

Lampiran 01: Situs Belanja *Online* di Indonesia

BRAND	TBI 2019	TBI 2020	TBI 2021	KETERANGAN
Lazada.co.id	31,6%	31,9%	23,7%	TOP
Shopee.co.id	15,6%	20,0%	52,9%	TOP
Tokopedia.com	13,4%	15,8%	4,8%	TOP
Bukalapak.com	12,7%	12,9%	-	
Blibli.com	6,6%	8,4%	5,7%	

(sumber: www.topbrand-award.com)



Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



Pengaruh Kualitas Produk dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Pada Marketplace Shopee

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk Dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Pada Marketplace Shopee**”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 14 Januari 2022

Peneliti

Putri Dewi Aulia

Nim. 1817041210

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pernyataan

a). Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya mantap atau yakin membeli produk <i>fashion</i> pada <i>marketplace</i> Shopee setelah mengetahui informasi dari produk					
2	Saya membeli produk <i>fashion</i> pada <i>marketplace</i> Shopee karena merek yang paling disukai					
3	Saya membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan					
4	Saya membeli karena mendapat rekomendasi dari konsumen lain					

b). Kualitas Poduk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Poduk	5	4	3	2	1
1	Produk <i>fashion</i> yang saya beli pada <i>marketplace</i> Shopee memiliki keandalan yang sesuai dengan keinginan					
2	Estetika produk yang ditawarkan <i>marketplace</i> Shopee sangat menarik					
3	Shopee mampu menjaga produk sehingga keawetan serta daya tahan produk terjamin					
4	Shopee mampu menyesuaikan kesesuaian dengan spesifikasi yang di cantumkan					

c). *Online Customer Review*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Online Customer Review</i>	5	4	3	2	1
1	<i>Online customer review</i> sangat menarik minat pembeli					
2	<i>Online customer review</i> dapat menambah kepercayaan pembeli dalam membeli produk					
3	<i>Online customer review</i> yang disajikan sesuai dengan pengalaman pembeli					

Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Kualias Produk (X_1) dan *Online Customer Review* (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)

No	Skor Keputusan Pembelian				Total	Kategori
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4		
1	4	5	4	3	16	Tinggi
2	4	3	4	3	14	Tinggi
3	4	5	5	2	16	Tinggi
4	5	4	5	3	17	Tinggi
5	5	4	4	4	17	Tinggi
6	3	5	5	4	17	Tinggi
7	4	5	4	3	16	Tinggi
8	4	3	5	3	15	Tinggi
9	3	3	4	4	14	Tinggi
10	3	4	5	4	16	Tinggi
Jumlah	39	41	45	33	158	Tinggi

Kualitas Produk (X_1)

No	Skor Kualitas Produk				Total	Kategori
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$		
1	3	3	4	4	14	Tinggi
2	4	3	3	2	12	Sedang
3	4	4	4	4	16	Tinggi
4	4	5	3	5	17	Sangat Tinggi
5	4	5	4	4	17	Sangat Tinggi
6	3	5	4	4	16	Tinggi
7	5	4	4	3	16	Tinggi
8	4	3	4	5	16	Tinggi
9	3	4	2	4	13	Tinggi
10	5	4	5	4	18	Sangat Tinggi
Jumlah	39	40	37	39	155	Tinggi

Online Customer Review (X₂)

No	Skor <i>Online Customer Review</i>			Total	Kategori
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}		
1	4	4	4	12	Tinggi
2	4	4	4	12	Tinggi
3	4	4	4	12	Tinggi
4	5	5	5	15	Sangat Tinggi
5	4	4	4	12	Tinggi
6	5	5	3	13	Sangat Tinggi
7	5	5	4	14	Sangat Tinggi
8	5	5	4	14	Sangat Tinggi
9	4	2	4	10	Tinggi
10	3	4	5	12	Tinggi
Jumlah	43	42	41	126	Sangat Tinggi



Lampiran 04. Data Kuesioner

No	Kualitas Produk				Total	Online Customer Review			Total	Keputusan Pembelian				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	4	4	3	4	15	5	5	5	15	4	5	4	4	17
2	4	5	4	4	17	4	5	4	13	4	4	5	4	17
3	4	4	5	4	17	5	5	4	14	5	3	4	4	16
4	5	4	4	5	18	5	4	5	14	4	4	4	4	16
5	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	4	5	19
6	3	4	3	2	12	5	5	4	14	4	3	5	5	17
7	5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	5	5	4	19
8	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	3	3	3	13
9	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	5	18
10	4	4	4	4	16	4	5	4	13	5	4	4	3	16
11	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	3	15
12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
13	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	4	4	16
15	4	3	3	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16
16	4	4	3	4	15	5	5	5	15	5	4	5	4	18
17	3	4	4	3	14	4	4	4	12	4	4	5	3	16
18	4	5	5	5	19	5	4	5	14	5	4	4	4	17
19	4	4	4	4	16	5	4	4	13	5	4	5	4	18
20	3	4	3	3	13	1	1	4	6	4	4	4	5	17
21	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	5	4	18
22	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	5	2	14
23	3	5	3	3	14	5	5	5	15	5	3	3	3	14

24	4	5	4	4	4	17	4	5	4	4	13	4	4	4	4	16
25	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	5	5	5	20
26	4	4	4	5	4	17	4	3	4	4	11	5	5	4	4	18
27	4	4	3	4	4	15	4	4	4	4	12	5	4	5	4	18
28	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	5	5	4	19
30	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	12	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	12	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	4	16	5	5	4	4	14	5	5	5	4	19
33	1	1	1	1	1	4	2	3	3	3	8	1	1	1	1	4
34	5	5	5	5	5	20	4	4	4	4	12	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	4	19	5	5	5	5	15	5	5	4	3	17
37	5	5	5	5	3	18	5	5	5	5	15	5	5	5	1	16
38	2	2	2	2	2	8	2	2	2	2	6	2	2	2	2	8
39	4	3	4	2	4	13	4	3	2	2	9	2	3	5	1	11
40	4	4	4	4	4	16	5	5	5	5	15	4	4	5	5	18
41	3	3	3	3	3	12	4	4	4	4	12	5	5	4	4	18
42	2	4	3	5	5	14	5	4	5	4	14	4	5	3	2	14
43	3	4	5	5	5	17	3	3	3	3	9	2	3	3	4	12
44	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	5	5	5	20
45	4	3	3	4	4	14	5	4	3	3	12	4	2	5	5	16
46	4	5	4	4	4	17	5	3	4	4	12	4	5	5	4	18
47	5	5	4	4	4	18	5	4	4	4	13	5	4	4	5	18
48	5	5	4	4	4	18	5	5	5	5	15	5	4	5	5	19
49	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	12	4	2	4	3	13
50	4	4	3	3	3	14	5	5	4	4	14	4	4	4	5	17
51	3	4	4	3	3	14	5	5	5	5	15	5	4	5	4	18

52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	12	3	4	4	4	4	15
53	4	5	4	4	5	5	5	5	5	18	5	5	5	5	15	5	4	5	4	5	19
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	5	4	5	5	19
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	12	4	3	4	4	2	13
56	4	3	4	4	4	4	4	4	4	15	4	4	4	4	13	4	4	4	4	4	16
57	4	4	4	3	3	4	4	4	4	14	4	4	4	4	12	5	4	4	4	3	16
58	4	4	4	4	4	5	4	4	4	16	5	4	4	4	13	4	4	5	5	5	18
59	4	4	4	3	2	4	4	4	4	13	4	4	4	4	12	4	3	4	4	4	15
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	16
61	5	4	4	3	3	5	4	4	4	15	5	4	3	4	12	4	5	5	3	3	17
62	3	4	4	3	4	4	4	4	4	14	4	4	4	4	12	3	3	4	4	3	13
63	4	4	4	5	5	5	5	5	5	18	5	5	5	5	15	4	4	5	3	3	16
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	5	5	5	5	20
65	4	4	4	3	4	4	4	4	4	15	5	5	5	5	15	4	5	5	4	4	18
66	3	3	2	2	2	4	4	4	4	10	4	4	4	4	12	3	3	4	4	3	13
67	4	4	4	4	4	4	4	3	3	16	3	3	3	9	9	4	4	4	4	3	15
68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	17	4	5	5	4	14	4	4	3	5	5	16
69	4	4	4	2	4	4	4	4	4	14	4	4	4	4	12	4	4	4	3	3	15
70	3	2	1	1	1	7	3	4	4	7	4	4	4	11	11	4	2	2	2	2	10
71	4	4	4	4	4	16	5	5	5	16	5	5	5	15	15	5	5	5	5	5	20
72	5	4	4	4	5	18	5	4	4	18	5	4	5	14	14	5	4	5	4	4	18
73	5	5	5	5	4	19	5	5	5	19	5	5	5	15	15	4	5	5	3	3	17
74	4	5	3	3	3	15	5	4	4	15	5	4	4	13	13	5	4	4	1	1	14
75	3	4	3	4	4	14	4	4	4	14	4	4	4	12	12	4	3	4	2	2	13
76	5	5	5	5	5	20	5	5	5	20	5	5	5	15	15	5	5	5	5	5	20
77	4	4	4	3	4	15	4	4	4	15	4	4	4	12	12	5	3	5	3	3	16
78	3	4	3	3	3	13	4	4	4	13	4	4	3	11	11	4	3	4	4	4	15
79	4	5	5	5	5	19	5	5	5	19	5	5	5	15	15	5	4	5	5	5	19

80	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	4	5	5	19
81	3	3	3	4	12	4	3	3	3	10	3	4	4	3	14
82	4	5	4	4	17	5	5	4	4	14	4	3	5	3	15
83	5	5	5	4	19	3	5	3	3	11	4	5	3	3	15
84	5	3	3	3	14	5	5	5	5	15	5	2	5	3	15
85	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	5	5	5	20
86	4	5	4	3	16	4	5	5	5	14	4	4	4	5	17
87	4	4	3	3	14	5	4	4	4	13	4	4	5	3	16
88	4	5	4	5	18	5	5	4	4	14	4	5	5	5	19
89	3	4	5	4	16	3	5	4	4	12	4	4	5	4	17
90	4	5	4	4	17	5	5	5	5	15	4	4	5	4	17
91	4	4	4	3	15	4	4	4	4	12	5	3	4	4	16



Lampiran 05. Hasil Output SPSS

1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.626**	.654**	.565**	.819**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91
X1.2	Pearson Correlation	.626**	1	.697**	.630**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91
X1.3	Pearson Correlation	.654**	.697**	1	.725**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	91	91	91	91	91
X1.4	Pearson Correlation	.565**	.630**	.725**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	91	91	91	91	91
TOTAL	Pearson Correlation	.819**	.851**	.903**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.880	.881	4

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner *Online Customer Review*

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner *Online Customer Review*

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.706**	.635**	.890**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91
X2.2	Pearson Correlation	.706**	1	.666**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	91	91	91	91
X2.3	Pearson Correlation	.635**	.666**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	91	91	91	91
TOTAL	Pearson Correlation	.890**	.897**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.858	.858	3

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.512**	.518**	.432**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91
Y2	Pearson Correlation	.512**	1	.455**	.419**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91
Y3	Pearson Correlation	.518**	.455**	1	.393**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	91	91	91	91	91
Y4	Pearson Correlation	.432**	.419**	.393**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	91	91	91	91	91
TOTAL	Pearson Correlation	.781**	.773**	.746**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.759	.769	4

4. Output Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		91
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.61408885
	Absolute	.116
Most Extreme Differences	Positive	.066
	Negative	-.116
Kolmogorov-Smirnov Z		1.108
Asymp. Sig. (2-tailed)		.172

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a	
Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.608	1.644
.608	1.644

a. Dependent Variable:
Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.258	.669		4.873	.000
	Kualitas Produk	-.038	.044	-.111	-.851	.397
	<i>Online Customer Review</i>	-.108	.063	-.224	-1.723	.088

a. Dependent Variable: abs_res1

5. Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.808 ^a	.653	.645	1.63233	.653	82.874	2	88	.000

a. Predictors: (Constant), *Online Customer Review*, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	441.634	2	220.817	82.874	.000 ^b
	Residual	234.475	88	2.664		
	Total	676.110	90			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Online Customer Review*, Kualitas Produk

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	
1	(Constant)	2.473	1.141		2.167	.033			
	Kualitas Produk <i>Online Customer Review</i>	.544	.075	.582	7.232	.000	.773	.611	.454
		.406	.107	.304	3.781	.000	.669	.374	.237

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



RIWAYAT HIDUP



Putri Dewi Aulia lahir di Denpasar pada tanggal 25 Juni 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Muhamad Tahir dan Ibu Rademah. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis beralamat Br. Dinas Karang Cermen, Desa Tegalinggah, Amlapura, Kecamatan Karangasem, Kabupaten Karangasem, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 19 Dauh Puri Denpasar, dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Tawakal dan lulus tahun 2015. Setelah penulis melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Karangasem dengan mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2018. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Jurusan Manajemen sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen.

