

## DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale
- Aini, Nur Eni dan Andjarwati, Anik Lestari. 2020. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis*, Vol. 8, No. 1, Hal: 17-28.
- Amilia, Suri. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, No. 1, Hal : 660-669.
- Anastasia, Ulva dan Nurendah, Yulia. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol.2, No. 2, Hal: 181-190.
- Apriani, dkk. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, Vol.2, No. 1, Hal: 14-25.
- Bahri, Syamsul dan Herlina. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. *Jurnal Visioner dan Strategis*, Vol. 6, No. 2, Hal: 99-109.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkala Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 1, No. 1, Hal: 31-48
- Husein, Umar. 2008. *Strategi Management In Action (Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategi)*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indah, dkk. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol.11, No. 1, Hal: 83-94.

- Kencana, Putri Nilam dan Nurwita. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk PT Shaza Food (Studi Kasus di Area Tanggerang Selatan). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 15, No. 10, Hal: 5531-5536
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management, 14<sup>th</sup> ed.* Boston, Pearson Education.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management, 15e.* Boston, Pearson Education.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 12.* Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kurnianingsih, Wiwi dan Sugiyanto. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Nestle Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1, No. 1, Hal: 510-524.
- Lesmana, Rosa. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology and Innovation. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2, No. 3, Hal: 59-72.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua.* Jakarta: Salemba Empat.
- Malik, dkk. 2021. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Toko Khanza Kecamatan Koto Tangah Kota Padang, *Jurnal Matua*, Vol. 3, No. 1, Hal: 135-150
- Manafe dan Goenadhi. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Lip Cream* Merek MakeOver (Studi Kasus Toko Princess Banjarmasin). *Jurnal Manajemen & Akuntansi*, Vol. 21, No. 2, Hal: 51-59.
- Marketing, Asosiasi Digital. 2020. Diakses 17 Desember 2021 dari <https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/>
- Muliasari, Dewi. 2019. *The Effect Of Product Price and Product Quality on Purchasing Decisions for Samsung Brand Handphones Among Stie Aas Surakarta Students. International Journal of Economics, Business and Accounting Research.* Vol. 3, Issue. 4, Page: 501-506
- Pratami, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Merta Buana Motor Singaraja, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, Hal: 31-39

- Rakhman, dkk. 2016. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Biore Men di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 4, Hal: 542-550
- Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J. 2006. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Dn Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Preneda Media
- Septiyani, Rizka, dkk. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Celebrity Endorser dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Seminar Nasional Indonesia*, Vol.1, No. 1, Hal: 195-209.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto dan Limakarisma, Nanda. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi pertama*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wulandari, Rizky Desty dan Iskandar, Donant Alananto. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik. *Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol.3, No. 1, Hal: 11-18.
- Yustiawan, Ody. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No. 2, Hal: 1-20.
- Yusuf, Ade. 2021. *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in Sout Tangerang City*. *BIRCI-Journal*, Vol. 4, No.1, Page: 472-481.