

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja dan tarigan, 2017. “Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse”.
- Aeni dan Ekhsan, 2021 “Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi *Brand Trust*”. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Volume 4, Nomor 1.
- Anissa, 2017. “Pengaruh Kemasan Produk dan Merek teh celup sariwangi terhadap keputusan pembelian konsumen”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 2, Nomor 2.
- Apriyanti, 2018. “Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Suatu Produk Perusahaan”. *Jurnal Ippmunindra*, Volume 10, Nomor 1.
- Aikunto, Suharmi. 2006. *Proseedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Penerbit Bumi Askara.
- Azhari Amri, (2016), “*Model penelitian desain komunikasi visual*”, Bekasi, PT. Cakra Press.
- Azizah, 2018. “Pengaruh kemasan, Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tugalungung”.
- Budiningsih, dkk. 2017. “Pengaruh Harga dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk”. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, Volume 14, Nomor 2.
- Cahyorini & Rusfian. (2011). *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*. *Journal of Administrative Science & Organization*, 11-21.
- Danu dan Tri. 2021. “Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fanta Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa di Kabupaten Kebumen).
- Dhurup, et.all. 2014. “*The Effect of Packaging, Price, and Brand Awareness on Brand*”.
- Fahriyono dan Tri, 2021. “Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Fanta dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening ( Studi pada Mahasiswa di Kabupaten Kebumen )”.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran, ed. 3*, Yogyakarta : Andi.

- Ferdinan, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarawati, Damodar. 2006. *Dasar – Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Huda, 2020. “Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar.
- Katrin, dkk, 2016. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung”. *Jurnal Gastronomy tourism*, Volume 3, Nomor 1.
- Khabibi, 2020. “Pengaruh kemasan, harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Merek Santri”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 9, Nomor 12.
- Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Keller 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kuspriyono, 2017. “Pengaruh Promosi Online dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Merek Sariayu Martha Tilaar”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Bina sarana Informatika*, Volume 15, Nomor 2.
- Lesmana, 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology and Inovation”.
- Loyalty: *Evidence From The Paint Retailing Industri. Journal Management Sciences*.
- Made, D. 2016. *Kewirusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maglena, 2018. “Pengaruh Brand Image, Instagram Advertising Media dan *Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi di Blend Coffe Padang”.
- Maharani, 2018. “Analisis Pengaruh Kemasan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen”.

- Muslakhah dan Sutopo, 2017. "Pengaruh Kemasan dan Daya Tarik Iklan terhadap Citra Merek serta Prefensi Merek di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa/I Undip Konsumen AQUA)". *Jurnal of Management*, Volume 6, Nomor 4.
- Nurhayati, 2017, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta". *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, Volume 4, Nomor 2.
- Partiwi dan Arini, 2021. "Pengaruh Kemasan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, Volume 2, Nomor 1.
- Pramudita dan Antika, 2021. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral". *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, Volume 3, Nomor 2.
- Pramudita dan Antika, 2021. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral". *Jurnal Fakultas ekonomi dan Bisnis UMAHA*, Volume 3, Nomor 2.
- Prasetya, 2018. "Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2014 Konsumen Air Mineral Aqua)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 62, Nomor 2.
- Priyanto, Dewi. 2009. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Media Kom.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Yogyakarta : ANDI.
- Pulukadang, dkk, 2018. "Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife (Studi Kasus Pada Lima Nutrion Club Manado)". *Jurnal Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, Volume 6, Nomor 3.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Soim dan Abdilah, 2016. "Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Kartu Perdana Simpati di Booth Telkomsel Matos)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 35, Nomor 1.

- Sterie, dkk, 2019. "Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Telesindo Shop sebagai Distributor utama telkomsel di Manado".
- Sudarso dan Cipta, 2018. Pengaruh Kemasan dan Harga Frestea terhadap Keputusan Pembelian Remaja Kota Medan
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV
- Sugiono.2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat belas. Bandung:CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis. Edisi X*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsono dan Sari, 2018. "Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk hijab". Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis, Volume 1, Nomor 2.
- Supriyadi, dkk, 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian". Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 3, Nomor 1
- Tambunan, 2019, "Pengaruh Citra Merek dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada CV. Sibolga Nauli Madani". Jurnal Akrab Juara, Volume 4, Nomor 1.
- Thomas dan Celvin, 2020, "Pengaruh *Brand Image, Packaging* dan *Price* terhadap Keputusan Pembelian Es Kopi Pesenkopi di Kota Malang.
- Thomas, 2020. "Pengaruh *Brand Image, Packaging* dan *Price* terhadap keputusan Pembelian Es Kopi Pesenkopi di Kota Malang".
- Tirtaatmaja, dkk, 2019. Pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hasjrat Abadi Tendeand Manado". Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 9, Nomor 1.
- Ujang Sumarwan, 2010. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya. edisi kedua*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wiyani, Indra, 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian, Volume 4, Nomor 1.
- Yulianti, 2020. "Pengaruh *Brand Image, Green Marketing Strategi,* dan *Emotional Desire* terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonalds's". Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Volume 5, Nomor 1.

Zebua, 2017, “Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi pada Mahasiswa/I Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis Universitas Sumatera Utara)”.

