

DAFTAR RUJUKAN

- Afnina, A., & Hastuti, Y. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21-30.
- Agusty, Ferdinand, 2006 *Structural Equation Model Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP
- Aisyah, S., & Juanim, H. 2019. *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian pada Bandung Makuta (Survei pada Konsumen Bandung Makuta Cabang Van Deventer)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. 2016. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda*. *KINERJA*, 13(2), 99-118.
- Aziz, N. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia.
- Batara, A. M. A., & Oktafani, F. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport* (Studi di Kota Makassar Tahun 2017). *eProceedings of Management*, 5(1).
- Bilgies, A. F. 2016. *Peran kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan billagio skincare clinic Sidoarjo*. *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(1).
- Bramantya, Y. B., & Jatra, I. M. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Damayanti, R., Husen, Z., & Mesar, Z. S. H. S. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Dengan Electronic Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Skincare Emina*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(6), 390-398.
- Edi Juliana, K. 2020. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Ferdinand Augusty .2006. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magaster dan Disertasi Doktor*, Edisi 4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Engel, dkk 1994. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19”*, Edisi 5 Cetakan V, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang : Badan Peneliti Universitas Diponegoro
- Handayani, L. D. L., & Kosasih, K. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Di Karawang. Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(4), 407-417.
- Handoko.2002. *Manajemen Pemasaran*. Badan penerbit IPWI: Jakarta.
- Hartono, A., & Wahyono, W. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. Management Analysis Journal*, 4(2).
- Hengky, H., Novianto, N., Yulandi, A. P., Puspa, D. A., & Henly, H. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Online terhadap Keputusan Pelanggan Di Kota Batam Dalam Membeli Skincare Merek Korea. Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3).
- Hidayat, R. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Smartfren di Galeri Smartfren Pangkalpinang* (Doctoral dissertation, Universitas Bangka Belitung).
- Ida, R. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Moderating (Survei Pada Konsumen Pizza Hut Cabang Madiun)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Jayanti, S. E., & Siahaan, R. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorser dan BrandImage terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Pixy Mahasiswi STIE Bina Karya. Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 37-42.
- Jodi, I. W. G. A. S., & Adhika, I. N. R. 2019. *Pengaruh Promosi dengan Celebrity Endorse Terhadap Brand Trust dan Minat Beli Konsumen Pada Bidang Usaha Online Shop Pakaian Perempuan di Denpasar* (Study Pada Dinda Fashion Bali). *MANAJEMEN PEMASARAN*, 35.
- Kalangi, N. J., Tamengkel, L. F., & Walangitan, O. F. 2019. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 8(1), 44-54.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Armstrong, Garry, 2008. *Prinsi-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Kotler&Amstrong, 2010 *principles of marketing. new jersey* : pearson education limited.
- Kotler,Keller.2016.*Marketing Manajemen, 15e*. Boston, Pearson Education.
- Montolalu, N. A., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital. Productivity*, 2(4), 272-275.
- Munandar, M., & Chadafi, C. 2016. *Pengaruh Harga, Celebrity Endorser, Kepercayaan, dan Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Di Media Sosial Instagram. Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Nopriani, N. 2016. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis ABC (Studi Ud. Toko Harapan Besar di Desa Suka Maju Dk 4d)* (Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian).
- Novianti, T. A. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian KosmetikPixy. PRAGMATIS*, 7(1), 43-50.
- Nugroho, I. D., & Sarah, S. 2021. *Pengaruh BrandImage dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Indonesia Membangun*, 20(1), 113-126.
- Odyani, N.,&Saputri, M. E. 2019. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Media Sosial Instagram Mayoutfit Online Shop. eProceedings of Management*, 6(1).
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 139149.
- Rahma, H. M., & Slamet, A. R. 2021. *Pengaruh Online Customer Review, Celebrity Endorser, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan Ms Glow Aesthetic Clinic Malang). Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 70(11)
- Rauf, Abdul, Kusdianto Kusdianto, And Lara Puji Gustiani. 2021 *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Merk Reloas Victory (Studi Pada Pengguna Instagram Di Kota Tangerang). Dynamic Management Journal* 5.1 88-101.
- Reloas Victory (Studi Pada Pengguna Instagram di Kota Tangerang). Dynamic Management Journal* 5.1 88-101.
- Royan, Frans, 2004. *Marketing Celebrities, Selebriti dalam iklan dan strategi Selebriti Pemasaran Diri Sendiri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sangadji, E.M, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Shimp, Terence A, 2007, *Integrated Marketing Communication in advertising and promotion*, Thomson South-Western
- Siregar, Syopian. 2015. *Statistik Parametrik Kuantitatif*. Edisi pertama. Jakarta: Bumi Askara
- Sugiarto, Sitinjak. 2006. *Lisrel. Edisi Pertama. Cetakan Pertama* Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian, kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, K. A. D. S. K., Nurcahya, I. K., & Suryani, A. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Cetakan Pertama*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 7(1).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi pertama*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjondrokoesoemo, M. 2017. *Celebrity endorser terhadap keputusan pembelian*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Topbrandindex.co.id 2021 diakses 22 Oktober 2021 dari <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Wododo, I. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Vario*. *Jurnal Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo*.
- Widyaningrum, P. W. 2017. *Pengaruh label halal dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian* (Survei pada konsumen Wardah di