

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN AIR MINERAL MEREK CLEO DI CV TIRTA JAYA  
MAKMUR SINGARAJA**

Oleh

**Kadek Ardika, NIM 1817041188**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *brand image* dan kemasan baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian air mineral merek CLEO di CV. Tirta Jaya Makmur Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 120 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuisioner dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) *Brand image* dan kemasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian air mineral merek CLEO di CV. Tirta Jaya Makmur Singaraja. (2) *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air mineral merek CLEO di CV. Tirta Jaya Makmur Singaraja. (3) Kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air mineral merek CLEO di CV. Tirta Jaya Makmur Singaraja.

**Kata Kunci:** *Brand Image*, kemasan, keputusan pembelian

**Abstract**

*This study aims to examine the effect of brand image and packaging either partially or stimulants on purchasing decisions of CLEO brand mineral water at CV. Tirta Jaya Makmur Singaraja. The research design used to find causal quantitative research. Purposive sampling technique was used in determining the sample. The number of samples used is 120 respondents. The instrument used in the data collection process is a questionnaire and data analysis techniques using multiple linear regression analysis. The result of this finding is that partially and simultaneously Brand image and packaging have a significant effect on purchasing decisions for CLEO brand mineral water at CV. Tirta Jaya Makmur Singaraja.*

**Keywords:** *Brand Image, packaging, purchasing decisions*