

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh  
Sagita Ramadhanti  
NIM 1817041045**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT  
UNTUK MENCAPAI GELAR  
SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I,

Drs. Wayan Cipta, M.M.  
NIP.195912311986031019

Pembimbing II,

Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP.198309212015041001

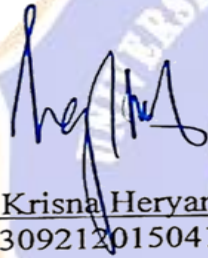
Skripsi oleh Sagita Ramadhanti ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 23 Maret 2022

Dewan Penguji,



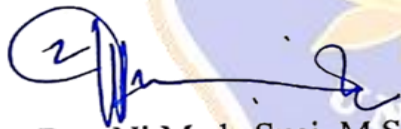
Drs. Wayan Cipta, M.M.  
NIP. 195912311986031019

(Ketua)



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 23 Maret 2022

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Growth Opportunity* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 23 Maret 2022  
Yang membuat pernyataan,



Sagita Ramadhanti  
NIM. 1817041045



## MOTTO

*“Tidak akan mungkin tertukar apa yang sudah Allah takar untuk setiap Hamba-Nya”*



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Allah SWT, karena dengan segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, skripsi dengan judul “**Pengaruh *Growth Opportunity* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**” dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Terselesaikan skripsi ini atas berkat bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi manajemen dan Pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran dan motivasi yang bermanfaat bagi penulis hingga terselesaikan skripsi ini.
5. Drs. Wayan Cipta, M.M., selaku Pembimbing I sekaligus sebagai Pembimbing Akademik yang telah membimbing dengan tanggung jawab dan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, motivasi yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Prodi Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Kedua orang tua (Kasdi dan Fatimah Wati), dan keluarga besar yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan moral maupun material, dan doa dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Sahabat dan para teman, Tasya, Dek Dani, Windya, Gina, Keni, Agus, Wigi, Marcel, dan Sucipta yang selalu menemani, memberikan semangat serta menjadi teman diskusi dengan berbagai topik di masa perkuliahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman – teman Prodi Manajemen angkatan 2018 yang turut memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kenangan indah selama menjalani perkuliahan maupun dalam kegiatan mengikuti suatu organisasi yang mewarnai masa perkuliahan ini.
10. Pengurus Komisi Pemilihan Mahasiswa (KPM) REMA Undiksha Masa Bakti 2019/2020 dan 2020/2021 yang telah banyak mengajarkan bagaimana cara berfikir yang kritis dan tenang dalam menghadapi segala situasi dalam berdiskusi sehingga permasalahan yang muncul tersebut dapat terselesaikan dengan cara musyawarah dan mufakat yang dapat diterapkan di masyarakat nantinya.
11. Pengurus Pengajian Mahasiswa Muslim (PMM) Al-Hikmah Undiksha masa bakti 2019/2020 dan 2020/2021 yang menjadi wadah dalam berproses dengan teman – teman mahasiswa muslim di lingkungan kampus.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji di dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi para pengembang pengetahuan di bidang manajemen keuangan.

Singaraja, 19 Februari 2022

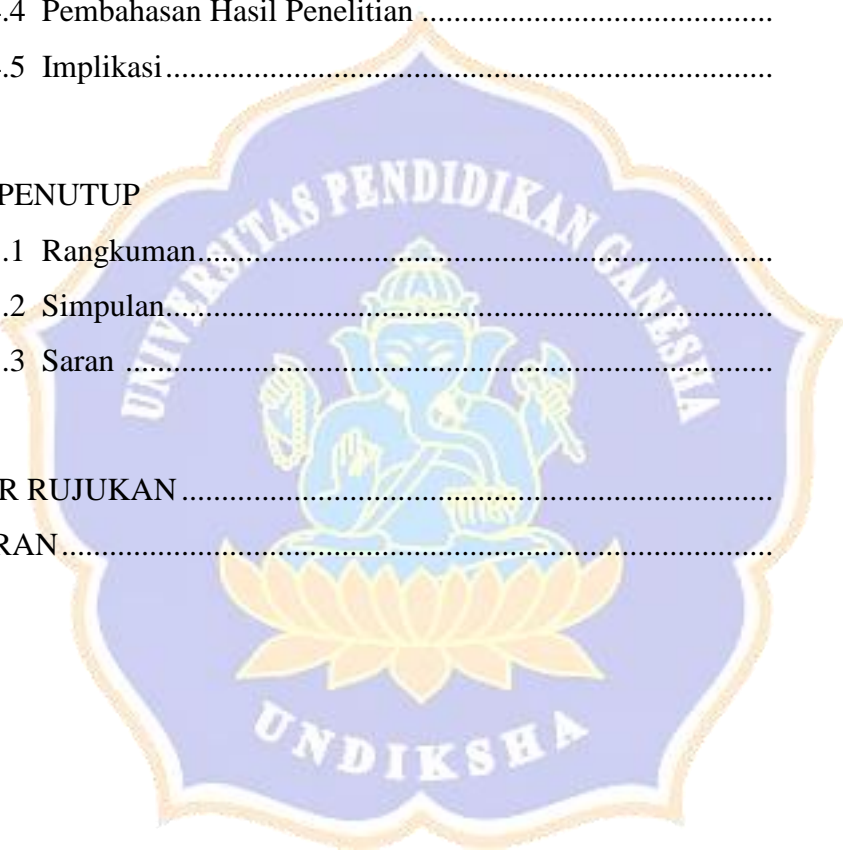
Penulis,



## DAFTAR ISI

|   | HALAMAN |
|---|---------|
| PRAKATA.....                                      | i       |
| ABSTRAK.....                                      | iii     |
| DAFTAR ISI.....                                   | iv      |
| DAFTAR TABEL.....                                 | vi      |
| DAFTAR GAMBAR.....                                | vii     |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                              | viii    |
| <br>  |         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                          |         |
| 1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....        | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....          | 8       |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                       | 9       |
| 1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....               | 9       |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                        | 10      |
| 1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....                 | 10      |
| <br>  |         |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI</b>                        |         |
| 2.1 Deskripsi Teoritis.....                       | 12      |
| 2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....     | 15      |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel.....                  | 20      |
| 2.4 Kerangka Berpikir.....                        | 23      |
| 2.5 Hipotesis Penelitian.....                     | 23      |
| <br>  |         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                  |         |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....              | 25      |
| 3.2 Rancangan Penelitian.....                     | 25      |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....              | 26      |
| 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....           | 26      |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 27      |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.6 Metode Pengumpulan Data .....         | 28        |
| 3.7 Metode dan Teknik Analisis Data ..... | 28        |
| 3.8 Pengujian Hipotesis .....             | 33        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>        |           |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                | 35        |
| 4.2 Pengujian Asumsi .....                | 37        |
| 4.3 Pengujian Hipotesis .....             | 41        |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....     | 44        |
| 4.5 Implikasi .....                       | 47        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                      |           |
| 5.1 Rangkuman .....                       | 50        |
| 5.2 Simpulan .....                        | 51        |
| 5.3 Saran .....                           | 52        |
| <b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....               | <b>53</b> |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                     | <b>56</b> |



## DAFTAR TABEL

| Tabel   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Nilai Perusahaan dari Beberapa Perusahaan Sub Sektor Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia..... | 3       |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....  | 15      |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....   | 27      |
| Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif .....   | 36      |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas .....   | 38      |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi .....  | 39      |
| Tabel 4.4 Ringkasan <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda ...   | 39      |



## DAFTAR GAMBAR

| Gambar  | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..... | 23      |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....  | 37      |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....  | 38      |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran   | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 01. Daftar Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Menjadi Sampel Penelitian.....  | 56      |
| Lampiran 02. Data Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020.....  | 57      |
| Lampiran 03. Data <i>Growth Opportunity</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020 .....   | 59      |
| Lampiran 04. Data Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020.....   | 61      |
| Lampiran 05. Data Input SPSS Nilai Perusahaan, <i>Growth Opportunity</i> , Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020 ..... | 63      |
| Lampiran 06. Analisis Deskriptif.....  | 65      |
| Lampiran 07. Hasil <i>Output SPSS 25.0 for Windows</i> Uji Asumsi Klasik.....  | 66      |
| Lampiran 08. Hasil <i>Output SPSS 25.0 for Windows</i> Analisis Regresi Linier Berganda.....   | 68      |