

Daftar Rujukan

- Angipora, M. 2007. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Chandra Hakim, 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario Pada PT Sumber Purnama Sakti Di Kabupaten Gresik). Jurnal. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Dinawan, M. R. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ferdinand, A. 2006. Structural Equation Model dalam Penelitian Manajemen. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et. al. (2013). A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM).
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2001. Principles of Marketing. Global Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2011. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke-12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2006. Marketing Management, Twelfth Edition, Pearson Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2018. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 15 Global Edition. Pearson

Ngakan Putu Surya Adi Dharma, 2015. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali.

Putu Dibia Atmaja, 2020. Pengaruh *Relationship Marketing* Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Pada Pt. Telkom Datel Singaraja. Jurnal. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha, Bali.

Raka Mahendra, 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha, Bali.

Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Disertasi: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi.

Siti Lam'ah Nasution, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). Jurnal. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhan Batu Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Sugiyono, 2007. Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Suharno. 2010. Marketing In Practice. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta. Sunarto. 2007. Pengantar Statiska. Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Chandra, dan Adriana. 2008. Pemasaran Strategik. Penerbit ANDI Yogyakarta.

Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2015. Pemasaran Strategik. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset. Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.

Wirawan. 2010. Konflik dan Manajemen Konflik: Teori, Aplikasi, dan Penelitian. Jakarta: Salemba Humanika

