

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA
*MARKETPLACE SHOPEE***

Oleh

Putri Dewi Aulia, NIM 1817041210

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kualitas produk dan *online customer review* baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian produk *fashion* pada *marketplace* Shopee. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebesar 91 responden. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Kualitas produk dan *online customer review* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* pada *marketplace* Shopee, (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* pada *marketplace* Shopee, (3) *Online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* pada *marketplace* Shopee.

Kata-kata kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, *Online Customer Review*

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND ONLINE CUSTOMER
REVIEW ON FASHION PRODUCT PURCHASE DECISIONS ON THE
MARKETPLACE SHOPEE**

By

Putri Dewi Aulia, NIM 1817041210

Management major

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality and online customer reviews, either simultaneously or partially, on purchasing decisions for fashion products on the Shopee marketplace. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in this study is to use a purposive sampling technique. The number of samples used is 91 respondents. The instrument used in this research is a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) Product quality and online customer reviews have a significant effect on purchasing decisions for fashion products on the Shopee marketplace, (2) Product quality has a positive and significant impact on purchasing decisions for fashion products on the Shopee marketplace, (3) Online customer reviews positive and significant effect on purchasing decisions for fashion products on the Shopee marketplace.

Keywords: purchase decision, product quality, online customer review