

DAFTAR RUJUKAN

- Adelia, Putri. 2021. “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Likuiditas, *Growth Opportunity* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2016 – 2019”. *Skripsi Universitas Sumatera Utara*.
- Ananda, N.A., dkk. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan *Property, Real Estate & Building Construction* Di BEI Periode 2011–2014. *JMM UNRAM-MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, 5(4).
- Brigham Eugene F. dan Joel F. Houston. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2006. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Burhanuddin, B. dan Yusuf, D. 2019. Pengaruh Struktur Modal dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sinar Manajemen*, 6(1), pp.1-11.
- Ebert, R. J dan Griffin, R. W. 2015. *Pengantar Bisnis Edisi 10*. Alih Bahasa: Sita Wardani. Jakarta: Erlangga.
- Fama, Eugene F dan French, Kenneth R. 1998. “Taxes, Financing Decision, and Firm Value”. *The Journal of Finance* Vol. LIII No 3, June, pp 819-843
- Fangestu, F., Liawardi, L., Cindy, C., Putra, Y.A., Jenny, J. and Afiezan, A. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan, Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Ada di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), pp.777-293.
- Franita, Riska. 2018. *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hapsari, A.A. 2018. Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1).
- Hertina, D., Hidayat, M.B.H. dan Mustika, D. 2019. Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica*, 3(1), pp.1-10.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Marpuah, S., Sunardi, N. dan Marjohan, M. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 5(1), pp.43-63.
- Purwani, T. dan Okta Oktavia. 2018. Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional dan *Growth* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 25(1).
- Putri, K.A.T. dan Mardenia, L. 2019. Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14(2), pp.156-169.
- Rahmantari, N.L.L. 2021. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *GANEC SWARA*, 15(1), pp.813-823.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I. dan Sari, M. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), pp.67-82.
- Saputra, W.S. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 10(1).
- Saragih, Fauziah Nika. 2019. Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus : Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2012-2016). *Skripsi Universitas Sumatera Utara*.

- Sartono, A. 2008. *Manajemen Keuangan dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Sembiring, E. R. 2006. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 6(3), pp.69-85.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Susila, M.P. dan Prena, G.D. 2019. Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(1), pp.80-87.
- Tambunan, Andy Porman. 2007. Menilai Harga Wajar Saham. Editor Edhi S. Widjojo. Jakarta: Gramedia.
- Ukhriyawati, C.F. and Malia, R., 2018. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *BENING*, 5(1), pp.14-25.
- Wijaya, A.L. dan Pancawati, E.L. 2019. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Food and Beverage Tahun 2013-2017). *INVENTORY: Jurnal Akuntansi*, 3(2), pp.131-140.