



LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 01. Data Penjualan Air Mineral Merek CLEO di CV. Tirta Jaya Makmur Singaraja Periode Januari s/d Mei 2021

No	Bulan	Prosentase Penjualan
1	Januari	19,5%
2	Februari	16,4%
3	Maret	19,5%
4	April	21%
5	Mei	24%
	Jumlah Penjualan	100%

Sumber: CV. Tirta Jaya Makmur Singaraja

Lampiran 02. Data *Top Brand Index* Kategori Air Minum Dalam Kemasan Beroksigen

<i>Brand</i>	2018	2019	2020	2021
OXY	33,3%	15,1%	26,1%	18,2%
CLEO	24,4%	43,9%	40,2%	39,7%
SUPER O2	18,6%	28,1%	28,1%	23,3%

Sumber: *Top Brand Award*



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
Jalanudayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuisisioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di UNDIKSHA pada jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek CLEO di CV. Tirta Jaya Makmur Singaraja”. Maka dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk berkenan mengisi kuisisioner penelitian ini. Atas ketersediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/I yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 7 Januari 2022

Nama : KADEK ARDIKA
NIM : 1817041188

KUESIONER (JUDUL)

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Dalam mengisi kuisisioner ini, diharapkan Bapak/Ibu, Saudara/I mengisi secara lengkap dan benar daftar diri anda pada identitas responden dan pernyataan yang tersusun secara sistematis. Untuk menjawab kuisisioner tersebut Bapak/Ibu, Saudara/i mencantumkan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia di kolom sebelah kanan.

Jawablah pernyataan tersebut sesuai persepsi Bapak/Ibu, Saudara/I dengan keterangan sebagai berikut :

- SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 N = Netral
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

Identitas Responden

(Beri tanda √ pada kotak jawaban)

1. Nama :
 2. Umur :Tahun
 3. Jenis Kelamin : Laki - Laki Perempuan
 4. Tingkat Pendidikan :
 6. Pernah melakukan pembelian air mineral merek CLEO di CV. Tirta Jaya Makmur singlaraja lebih dari satu kali dalam seminggu ?

IYA

TIDAK

7. Tetap memilih air mineral merek CLEO sebagai air dalam kemasan ?

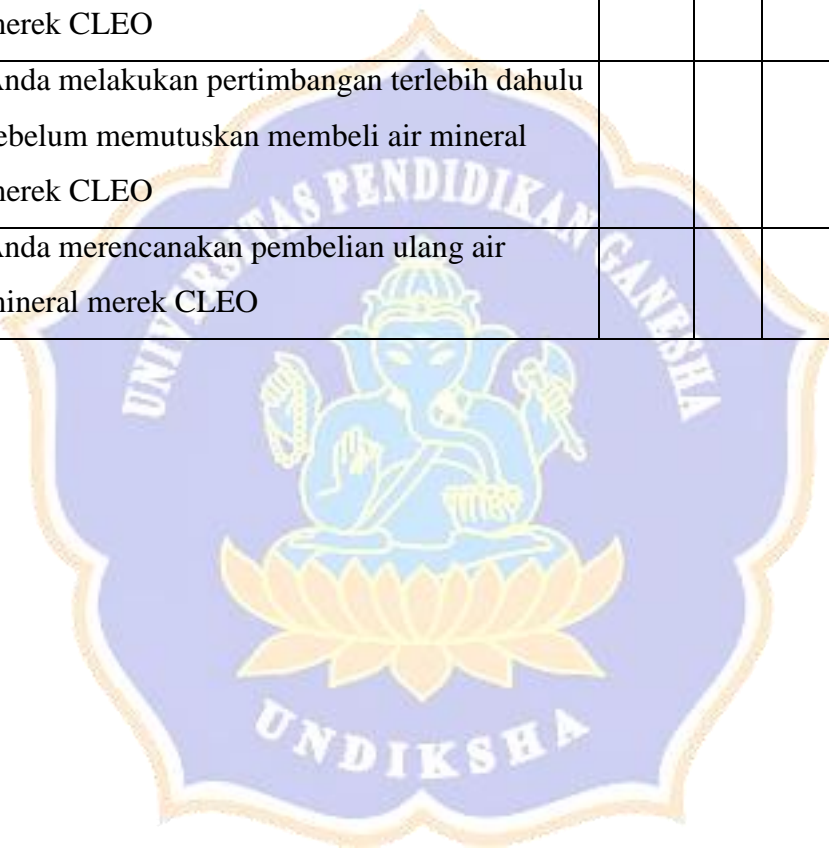
IYA

TIDAK

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	<i>Brand Image</i>	1	2	3	4	5
1.	Citra pembuat air mineral merek CLEO mempengaruhi keinginan anda untuk melakukan pembelian					
2.	Air mineral merek CLEO memiliki citra produk yang positif di ingatan konsumen					
3.	Citra Pemakai anda terhadap air mineral merek CLEO membuat anda tetap memilih air mineral merek CLEO					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Kemasan	1	2	3	4	5
1.	Bahan yang ramah lingkungan karena sekali pakai mempengaruhi anda melakukan keputusan pembelian					
2.	Label yang diberikan mempengaruhi keinginan anda melakukan keputusan pembelian					
3.	Warna dari kemasan yang lain daripada produk sejenisnya mempengaruhi keinginan anda untuk melakukan keputusan pembelian					
4.	Ukuran kemasan mempengaruhi keinginan anda untuk melakukan keputusan pembelian					
5.	Desain kemasan yang menarik mempengaruhi anda untuk melakukan keputusan pembelian					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Keputusan Pembelian	1	2	3	4	5
1.	Ketika membutuhkan air mineral anda memilih air mineral merek CLEO					
2.	Anda mencari informasi terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian air mineral merek CLEO					
3.	Anda melakukan pertimbangan terlebih dahulu sebelum memutuskan membeli air mineral merek CLEO					
4.	Anda merencanakan pembelian ulang air mineral merek CLEO					



Lampiran 04. Hasil Data Pernyataan Responden Variabel

No	X1				X2						Y				
	BI1	BI2	BI3	TBI	K1	K2	K3	K4	K5	TK	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
1	4	4	4	12	3	2	2	4	4	15	3	4	5	3	15
2	4	4	4	12	3	4	2	2	4	15	4	4	4	3	15
3	4	4	4	12	3	3	3	4	3	16	5	5	5	5	20
4	5	4	5	14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
6	4	4	4	12	3	3	2	2	2	12	4	4	4	4	16
7	4	3	3	10	3	3	3	3	2	14	4	4	4	3	15
8	4	4	2	10	3	2	3	2	2	12	5	3	3	4	15
9	5	5	5	15	5	4	4	5	2	20	3	4	4	5	16
10	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
11	4	4	4	12	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	16
12	4	3	5	12	3	3	2	2	5	15	4	4	4	3	15
13	5	5	5	15	5	4	3	4	4	20	5	5	5	5	20

14	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
15	5	5	5	15	4	4	4	3	5	20	5	5	5	5	20
16	3	4	3	10	5	4	3	4	4	20	5	5	5	5	20
17	5	5	5	15	4	4	4	3	5	20	5	5	5	5	20
18	4	3	3	10	3	3	2	2	2	12	5	4	3	3	15
19	4	4	4	12	4	3	3	3	2	15	4	3	4	4	15
20	3	3	3	9	5	4	3	3	3	18	4	4	4	3	15
21	3	3	3	9	4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	14
22	4	3	3	10	4	3	3	2	3	15	4	4	4	4	16
23	4	4	4	12	5	4	3	3	3	18	5	5	4	4	18
24	4	3	3	10	4	2	2	2	2	12	4	4	3	3	14
25	4	3	3	10	4	2	2	2	2	12	3	3	3	3	12
26	4	3	3	10	4	3	3	2	3	15	3	3	3	3	12
27	5	5	5	15	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	20
28	5	4	4	13	5	3	4	4	4	20	5	5	5	5	20
29	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20	5	5	3	5	18
30	4	3	3	10	5	3	3	2	2	15	3	3	3	3	12

31	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
32	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15	5	2	3	5	15
33	4	4	4	12	4	3	3	3	3	16	5	4	3	4	16
34	3	3	4	10	4	3	3	3	2	15	4	4	4	3	15
35	3	3	3	9	4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	20
36	3	3	3	9	4	3	3	3	2	15	4	3	5	5	17
37	5	5	5	15	5	3	3	2	2	15	5	5	5	5	20
38	5	4	3	12	4	3	4	2	2	15	5	4	3	3	15
39	4	3	3	10	4	4	3	2	2	15	5	3	3	3	14
40	4	3	3	10	5	4	4	4	3	20	5	3	3	3	14
41	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	4	2	2	2	10
42	4	2	3	9	5	4	4	4	3	20	4	3	4	4	15
43	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
44	3	3	4	10	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	15
45	5	5	5	15	5	4	4	4	3	20	5	5	5	5	20
46	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
47	5	3	4	12	3	3	2	3	4	15	5	4	4	5	18

48	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
49	5	5	5	15	4	3	3	3	2	15	5	5	5	5	20
50	4	3	3	10	5	5	4	3	3	20	4	5	4	5	18
51	5	5	5	15	3	3	2	2	2	12	5	4	5	4	18
52	3	5	4	12	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	16
53	4	4	4	12	4	3	3	3	4	17	5	5	5	5	20
54	5	4	5	14	3	3	4	4	3	17	5	5	5	5	20
55	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
56	4	4	4	12	5	4	3	4	4	20	5	5	4	4	18
57	5	4	3	12	4	4	4	3	3	18	5	5	4	4	18
58	5	4	5	14	4	4	3	2	2	15	4	4	4	4	16
59	4	4	4	12	5	3	2	3	2	15	5	5	4	5	19
60	4	4	4	12	3	3	3	3	2	14	4	4	4	3	15
61	5	5	5	15	5	4	4	4	3	20	5	5	5	5	20
62	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
63	5	5	5	15	5	4	3	3	5	20	5	5	5	5	20
64	4	4	4	12	4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	20

65	5	5	5	15	5	5	3	3	4	20	5	4	4	5	18
66	5	4	4	13	5	3	3	3	4	18	4	4	5	5	18
67	4	4	4	12	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16
68	3	3	4	10	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	16
69	4	4	4	12	5	4	4	4	3	20	5	5	5	3	18
70	4	4	4	12	5	5	5	3	2	20	5	5	5	5	20
71	4	4	4	12	4	3	3	3	2	15	5	5	3	4	17
72	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
73	5	4	5	14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
74	4	4	4	12	5	4	3	3	4	19	4	5	5	4	18
75	5	3	4	12	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18
76	5	5	5	15	4	3	4	4	3	18	5	5	5	5	20
77	5	5	5	15	5	3	4	4	4	20	5	5	5	5	20
78	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
79	3	3	4	10	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
80	4	3	3	10	5	4	4	4	3	20	4	4	3	4	15
81	5	5	5	15	5	4	4	4	3	20	5	5	5	5	20

82	4	5	5	14	5	4	4	4	3	20	5	5	5	5	20
83	4	5	5	14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
84	3	3	3	9	5	3	3	3	4	18	4	4	4	4	16
85	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
86	5	5	4	14	4	4	4	4	2	18	5	5	5	5	20
87	5	5	5	15	5	4	4	3	4	20	5	5	5	5	20
88	5	5	5	15	5	4	4	3	4	20	4	5	4	5	18
89	3	3	4	10	4	3	3	3	4	17	5	4	3	4	16
90	4	4	3	11	4	3	4	2	2	15	4	4	4	3	15
91	3	3	3	9	4	4	3	3	2	16	3	3	2	2	10
92	4	2	4	10	4	2	2	3	3	14	4	4	4	3	15
93	4	5	3	12	5	4	4	4	3	20	5	5	5	5	20
94	5	4	5	14	5	4	4	4	3	20	5	5	5	5	20
95	5	5	4	14	5	3	3	3	2	16	5	5	5	5	20
96	4	4	4	12	4	3	3	3	2	15	4	4	4	4	16
97	4	4	4	12	4	2	2	2	2	12	4	4	4	4	16
98	4	4	4	12	4	3	3	2	2	14	5	3	3	3	14

99	3	3	3	9	5	4	3	3	3	18	3	4	4	5	16
100	4	2	3	9	4	3	3	3	2	15	3	3	3	3	12
101	4	4	4	12	3	2	2	4	4	15	4	4	4	4	16
102	4	4	4	12	5	4	4	3	4	20	5	5	5	5	20
103	4	4	4	12	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	16
104	5	4	5	14	4	3	3	4	3	17	4	5	3	5	17
105	5	5	5	15	4	4	5	5	2	20	5	5	5	5	20
106	4	4	4	12	3	3	2	2	2	12	5	5	5	5	20
107	4	3	3	10	3	3	3	3	2	14	5	5	4	5	19
108	5	4	5	14	3	2	3	2	2	12	5	4	3	5	17
109	5	5	5	15	5	4	4	5	2	20	5	5	5	5	20
110	4	5	4	13	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	16
111	4	5	5	14	5	3	3	3	4	18	4	4	4	4	16
112	4	3	5	12	3	3	2	2	5	15	4	4	5	5	18
113	4	4	4	12	3	4	3	2	4	16	5	5	5	5	20
114	4	5	5	14	3	3	2	3	4	15	5	5	5	5	20
115	5	5	5	15	4	4	4	3	5	20	5	3	3	5	16

116	3	4	3	10	5	4	3	4	4	20	4	5	4	4	17
117	4	4	4	12	4	4	4	3	5	20	4	4	4	4	16
118	4	3	3	10	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	20
119	4	4	4	12	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	16
120	4	4	4	12	5	3	2	3	3	16	4	5	3	5	17



Lampiran 05 : Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner *Brand Image*, Kemasan, dan Keputusan Pembelian

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner *Brand Image*

		Correlations			
		B11	B12	B13	TBI
B11	Pearson Correlation	1	.631**	.669**	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
B12	Pearson Correlation	.631**	1	.720**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120
B13	Pearson Correlation	.669**	.720**	1	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
TBI	Pearson Correlation	.850**	.897**	.905**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner *Brand Image*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kemasan

		Correlations					
		K1	K2	K3	K4	K5	TK
K1	Pearson Correlation	1	.584**	.519**	.453**	.235**	.692**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.010	.000
	N	120	120	120	120	120	120
K2	Pearson Correlation	.584**	1	.754**	.589**	.481**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
K3	Pearson Correlation	.519**	.754**	1	.696**	.356**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
K4	Pearson Correlation	.453**	.589**	.696**	1	.435**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
K5	Pearson Correlation	.235**	.481**	.356**	.435**	1	.679**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120
TK	Pearson Correlation	.692**	.863**	.843**	.818**	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kemasan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	5

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Correlations				
		KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
KP1	Pearson Correlation	1	.548**	.444**	.555**	.735**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
KP2	Pearson Correlation	.548**	1	.701**	.665**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
KP3	Pearson Correlation	.444**	.701**	1	.639**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
KP4	Pearson Correlation	.555**	.665**	.639**	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
TKP	Pearson Correlation	.735**	.877**	.848**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	4

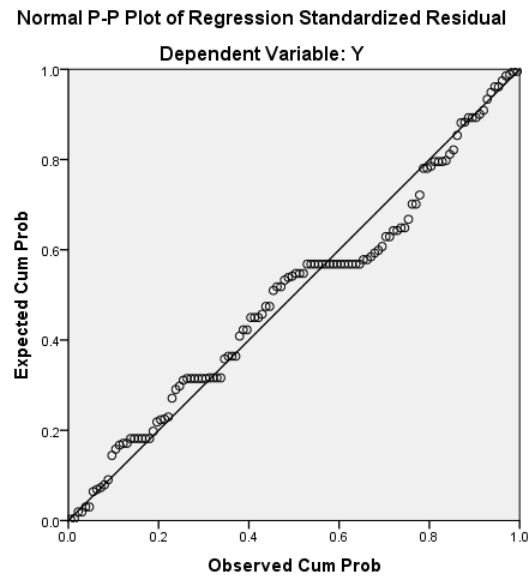
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 06 : Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

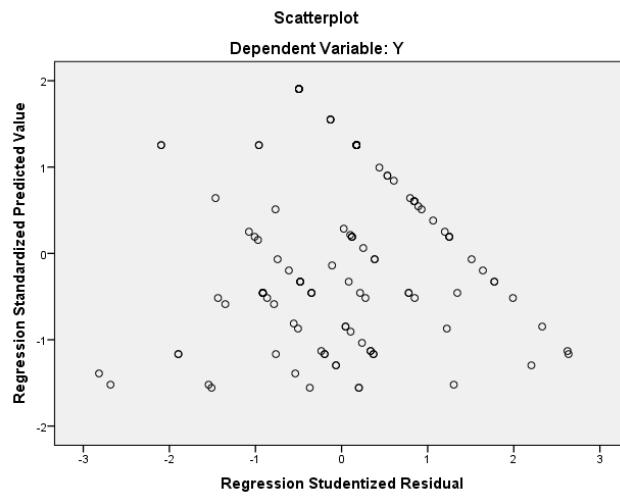
1. Hasil Uji Normalitas



2. Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Colinearity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
Brand Image (X_1)	0,799	1.252	Tidak terjadi Multikolinieritas
Kemasan (X_2)	0,799	1.252	Tidak terjadi Multikolinieritas

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 07 : Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.712 ^a	.508	.499	1.783

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	383.521	2	191.761	60.300	.000 ^b
	Residual	372.070	117	3.180		
	Total	755.592	119			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	5.489	1.101		4.983	.000			
	X1	.636	.089	.517	7.119	.000	.656	.550	.462
	X2	.233	.055	.311	4.279	.000	.542	.368	.278

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 08 : Output Karakteristik Responden

Hasil Output SPSS Berdasarkan Usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17-27	23	19.2	19.2	19.2
28-37	55	45.8	45.8	65.0
Valid 38-47	29	24.2	24.2	89.2
48-60	13	10.8	10.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Hasil Output SPSS Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	56	46.7	46.7	46.7
Perempuan	64	53.3	53.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Hasil Output SPSS Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SD	37	30.8	30.8	30.8
SMP	58	48.3	48.3	79.2
Valid SMA	17	14.2	14.2	93.3
S1	8	6.7	6.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Hasil Output SPSS Berdasarkan Tingkat Pembelian

Pembelian				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2 Kali dalam Seminggu	73	60.8	60.8	60.8
Valid 4 Kali dalam Seminggu	47	39.2	39.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	



RIWAYAT HIDUP



Kadek Ardika lahir di Sukasada pada tanggal 23 November 2000. Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan Nyoman Redika dan Made Sri Mariati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Desa Sangket, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD N 4 Sukasada dan lulus pada tahun 2012. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMP N 1 Sukasada dan lulus pada tahun 2015 setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMK N 3 Singaraja dengan mengambil jurusan TKR dan lulus pada tahun 2018 setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen sampai pada skripsi ini penulis terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha jurusan Manajemen.

