

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI MEREK LIFEBOUY
DI KABUPATEN BADUNG**

Oleh

Putu Gede Mahaditha, NIM 1817041220

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *brand image* dan kualitas produk baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian sabun mandi merek Lifebuoy di Kabupaten Badung. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) *Brand image* dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sabun mandi merek Lifebuoy di Kabupaten Badung. (2) *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sabun mandi merek Lifebuoy di Kabupaten Badung. (3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sabun mandi merek Lifebuoy di Kabupaten Badung.

Kata Kunci: *brand image*, kualitas produk, keputusan pembelian

Abstract

This study aims to examine the effect of brand image and product quality simultaneously or partially on the purchasing decision of Lifebuoy brand of bath soap in Badung Regency. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in the study using purposive sampling technique. The number of samples used is 100 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) Brand image and product quality have a significant effect on purchasing decisions of Lifebuoy brand bath soap in Badung Regency. (2) Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Lifebuoy brand bath soap in Badung

Regency. (3) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Lifebuoy brand bath soap in Badung Regency.

Keywords : *brand image, product quality, purchasing decisions*

