

DAFTAR RUJUKAN

- Amaranggana, Rahanatha. 2018. *Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 7, No.12 (hal. 6872 – 6900).
- Anggraeni, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.37, No.1
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Buleleng. Data Proyeksi Penduduk Kabupaten Buleleng. Tersedia pada <https://bulelengkab.bps.go.id/>, (diakses pada tanggal 17 Oktober 2021).
- Curatman. 2020. *Program loyalitas pelanggan*. Edisi 1. Yogyakarta: Deppublish CV Budi Utama.
- Chandrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara.
- Dharma. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Padang Tour Wisata Pulau Padang*. Volume 6, Nomor 2.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jesika, dkk. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Kosmetik Batrisyia Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Volume 2, Nomor 3 (hal. 126-130).
- Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan. 2012. *Metodelogi Penelitian*. Edisi I. Tangerang Selatan: Jelajah Nusa.
- Kamaru, Kurniati. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Usaha Kecil Menengah Monster Shaker Café*. Jurnal Manajemen. Volume 5, Nomor 2.

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Dampak Pandemi Transaksi Belanja Online Produk Kecantikan Meningkat. Tersedia pada <https://kemenperin.go.id/> (diakses pada tanggal 23 Desember 2021).
- Lestari, Yulianto. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 54, No. 1 (hal 74-81).
- Markoni. 2011. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. Edisi IV.
- Meisara, Napitupulu. 2019. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan*. Volume 7, Nomor 1 (hal. 85-95).
- Nugraheni, dkk. 2020. *Analisa Citra Merek, Kualitas Produk, Perluasan Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Riset Bisnis. Volume 4 (hal. 13–26).
- Purwoko, dkk. 2020. *Pengaruh Kemasan, Kualitas dan Harga Produk Susu Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan PT Dwi Mitra Usaha Global*. Jurnal Administrasi dan Manajemen.
- Putra. 2021. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Online*.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi Dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung.
- Setyo. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks*. Jurnal Manajemen dan Starts-Up. Bisnis. Volume 1, Nomor 6 (hal.755-764).
- Sari, Jatra. 2019. *Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen. Volume 8, Nomor 12 (hal.7349-7369).

Sari, dkk. (2020). *Membangun Loyalitas Pelanggan Berbasis E-Service Quality Dengan Memediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Transpoertasi Online Grab Car di Kota Medan)*. Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Volume 14, Nomor 2 (hal.218-235).

Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI

Top Brand Award. Nilai Persentase TBI. Tersedia pada <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>, (diakses pada tanggal 14 Oktober 2021).

Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wicaksana. 2021. *The Effect Of Digital Marketing And Product Quality On Loyalty Through Satisfaction Of Young Customer*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan. Volume 18, Nomor.01.

