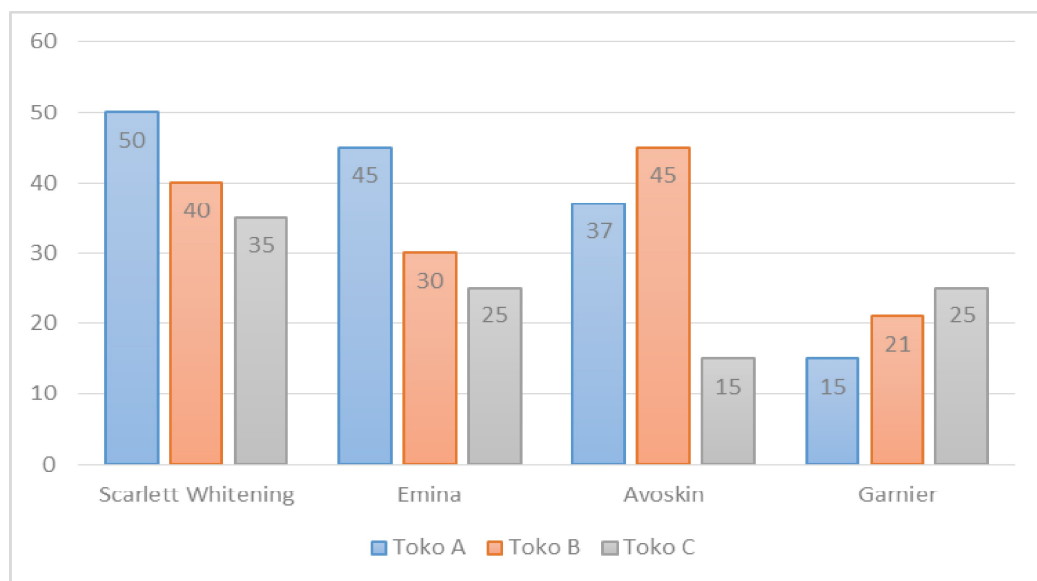


Lampiran 01. Penjualan Produk Skincare di Singaraja pada Bulan Oktober 2021



Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal dan Koesioner Secara Total Variabel Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal Kualitas Produk

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban netral (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi × jumlah pernyataan × jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah × jumlah pernyataan × jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 3

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 1 = 15$

Skor Terendah = $1 \times 3 \times 1 = 3$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{15-3}{5} = 2,4 = 2$

Interval 5

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal Citra Merek

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal:

1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5

2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4

3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3

4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2

5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

c) Skor Tertinggi = nilai tertinggi \times jumlah pernyataan \times jumlah responden

d) Skor Terendah = nilai terendah \times jumlah pernyataan \times jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Tendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal Keputusan Pembelian

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi \times jumlah pernyataan \times jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah \times jumlah pernyataan \times jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 3

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 1 = 15$

Skor Terendah = $1 \times 3 \times 1 = 3$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{15-3}{5} = 2,4 = 2$

Interval 5

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal Kualitas Produk Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal:

1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5

2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4

3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3

4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2

5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi \times jumlah pernyataan \times jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah \times jumlah pernyataan \times jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 3

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 10 = 150$

Skor Terendah = $1 \times 3 \times 10 = 30$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{150-30}{5} = 24$

Interval 5

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan
121-150	Sangat Tinggi
91-120	Tinggi
61-90	Sedang
31-60	Rendah
1-30	Sangat Tendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal Citra Merek Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal:

1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5

2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4

3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3

4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2

5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi \times jumlah pernyataan \times jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah \times jumlah pernyataan \times jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{200-40}{5} = 32$

Interval 5

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Koesioner Awal:

1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5

2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4

3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3

4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2

5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi \times jumlah pernyataan \times jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah \times jumlah pernyataan \times jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 3

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 10 = 150$

Skor Terendah = $1 \times 3 \times 10 = 30$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{150-30}{5} = 24$

Interval 5

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan
121-150	Sangat Tinggi
91-120	Tinggi
61-90	Sedang
31-60	Rendah
1-30	Sangat Rendah

Lampiran 03. Koesioner Penelitian



KOESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN
MANAJEMEN PRODI MANAJEMEN

Kepada:

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/I pengguna *skincare* Scarlett Whitening

Dengan hormat

Bersama ini saya:

Nama : Ni Putu Sri Nurpitriana

Nim : 1817041197

Memohon kepada bapak/ibu dan saudara/i pengguna *skincare* Sacarlett Whitening agar meluangkan waktu sejenak untuk mengisi koesioner ini. Koesioner ini saya gunakan sebagai data penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk *Skincare* Scarlett Whitening”. Besar harapan saya kepada bapak/ibu dan saudara/i pengguna *skincare* Scarlett Whitening untuk mengisi koesioner ini. Atas kesediaan dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Ni Putu Sri Nurpitriana

1. Identifikasi Responden

(Beri tanda \surd dapat kotak jawaban)

1. Nama :
2. Usia :tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Apakah anda pernah membeli produk *skincare* Scarlett Whitening?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi koesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi koesioner.

2. Petunjuk Pengisian Koesioner

Silahkan anda pilih pernyataan yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan pernyataan yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draf Pernyataan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli produk Scarlett Whitening dari pada produk <i>skincare</i> lainnya					
2	Saya membeli produk Scarlett Whitening secara terus – menerus.					
3	Dalam membeli produk Scarlett Whitening saya mengambil keputusan secara cepat berdasarkan informasi yang ada.					

b) Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Produk Scarlett Whitening memiliki fungsi dasar yaitu mencerahkan.					
2	Produk Scarlett Whitening dapat terus digunakan sebelum kadaluarsa / expired.					
3	Jika produk Scarlett Whitening yang saya beli rusak, maka dapat dikembalikan dan di ganti dengan produk yang baru.					

c) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk Scarlett Whitening memiliki efek mencerahkan kulit.					
2	Produk Scarlett Whitening memiliki kesan yang modern.					
3	Produk Scarlett Whitening mampu mengatasi berbagai jenis masalah kulit.					
4	Produk Scarlett Whitening peduli pada keinginan konsumen.					

Lampiran 04. Tabulasi Data Koesioner Awal Variabel Kualitas Produk (X₁) dan Citra Merek (X₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)

Res	KP1	KP2	KP3	TKP
1	5	5	4	14
2	5	5	3	13
3	3	3	4	10
4	5	5	5	15
5	4	3	4	11
6	4	4	3	11
7	4	4	4	12
8	4	5	4	13
9	5	5	3	13
10	5	5	1	11
Jml	46	47	35	128

Kualitas Produk (X₁)

Res	KP1	KP2	KP3	TKP
1	5	5	4	14
2	3	3	4	10
3	3	4	3	10
4	5	5	5	15
5	3	3	4	10
6	3	3	4	10
7	4	4	4	12
8	5	5	4	14
9	3	5	5	13
10	5	5	5	15
Jml	41	43	44	128

Citra Merek (X₂)

Res	CM1	CM2	CM3	CM4	TKP
1	5	5	3	5	18
2	4	5	3	4	16
3	3	4	4	4	15
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	16
6	3	5	4	5	17
7	5	5	4	4	18
8	4	4	4	5	17
9	4	4	4	5	17
10	5	5	5	5	20
Jml	44	46	41	47	178

Lampiran 05. Deskripsi Data Responden

Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase(%)
1	Perempuan	100	100%
Jumlah		100	100%

Umur

No	Umur	Frekuensi	Persentase(%)
1	18	7	8%
2	19	10	12%
3	20	14	16%
4	21	36	42%
5	22	19	22%
Jumlah			



Lampiran 06. Tabulasi Data Populasi Penelitian

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN				KUALITAS PRODUK							CITRA MEREK			
	Y1	Y2	Y3	TY	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2		
1	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	5	20		
2	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	4	17		
3	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	4	5	18		
4	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16		
5	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	16		
6	4	3	3	10	4	5	5	14	5	5	4	3	17		
7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20		
8	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	4	4	16		
9	4	4	5	13	3	5	5	13	3	5	3	4	15		
10	4	5	3	12	4	5	3	12	4	4	2	3	13		
11	2	1	4	7	1	1	3	5	1	4	2	3	10		
12	4	2	2	8	3	1	5	9	4	3	3	3	13		
13	4	4	5	13	4	5	3	12	5	5	3	3	16		
14	4	3	4	11	4	3	3	10	3	5	4	4	16		
15	4	5	3	12	2	1	5	8	2	2	4	4	12		
16	3	1	5	9	4	5	2	11	4	5	3	4	16		
17	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	5	18		
18	4	3	4	11	4	4	5	13	4	5	5	4	18		
19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20		
20	3	1	2	6	2	2	2	6	3	4	2	3	12		
21	4	3	3	10	4	5	3	12	5	5	4	4	18		

22	4	4	3	5	12	5	5	2	12	4	5	4	5	4	5	18
23	4	4	5	4	13	5	5	2	12	5	4	4	4	4	3	16
24	5	3	3	4	12	4	5	4	13	3	4	4	4	4	4	15
25	5	5	4	5	14	5	1	5	11	5	5	5	5	4	4	19
26	5	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	4	5	4	5	18
27	4	4	3	3	10	4	4	5	13	4	4	3	4	3	3	14
28	4	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	4	5	17
29	4	4	3	3	10	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	20
30	4	4	5	5	14	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	20
31	4	4	3	3	10	3	4	3	10	3	4	3	4	3	4	14
32	4	4	4	3	11	5	5	3	13	4	4	3	4	3	5	16
33	5	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	20
34	2	2	2	3	7	4	2	4	10	4	4	1	4	1	2	11
35	4	4	3	4	11	4	5	5	14	4	5	3	5	3	4	16
36	4	4	4	4	12	4	5	3	12	4	4	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	3	4	3	4	14
38	5	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	20
39	4	4	3	4	11	3	3	2	8	4	3	3	3	2	2	12
40	5	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	20
41	5	5	3	2	10	2	4	4	10	2	3	2	3	2	4	11
42	4	4	4	3	11	4	3	3	10	4	5	3	5	3	4	16
43	4	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	16
44	4	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	4	4	4	3	15
45	4	4	3	2	9	3	5	5	13	3	4	2	4	2	3	12
46	4	4	5	3	12	4	5	5	14	3	4	2	4	2	5	14

47	4	5	3	12	3	4	4	5	12	5	4	4	4	3	4	4	3	16
48	3	2	4	9	4	5	5	3	12	5	3	4	4	3	4	4	4	16
49	3	5	4	12	5	4	4	4	13	3	4	4	4	4	4	4	15	
50	4	4	3	11	5	4	4	4	13	5	3	3	3	4	4	4	15	
51	4	5	4	13	5	3	3	3	11	5	2	4	4	4	4	4	15	
52	4	4	5	13	5	5	5	3	13	5	2	2	2	4	4	4	13	
53	5	5	3	13	5	4	4	4	13	5	3	3	3	4	4	4	15	
54	5	3	3	11	5	1	4	4	10	5	1	3	3	3	3	3	12	
55	5	3	2	10	5	5	5	2	12	5	1	3	3	3	3	3	12	
56	5	1	4	10	5	2	2	1	8	5	4	4	4	1	1	1	14	
57	5	2	3	10	5	2	2	1	8	5	3	3	3	3	3	3	14	
58	5	2	2	9	5	1	1	2	8	5	1	2	2	2	2	2	10	
59	5	3	4	12	5	4	4	2	11	5	1	4	4	4	4	4	14	
60	4	2	1	7	5	5	5	1	11	5	1	1	1	3	3	3	10	
61	4	2	4	10	5	5	5	2	12	5	2	2	2	1	1	1	10	
62	4	2	1	7	5	5	5	3	13	5	3	1	1	3	3	3	12	
63	4	2	3	9	5	5	5	4	14	5	2	1	1	2	2	2	10	
64	3	2	3	8	5	5	5	1	11	5	2	2	2	1	1	1	10	
65	4	4	3	11	5	5	5	3	13	5	2	1	1	3	3	3	11	
66	4	4	1	9	5	4	4	2	11	5	4	2	2	1	1	1	12	
67	4	1	3	8	5	5	5	1	11	5	1	3	3	4	4	4	13	
68	4	4	1	9	5	4	4	1	10	5	1	1	1	3	3	3	10	
69	4	3	1	8	5	4	4	2	11	5	2	1	1	1	1	1	9	
70	4	4	1	9	5	5	5	4	14	5	3	1	1	3	3	3	12	
71	4	2	4	10	5	5	5	3	13	5	1	1	1	3	3	3	10	

72	4	4	2	10	5	5	3	13	5	1	2	2	10
73	4	4	2	10	5	5	4	14	5	1	2	2	13
74	4	4	2	10	5	5	4	14	5	1	1	1	10
75	4	4	2	10	5	5	3	13	4	4	1	1	12
76	3	3	1	7	4	4	2	10	5	1	3	3	12
77	4	3	3	10	4	4	2	10	4	2	1	1	12
78	3	3	1	7	5	5	2	12	5	2	2	2	10
79	4	2	3	9	5	5	5	15	3	1	2	1	7
80	4	4	1	9	2	3	4	9	3	2	5	4	14
81	4	2	1	7	4	4	2	10	4	1	1	3	9
82	4	2	4	10	4	4	5	13	1	3	4	2	10
83	5	2	3	10	3	4	1	8	2	3	1	5	11
84	4	3	1	8	3	5	5	13	5	3	1	4	13
85	4	4	5	13	5	5	3	13	1	3	1	4	9
86	3	3	1	7	5	5	1	11	4	1	5	4	14



Lampiran 07 Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Populasi Penelitian

Uji Validitas Kualitas Produk (X₁)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.373**	-.194	.530**
	Sig. (2-tailed)		.000	.074	.000
	N	86	86	86	86
X1.2	Pearson Correlation	.373**	1	.039	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000		.720	.000
	N	86	86	86	86
X1.3	Pearson Correlation	-.194	.039	1	.554**
	Sig. (2-tailed)	.074	.720		.000
	N	86	86	86	86
TX1	Pearson Correlation	.530**	.753**	.554**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Validitas Citra Merek (X₂)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	-.141	.062	-.108	.242*
	Sig. (2-tailed)		.194	.568	.322	.025
	N	86	86	86	86	86
X2.2	Pearson Correlation	-.141	1	.526**	.428**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.194		.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86
X2.3	Pearson Correlation	.062	.526**	1	.483**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.568	.000		.000	.000
	N	86	86	86	86	86
X2.4	Pearson Correlation	-.108	.428**	.483**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.322	.000	.000		.000
	N	86	86	86	86	86
TX2	Pearson Correlation	.242*	.760**	.833**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations			
		Y1	Y2	Y3	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.319**	.232*	.578**
	Sig. (2-tailed)		.003	.032	.000
	N	86	86	86	86
Y2	Pearson Correlation	.319**	1	.280**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.003		.009	.000
	N	86	86	86	86
Y3	Pearson Correlation	.232*	.280**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.032	.009		.000
	N	86	86	86	86
TY	Pearson Correlation	.578**	.766**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.2674	.91297	86
X1.2	4.1279	1.17620	86
X1.3	3.3605	1.28258	86
TX1	11.7558	2.08036	86

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	19.2442	14.116	.344	.	.718
X1.2	19.3837	11.322	.582	.	.598
X1.3	20.1512	13.047	.283	.	.748
TX1	11.7558	4.328	1.000	.	.161

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.5116	17.312	4.16072	4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.2093	1.03032	86
X2.2	3.3140	1.42467	86
X2.3	3.0349	1.34993	86
X2.4	3.5465	1.14437	86
TX2	14.1047	3.26128	86

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28.2093	42.544	6.52257	5

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	17.4070	17.609	.472	.	.805
Y2	18.0930	13.779	.619	.	.717
Y3	18.2209	13.115	.618	.	.710
TY	10.7442	5.134	1.000	.	.497

Scale Statistics

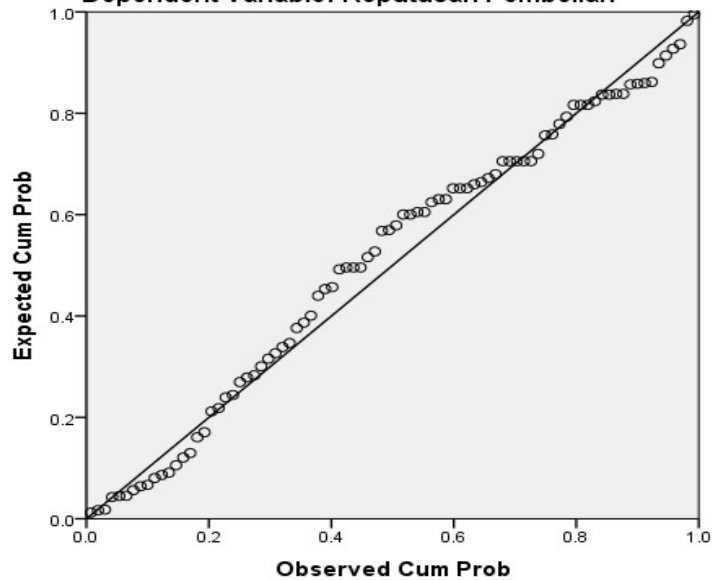
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.4884	20.535	4.53157	4

Lampiran 08. Output Uji Asumsi Klasik dan Linier Berganda

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.52399199
	Absolute	.092
Most Extreme Differences	Positive	.066
	Negative	-.092
Kolmogorov-Smirnov Z		.853
Asymp. Sig. (2-tailed)		.460

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
(Constant)		
Kualitas Produk	.882	1.134
Citra Merek	.882	1.134

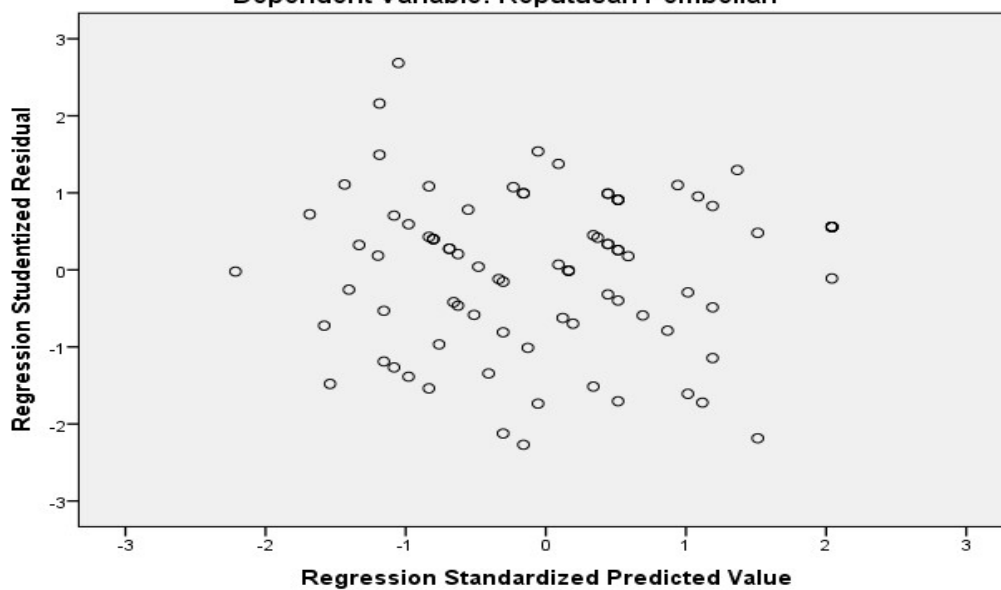
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1					
(Constant)	1.487	.619		2.401	.019
Kualitas Produk	-.015	.051	-.034	-.287	.775
Citra Merek	-.007	.032	-.024	-.208	.836

a. Dependent Variable: ABS_RES1

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.374	1.049		1.309	.194			
	Kualitas Produk	.296	.086	.272	3.455	.001	.478	.355	.255
	Citra Merek	.418	.055	.601	7.648	.000	.695	.643	.565

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	238.955	2	119.478	50.232	.000 ^b
	Residual	197.417	83	2.379		
	Total	436.372	85			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.740 ^a	.548	.537	1.54224

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

RIWAYAT HIDUP



Ni Putu Sri Nurpitriana lahir di Tabanan pada tanggal 24 Juli 1999. Penulis lahir dari pasangan suami istri I Ketut Rantes dan Ni Nyoman Suci. Penulis berkebangsaan Indonesia dan Beragama Hindu. Penulis Beralamat di Br. Apityeh, Desa Bangli, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Bangli dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Baturiti dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2018 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Baturiti dan melanjutkan ke Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Pada semester akhir 2022 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk *Skincare* Scarlett Whitening”.

