

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York. USA: Open University Press.
- Almana, A. M. 2013. "The Impact of Electronic Word of Mouth on Consumers' Purchasing Decisions".
- Amarazk, Vega. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian Portobello Semarang". Departemen Administrasi Bisnis, FISIP, Universitas Diponegoro. Vol. 9, No.4.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ayokuliah.id. 2021. Universitas Pendidikan Ganesha. <https://ayokuliah.id/universitas/universitas-pendidikan-ganesha/>. Diakses 20 Oktober 2021.
- POM, Badan. 2021. Badan POM Ungkap Peredaran Lebih dari 10 Miliar Rupiah Kosmetik Ilegal Di Jakarta dan Jawa Barat. <https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/580/Badan-POM-Ungkap-Peredaran-Lebih-dari-10-Miliar-Rupiah-Kosmetik-Ilegal--Di-Jakarta-dan-Jawa-Barat.html>. Diakses 02 Desember 2021.
- Badir, Mailal, et. al. 2020. "The Effect of E-WOM, Ease of use and Trust on Purchase Decisions (Study on Tokopedia Application Users)". Universitas Negeri Surabaya. Vol. 7, No.1.
- Bataineh, A. Q. 2015. *The Impact of Perceived e-WOM on Purchase Intention : The Mediating Role of Corporate Image*. *International Journal of Marketing Studies*, 7/1 : 126-136.
- Cantik2u.com. (2021). Daftar Harga Katalog Produk Emina Kosmetik Terbaru 2021. <http://www.cantik2u.com/harga-produk-emina-kosmetik/>. Diakses 03 November 2021.
- Christika Kiling, et. Al. 2017. "The effect of Brand Equity and Product Quality toward Consumer Purchase Decision (Case Study : J.CO Donuts & Coffee Manado)". University of Sam Ratulangi. Vol. 5, No. 1.
- Christy M,K,C., dan Lee Matthew, K,O. 2010. "What Drives Consumers to Spread Electronic Word of Mouth in Online Consumer-Opinion Platforms". *Article Of Decision Support System*.
- Compas. 2021. Salah Satu Brand Favorit Millennial, Angka Penjualan Emina

Tembus Rp4,5 Miliar. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-emina/> .
Diakses 01 Oktober 2021.

- Danang Sunyoto. 2012. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Evans, Dave & Jack McKee. 2010. *Social Media Marketing*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. ‘Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS’. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gruen, T.W., Osmonbekov, T., Czaplewski, A.J (2006). “eWOM: the impact of customer-to-customer online know-how exchange on customer value and loyalty”. *Journal of Business Research*, 59(4), 449-456.
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J. & Marticotte, F (2010). “e-WOM Scale: Word of Mouth Measurement Scale for e-Services Context, Canadian”. *Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5-23.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Hamdan’ Afif Bahi, et.al. 2020. “The impact of e-WOM and Advertising on Purchase Decision SI,SE,SA Syar’I Clothes with Brand Awareness as an intervening variables (a study on SI,SE,SA Fashion Consumers)”. *International Journal of Business, Economics and Law*, Vol. 23, Issue 1.
- Handi Handi, et.al. 2018. “The Effect of E-WOM and Perceived Value on the Purchase Decision of Foods by Using the Go-Food Application as Mediated by Trust”.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. Sistem informasi keperilakuan. Yogyakarta: Andi Offset
- Hendry, et.al. 2020. “The Influence of Price, Lifestyle and Quality of Service on Purchase Decisions at PT. Astra International, Tbk Gatot Subroto Medan Auto 2000 Branch”. *Management, Faculty of Economics*, Universitas Prima Indonesia. Vol. 4, No. 2.

- Hennig-Thurau, T., Kevin P.G, Gianfranco W and Dwayne D.G. 2004. “*Electronic word-of-mouth via consumer opinion platform: what motives consumer to articulates themselves on the internet*”. *Journal of Interactive Marketing*. Vol 18, page 38-52.
- Herawati, dkk. 2019. “*Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle, Product Quality and Price Through Purchase Motivation*”. Universitas Negeri Semarang. JEE 8 (1) 2019 : 1 – 11.
- Hidayat, Anang. 2007. “*Strategi Six Sigma Peta Pengembangan Kualitas dan Kinerja Bisnis*”. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hoyer, Wayne D. and Macinnis, Deborah J. 2010. *Consumer Behavior. 5 th edition*. USA: South Western Cengage Learning.
- Imaningsih, Erna S, at.al. 2018. *The Model of Product Quality, Promotion, Price, and Purchase Decisions*. Universitas Mercu Buana. Vol. 23, No. 2.
- Jalilvand, M,R.(2012). “*The Effect of Electronic WordOf-Mouth on Brand Image and Purchase Intention*”. *Journals Of Marketing Inteligence And Planning*. Vol.30, Iss:4, hal.5-5.
- Jones, B. (2010). *Entrepreneurial marketing and the Web 2.0 interface*. *Journal of Research Marketing and Entrepreneurship*, 12(2), 143–152
- Kompas.com. (2021). 10 Jurusan Terfavorit Undiksha di SNMPTN dan Daya Tampung SBMPTN 2021. <https://www.kompas.com/edu/read/2021/03/27/093000771/10-jurusan-terfavorit-undiksha-di-snmptn-dan-daya-tampung-sbmptn-2021>.Diakses 20 Oktober 2021.
- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jidil I dan II . Indeks. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2004. *Dasar Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Dialihbahasakan oleh: Alexander Sindoro. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). Prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Lembaga Demografi FEB UI. 2017. Prioritaskan Kesehatan Reproduksi Remaja Untuk Menikmati Bonus Demograf.
- Liu, Y. (2006). *Word-of-mouth for movies: Its dynamics and impact on box office revenue*, *Journal of Marketing*, 70(3), 74-89.
- Massie, Kevin Samuel. 2016. “*The effect of Sosial Media, Direct Email, and Electronic Word of Mouth (E-WOM) on Consumer Purchase decision at Zalora Fashion Online Store*”. University of Sam Ratulangi Manado. Vol. 4, No.2.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Pandensolang, Josiel Driand, dkk. 2015. “Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Coca-cola pada PT. Bangun Wenang *Beverges Company* di Manado”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol. 3, No.3.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1175/MenKes/PER/VIII/2010 tentang Notifikasi Kosmetika.
- Purwaningdyah, Sri Wiludjeng Sunu. 2019.” Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Food Quality* terhadap Keputusan Pembelian”. Universitas Widyatama. Universitas Widyatama. Vol. 19, No.
- Putri, Desak Putu Yudi Pratiwi Pangastiti, dkk. 2021. Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Brand Image* terhadap *Purchase Decision* pada salah satu hotel bintang 5 di Bali. Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali. Vol.17, No.1.
- Rawung, Dhio Rayen, dkk. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki PT. Sinar Galesong Pratama Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol. 3, No.3.
- Rahayu, Indriyani. 2017. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek “*Citra Hand and Body Lotion*”. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Ramadhani, Dinda Dwi, dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Dimsum Mbeledos Surabaya. Universitas Negeri Surabaya. Volume 5 Nomor 1.
- Rupayana, I Kadek, dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, *Impulse Buying* dan *Electronic Word of Mouth (EWOM)* terhadap Keputusan Pembelian pada Produk *Smartphone* Merek Oppo di Kota Denpasar. Fakultas Ekonomi Bisnis

dan Pariwisata Universitas Hindu Indonesia. Vol.1 (No. 1).

- Rustandi M. 2012. "Analisis Preferensi dan Persepsi Konsumen serta Implikasinya terhadap Pengembangan Kawasan Perumahan Baru Bogor Nirwana Residence". (Thesis). Bogor (ID) : Manajemen dan Bisnis Institut Pertanian Bogor.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Jakarta: Prenadademia Group
- Sugiyono. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syarif. 2008. Tip dan Trik Membuat *Fitur Game Flash*. Jakarta: PT Elex. Media Komputindo.
- TU FE Undiksha. 2021. Rekap Keadaan Mahasiswa Semester Ganjil 2021/2022 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- Thurau-Hennig, Gwinner, K.P. Walsh, G, dan Gremier, D.D. 2004. "Electronic Word of Mouth via Consumer Opinion Platforms: What Motives Consumers to Articulate Themselves On The Internet?". *Journal Of Interactive Marketing*. Vol. 18, No. 1.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius dan Dadi Adriana. 2008. Pemasaran Strategik. Yogyakarta : ANDI.
- Utami, Dian Wahyu, dkk. (2016). "Pengaruh *Electronic Word of Mouth (e-WOM)* terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen *Café Roti Gempol dan Kopi Anjis Bandung*". Prodi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Vol. 3, N0. 2.
- Wasitaatmadja, 1997, Penuntun Kosmetik Medik, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Wijaya, Tommi. 2014. "Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (Ewom)* Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Dslr". Universitas Kristen Satya Wacana : Salatiga
- Yusdara, A. 2018. Produk Emina untuk Kalangan Remaja dengan Kemasan yang Cute, Kalian Harus Punya! <https://journal.sociolla.com/> . Diakses 01 Oktober 2021.