

**PENGARUH CITRA MEREK MELALUI KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOBIL
DAIHATSU TERIOS DI SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



Oleh

Putu Gilang Mas Suputra

NIM 1817041030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**


Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001


Skripsi Putu Gilang Mas Suputra ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal (11 Mei 2022)

Dewan Penguji



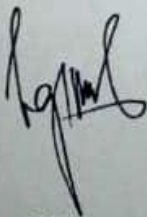
Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 11 Mei 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil Daihatsu Terios Di Singaraja” beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 11 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Putu Gilang Mas Suputra

NIM. 1817041030

MOTTO

*“Ubahlah cara berpikirmu
Maka kau akan mengubah duniamu”*



KATA PERSEMBAHAN

“Puji syukur saya panjatkan kehadirat Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugrah dan kemudahan yang telah diberikan, skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu”

“Kepada Pembimbing I Ibu Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si dan Pembimbing II Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si yang selalu penuh tanggung jawab dalam memberikan bimbingan, saran dan pengarahan hingga setiap kata demi kata yang tertuang dalam skripsi ini, menghantarkanku pada kelulusan”

”Keluarga tercinta, Made Sukanadya (Bapak), Made Ciriani (Ibu), untuk doa dan semangat yang terus diberikan, untuk kasih sayang yang tidak akan pernah tergantikan serta untuk perjuangan tiada henti untuk membantuku lulus tepat waktu”

”Teman seperjuangan Ni Luh Putu Yuni Widya Apsari, yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, untuk semua canda dan tawa kala merasa lelah”

Terimakasih untuk semua doa, semangat, motivasi, dan nasihat yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini. serta perjuangan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk teman-teman dan sahabat, kakak tingkat dan adik-adik tingkat yang telah memberikan doa serta dukungan dalam proses penulisan hingga skripsi ini selesai yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, Terimakasih atas doa, semangat dan motivasi kalian

TERIMAKASIH

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Melalui Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil Daihatsu Terios Di Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
- (4) Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
- (5) Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini
- (6) Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si selaku Pembimbing II dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini
- (7) Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan
- (8) Yang teristimewa Bapak (Made Sukanadya) dan Ibu (Made Ciriani). Selaku orang tua penulis yang selalu memberikan motivasi dan nasehat berupa moral dan material dan selalu menjadi

penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini

- (9) Kawan seperjuangan yang senantiasa menemani, memberikan doa, dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini
- (10) Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan di bidang manajemen pemasaran.



Singaraja, 3 Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.4 Kerangka Berpikir.....	25
2.5 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.3 Sampel Penelitian.....	29
3.4 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
3.7 Instrumen Pengumpulan data.....	33

3.8 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	36
3.9 Pengujian Mediasi.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Data.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.3 Pengujian Mediasi Kualitas Produk.....	48
4.4 Pengujian Hipotesis.....	49
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	55
4.7 Implikasi.....	55
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Rangkuman.....	58
5.2 Simpulan.....	59
5.3 Saran.....	60
Daftar Rujukan.....	61
Lampiran.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Persentase Penjualan Mobil	2
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 3.8 Sumbangan Pengaruh X1 dan X2 Terhadap Y	41
Tabel 4.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Kepemilikan Mobs.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur.....	44
Tabel 4.3 Hasil <i>Output SPSS</i> Analisis Jalur.....	45
Tabel 4.4 Sumbangan Pengaruh Antar Variabel	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 3.8.1 Struktur Pengaruh X1 Terhadap Y.....	37
Gambar 3.8.2 Struktur Pengaruh X2 Terhadap Y.....	38
Gambar 3.8.3 Struktur Pengaruh X1 Terhadap X2.....	39
Gambar 3.8.4 Struktur Pengaruh X1 Terhadap Y Melalui X2.....	40
Gambar 4.2 Struktur Hasil Pengaruh X1 Terhadap Y Melalui X2.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 0.1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 0.2 Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Kecil

Lampiran 0.3 Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Besar

Lampiran 0.4 Hasil Data Interval Pernyataan Responden Sampel Kecil

Lampiran 0.5 Hasil Data Interval Pernyataan Responden Sampel Besar

Lampiran 0.6 Deskripsi Data Responden

Lampiran 0.7 Hasil *Output* Perhitungan *SPSS 22 For Windows*, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Lampiran 0.8 Hasil *Output* Analisis Jalur (*Path Analysis*)

