

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Oleh

Sagita Ramadhanti, NIM 1817041045

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *growth opportunity* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Desain penelitian adalah kuantitatif kausal. Subjek penelitian adalah Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan objek penelitian adalah *growth opportunity*, profitabilitas, dan nilai perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 18 perusahaan. Data dikumpulkan melalui pencatatan dokumen, dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *growth opportunity* dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata-kata kunci: *growth opportunity*, nilai perusahaan, profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of growth opportunity and profitability on firm value. The research design was used is quantitative causal. The subjects of this research are Food and Beverages Sub Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange and the object of research is growth opportunity, profitability, and firm value. The sampling technique used was purposive sampling as many as 18 companies. Data were collected by document recording method and analyzed by multiple linier regression analysis. The result of study show that (1) growth opportunity and profitability had a positive and significant effect on firm value, (2) growth opportunity had a positive and significant effect on firm value, (3) profitability had a positive and significant effect on firm value.

Keywords: *growth opportunity, firm value, profitability*