

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *LIP CREAM* Y.O.U
DI SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
Nengah Sriantari
NIM 1817041024**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**


2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui,

Pembimbing I



Komang Endrawan Sumadi Putra, SE., M.M
NIP. 198602112019031005

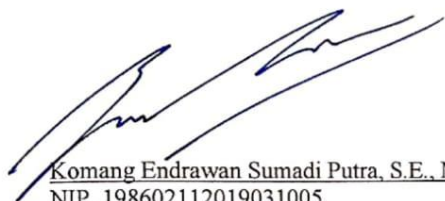
Pembimbing II



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, SE., M.M
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh Nengah Srientari ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 24 Februari 2022

Dewan Penguji,




Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M
NIP. 198505042015042001

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, M.M
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 24 Februari 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si.
NIP. 197906162002121003

MOTTO

*“Kerjakan Dengan Lebih
Dan Sepenuh Hati”*



KATA PERSEMBAHAN

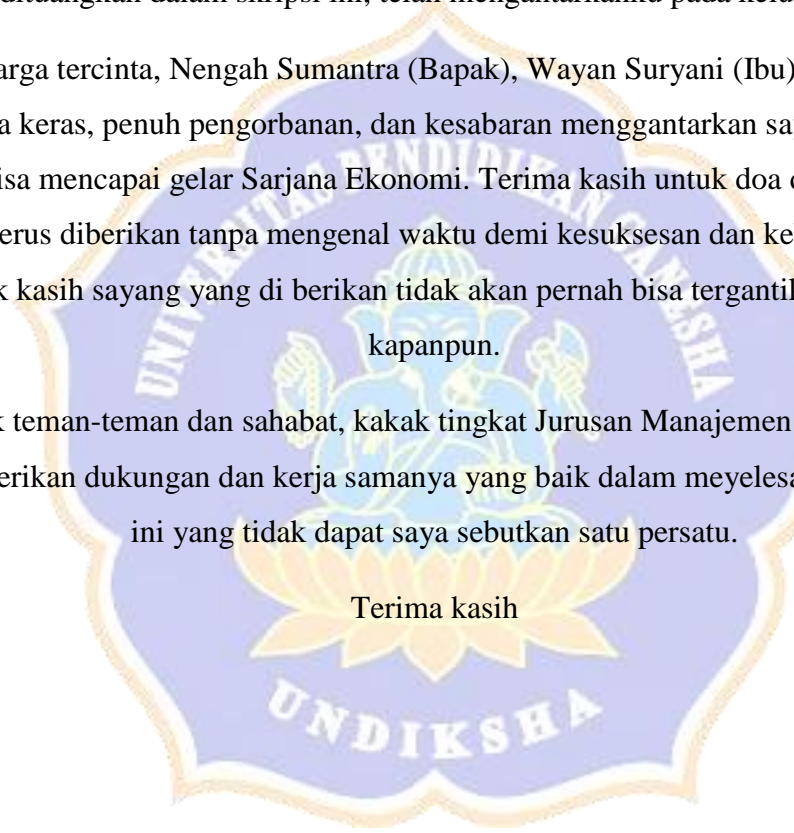
Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Ida Sanghyang Widhi Wasa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M. dan Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M. yang selalu penuh tanggung jawab, memberikan bimbingan, saran dan pengarahan hingga setiap goresan tinta yang penuh arti dituangkan dalam skripsi ini, telah mengantarkanku pada kelulusan.

Keluarga tercinta, Nengah Sumantra (Bapak), Wayan Suryani (Ibu) yang telah bekerja keras, penuh pengorbanan, dan kesabaran mengantarkan saya, sehingga saya bisa mencapai gelar Sarjana Ekonomi. Terima kasih untuk doa dan motivasi yang terus diberikan tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaanku, untuk kasih sayang yang di berikan tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun.

Untuk teman-teman dan sahabat, kakak tingkat Jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan kerja samanya yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terima kasih



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Lip Cream Y.O.U* di Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 20 Mei 2022



Nengah Srientari
Nim.1817041024

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Lip Cream Y.O.U* di Singaraja”. Adapun tujuan dari penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,M.Si, Ak.,CA.,CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si . Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5) Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M selaku Pembimbing I yang dengan segala ketulusan dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan sampai terselesainya skripsi ini.
- 6) Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M selaku Pembimbing II sekaligus Pembimbing Akademik yang dengan segala ketulusan dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan sampai terselesainya skripsi ini.
- 7) Bapak dan ibu dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- 8) Pihak Toko Fortuna khususnya Manajer Toko Fortuna yang telah bersedia memberikan izin untuk penulis sebagai lokasi penelitian, serta para konsumen Toko Fortuna yang membantu pengisian kuesioner penelitian, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi.

- 9) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.
- 10) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi.
- 11) Kepada Ayah dan Ibu tercinta, Nengah Sumantra dan Wayan Suryani, serta kakak tersayang Wayan Sudiantara, kakak ipar tersayang Ni Ketut Ema Devi dan adik tersayang Komang Mahendra yang tiada henti memberikan semangat, motivasi, dorongan moral dan doa yang terbaik untuk saya dalam menyelesaikan studi dan skripsi.
- 12) Suami dan anak tercinta, I Wayan Sukma Wijaya dan Ni Wayan Yuni Puspitasari yang selalu setia menemani dan memberi support yang membangun dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 13) Teman dan sahabat saya : Dewi Susilawati, Devvana Putri, Sagita Shinta, Yulia Mardewi dan teman-teman kelas D Manajemen tahun 2018 lainnya serta mahasiswa Jurusan Manajemen yang turut memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
- 14) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 24 Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Deskripsi Teoritis.....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Citra Merek.....	11
2.1.2.1 Pengertian Citra Merek.....	11
2.1.2.2 Dimensi Citra Merek.....	12
2.1.2.3 Indikator Citra Merek.....	12
2.1.3 Kualitas Produk.....	13
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	14

2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk	14
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	15
2.3 Hubungan Antar Variabel	19
2.3.1 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.3.2 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	21
2.4 Kerangka Berpikir	21
2.5 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.1 Populasi Penelitian.....	25
3.3.2 Sampel Penelitian.....	25
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	27
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	27
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	28
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	33
3.7 Pengujian Hipotesis.....	33
3.7.1 Uji F (Simultan)	33
3.7.2 Uji t (Parsial)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Data.....	36

4.1.1 Rancangan Umum Objek Penelitian	36
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	36
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	38
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	38
4.2.2 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	41
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	42
4.3.1 Uji Hipotesis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Lip Cream</i> Y.O.U di Singaraja.....	42
4.3.2 Uji Hipotesis Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian <i>Lip Cream</i> Y.O.U di Singaraja.....	42
4.3.3 Uji Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Lip Cream</i> Y.O.U di Singaraja.....	43
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
4.4.1 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Lip Cream</i> Y.O.U di Singaraja.....	43
4.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian <i>Lip Cream</i> Y.O.U di Singaraja	45
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Lip Cream</i> Y.O.U di Singaraja	48
4.5 Implikasi	50
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Rangkuman.....	53
5.2 Simpulan.....	54
5.3 Saran	55
DAFTAR RUJUKAN	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Peneliti.....	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikoleniaritas	39
Tabel 4.5 Ringkasan Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	38
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	39
Gambar 4.3 Struktur Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Lip Cream Y.O.U</i>	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Perbandingan Harga <i>Lip Cream</i> Y.O.U pada Toko Kosmetik Fortuna, Repwan dan Cecebeautyshop.....	60
Lampiran 2. Data Penjualan <i>Lip Cream</i> di Toko Fortuna Singaraja periode Mei s/d September 2021	60
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 4. Tabulasi Data Kuesioner Sampel Kecil.....	65
Lampiran 5. Tabulasi Data Kuesioner Sampel Besar	67
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil.....	72
Lampiran 7. Karakteristik Responden.....	75
Lampiran 8. Hasil Output SPSS 20.0 Uji Asumsi Klasik.....	76
Lampiran 9. Hasil Output SPSS 20.0 Analisis Regresi Linier Berganda	78

