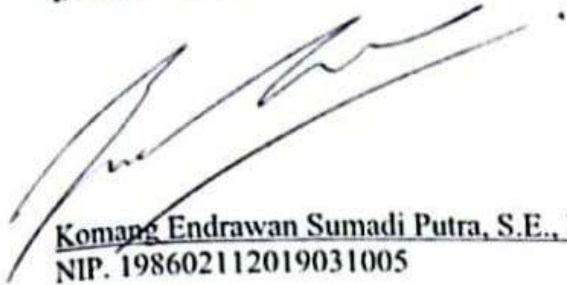

Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

Pembimbing II,


Komang Kristi Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Skripsi oleh Ni Luh Gede Leny Widyaningsih
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 06 April 2022

Dewan Penguji



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA
NIP. 198208312010121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 06 April 2022

Menyetujui

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Purnarta, S.E., M.Si., Ak., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Wardah" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singapura, 06 April 2022

ibuat pernyataan,



Ni Luh Gede Leny Widyaningsih
NIM. 1817041195

MOTTO

“Bermimpilah dan Wujudkan Mimpimu”

(Leny Widyaningsih)



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi ini dengan tepat waktu

Kepada Bapak Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M selaku pembimbing 1 dan Bapak Komang Krisna Heryanda selaku pembimbing 2 yang sangat baik hati dan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran, arahan, masukan, motivasi yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada orang tua tercinta Nyoman Dasiyana dan Ni Nyoman Suriani yang telah mendengarkan cerita keluh kesah, selalu mendoakan serta memberikan motivasi dan kasih sayang untuk kesuksesan dan kebahagiaan saya.

Kepada saudara saya Ni Putu Sri Nurpitriana, Kadek diva Trana Windhu, Made Sinta Karmita Dewi serta seluruh keluarga besar yang memberikan semangat dan motivasi dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Kepada seluruh sahabat dan teman-teman yang senantiasa berjuang Bersama tanpa kenal rasa lelah dan menyerah, terima kasih atas masukan dan saran serta semangat yang kalian berikan, sampai akhirnya kita bisa sama-sama menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

-Terima Kasih-

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Wardah”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si.,Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M selaku pembimbing I yang dengan segala kesabaran, tanggung jawab, dan semangat dalam memberikan berbagai saran, masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M selaku membimbing II yang dengan segala kesabaran, tanggung jawab, dan semangat dalam memberikan berbagai saran, masukan dan bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sampaikan satu persatu yang telah memberikan bekal selama perkuliahan.
8. Keluarga tercinta, Orang tua penulis yang senantiasa mendoakan tiada hentinya serta memberikan semangat kepada penulis selama mengikuti Pendidikan sampai dalam menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi.

9. Kepada sahabat-sahabat yang telah memberikan ide, dukungan, maupun motivasi teruntuk putri, dian, ratna, sri, yasinta, dll. Semoga mereka yang telah mendoakan, memberi bantuan dan dukungan kepada penulis, mendapatkan imbalan dan kemudahan dalam mencapai cita-cita yang telah kalian impikan sejak dulu. Penulis menyadari sepenuhnya masih banyak kekurangan dalam penulisan hasil penelitian ini. Dengan kerendahan hati, penulis menghargai dan menerima kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Singaraja, 23 Maret 2022

Penulis



DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR SERTA HIPOTESIS.....	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	11
2.1.3 <i>Celebrity Endorser</i>	13
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.5 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.2 Kerangka Berpikir.....	21
2.3 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
3.2 Rancangan Penelitian.....	24

3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.6.1 Metode Pengumpulan data.....	27
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	28
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	30
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	33
3.8 Rancangan Hipotesis Penelitian.....	33
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 36
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.2 Pengujian Asumsi.....	37
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	37
4.2.2 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4.2.3 Koefisien determinasi (R^2).....	43
4.3 Pengujian Hipotesis.....	44
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	44
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	44
4.3.3 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	45
4.4 Pembahasan.....	45
4.4.1 Hubungan Kualitas Produk dan <i>Celebrity</i> <i>Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian	45
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	47
4.4.3 Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan	

terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.4.4 Keterbatasan Penelitian.....	49
4.5 Implikasi.....	49
 BAB V PENUTUP.....	 53
5.1 Rangkuman.....	53
5.2 Simpulan.....	55
5.3 Saran.....	55
 DAFTAR RUJUKAN.....	 57



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	29
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	36
Tabel 4.2	Karakteristik responden.....	37
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolonieritas.....	40
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 1.1	Data Perbandingan Penjualan produk <i>skincare</i> Wardah di Toko Baturiti.....	2
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Normal P-plot.....	39
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	41
Gambar 4.3	Struktur Hubungan Kualitas Produk dan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Pembelian <i>Skincare</i> Wardah.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 01	Daftar Pertanyaan Wawancara.....	59
Lampira 02	Hasil Wawancara.....	60
Lampiran 03	Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 04	Data Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 05	Output SPSS.....	70
Lampiran 06	Output Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier Berganda.....	73

