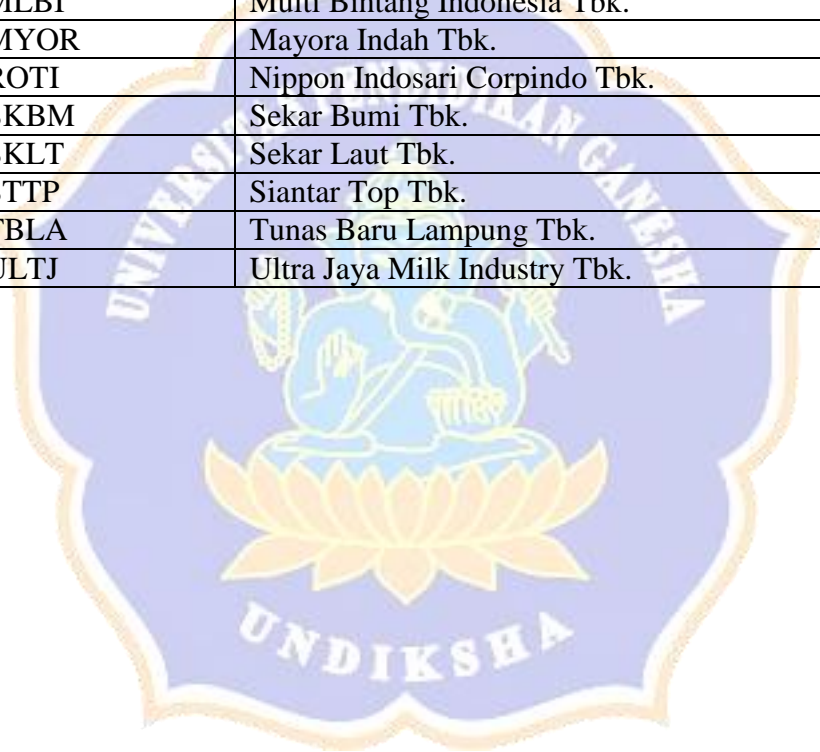


**Lampiran 01 : Daftar Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Menjadi Sampel Penelitian**

<b>No</b>	<b>Kode</b>	<b>Perusahaan</b>
1.	BUDI	Budi Strach & Sweetener Tbk.
2.	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk.
3.	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.
4.	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk.
5.	COCO	Wahana Interfood Nusantara Tbk.
6.	DLTA	Delta Djakarta Tbk.
7.	GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.
8.	HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk.
9.	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
10.	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.
11.	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk.
12.	MYOR	Mayora Indah Tbk.
13.	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk.
14.	SKBM	Sekar Bumi Tbk.
15.	SKLT	Sekar Laut Tbk.
16.	STTP	Siantar Top Tbk.
17.	TBLA	Tunas Baru Lampung Tbk.
18.	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry Tbk.



**Lampiran 02 : Data Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020**

No	Kode Perusahaan	Tahun	Harga Per Lembar Saham	Nilai Buku Per Lembar Saham	PBV
1.	BUDI	2018	96	272	0,35
		2019	103	285	0,36
		2020	99	293	0,34
2.	CAMP	2018	346	150	2,31
		2019	374	158	2,37
		2020	302	163	1,85
3.	CEKA	2018	1375	1641	0,84
		2019	1670	1901	0,88
		2020	1785	2118	0,84
4.	CLEO	2018	284	52	5,46
		2019	545	63	8,65
		2020	500	74	6,76
5.	COCO	2018	244	147	1,66
		2019	910	195	4,67
		2020	700	200	3,5
6.	DLTA	2018	5500	1603	3,43
		2019	6800	1515	4,49
		2020	4400	1273	3,46
7.	GOOD	2018	1875	337	5,56
		2019	1510	375	4,03
		2020	1270	392	3,24
8.	HOKI	2018	730	237	3,08
		2019	940	269	3,49
		2020	251	273	0,92
9.	ICBP	2018	10450	1947	5,37
		2019	11150	2287	4,88
		2020	9575	4314	2,22
10.	INDF	2018	7450	5685	1,31
		2019	7925	6173	1,28
		2020	6850	9013	0,76
11.	MLBI	2018	9900	554	17,87
		2019	9651	543	17,71
		2020	6800	680	10,00

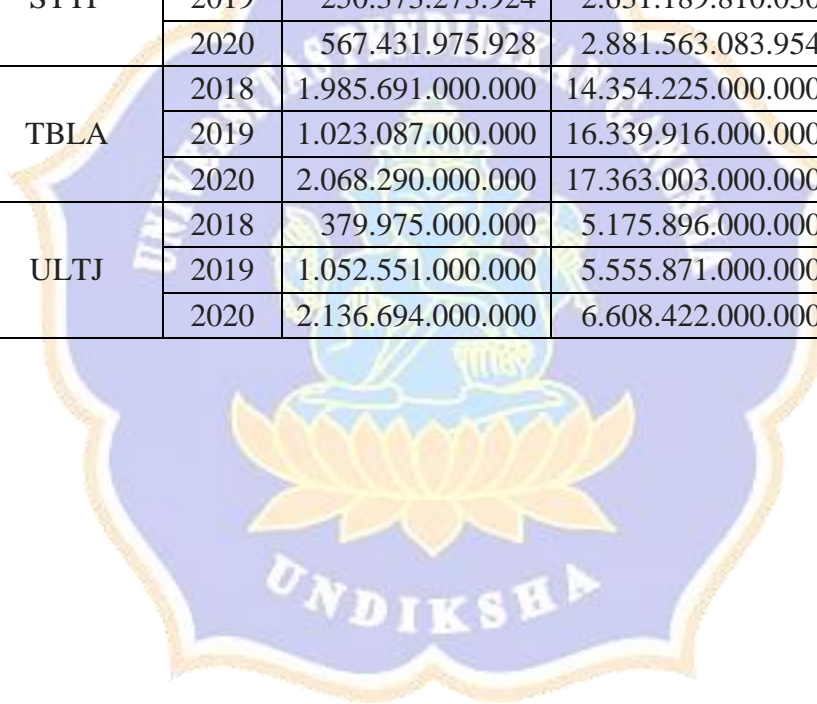
12.	MYOR	2018	2620	382	6,86
		2019	2050	443	4,63
		2020	2710	504	5,38
13.	ROTI	2018	1200	471	2,55
		2019	1300	499	2,61
		2020	1360	521	2,61
14.	SKBM	2018	695	602	1,55
		2019	410	600	0,68
		2020	324	557	0,58
15.	SKLT	2018	1500	491	3,05
		2019	1610	550	2,93
		2020	1565	589	2,66
16.	STTP	2018	3750	1257	2,98
		2019	4500	1639	2,75
		2020	9500	2040	4,66
17.	TBLA	2018	865	895	0,97
		2019	995	1003	0,99
		2020	935	1102	0,85
18.	ULTJ	2018	1350	413	3,27
		2019	1680	490	2,43
		2020	1600	413	3,87



**Lampiran 03 : Data *Growth Opportunity* Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020**

No	Kode Perusahaan	Tahun	Total Asset (t) – Total Asset (t-1)	Total Asset (t-1)	<i>Growth Opportunity</i>
1.	BUDI	2018	453.524.000.000	2.939.456.000.000	15,43%
		2019	-393.213.000.000	3.392.980.000.000	-11,59%
		2020	36.760.000.000	2.999.767.000.000	-1,23%
2.	CAMP	2018	206.908.708.876	1.211.184.522.659	-17,08%
		2019	53.253.422.202	1.004.275.813.783	5,30%
		2020	29.344.430.656	1.057.529.235.985	2,77%
3.	CEKA	2018	-223.680.401.795	1.392.636.444.501	-16,06%
		2019	224.123.499.368	1.168.956.042.706	19,17%
		2020	173.594.286.012	1.393.079.542.074	12,46%
4.	CLEO	2018	173.016.068.272	660.917.775.322	26,18%
		2019	411.210.442.125	833.933.861.594	49,31%
		2020	65.795.817.903	1.245.144.303.719	5,28%
5.	COCO	2018	62.950.335.763	99.799.403.803	63,08%
		2019	87.692.848.176	162.749.739.566	53,88%
		2020	13.311.826.701	250.442.587.742	5,32%
6.	DLTA	2018	182.674.405.000	1.340.842.765.000	13,62%
		2019	-97.533.448.000	1.523.517.170.000	-6,40%
		2020	-200.402.809.000	1.425.983.722.000	-14,05%
7.	GOOD	2018	648.190.214.055	3.564.218.091.628	18,19%
		2019	850.659.366.731	4.212.408.305.683	20,19%
		2020	1.507.901.968.619	5.063.067.672.414	29,78%
8.	HOKI	2018	181.883.013.452	576.963.542.579	31,52%
		2019	89.829.479.269	758.846.556.031	11,84%
		2020	58.248.178.866	848.676.035.300	6,86%
9.	ICBP	2018	2.747.639.000.000	31.619.514.000.000	8,69%
		2019	4.342.161.000.000	34.367.153.000.000	12,63%
		2020	2.946.344.000.000	38.709.314.000.000	7,61%
10.	INDF	2018	8.136.919.000.000	88.400.877.000.000	9,20%
		2019	-339.237.000.000	96.537.796.000.000	-0,35%
		2020	557.951.000.000	96.198.559.000.000	0,58%
11.	MLBI	2018	634.041.000.000	2.510.078.000.000	25,26%
		2019	928.153.000.000	2.889.501.000.000	32,12%
		2020	792.651.500.000	2.896.950.000.000	27,36%

12.	MYOR	2018	2.675.856.626.383	14.915.849.800.251	17,94%
		2019	1.446.212.379.839	17.591.706.426.634	8,22%
		2020	739.581.708.077	19.037.918.806.473	3,88%
13.	ROTI	2018	-165.763.328.528	4.559.573.709.411	-3,64%
		2019	288.273.464.068	4.393.810.380.883	6,56%
		2020	-229.917.172.966	4.682.083.844.951	-4,91%
14.	SKBM	2018	148.338.496.964	1.623.027.475.045	9,14%
		2019	49.017.380.802	1.771.365.972.009	2,77%
		2020	-51.722.806.057	1.820.383.352.811	-2,84%
15.	SKLT	2018	111.009.515.225	636.284.210.210	17,45%
		2019	43.551.818.391	747.293.725.435	5,83%
		2020	-16.982.501.386	790.845.543.826	-2,15%
16.	STTP	2018	288.757.366.834	2.342.432.443.196	12,33%
		2019	250.373.273.924	2.631.189.810.030	9,52%
		2020	567.431.975.928	2.881.563.083.954	19,69%
17.	TBLA	2018	1.985.691.000.000	14.354.225.000.000	13,83%
		2019	1.023.087.000.000	16.339.916.000.000	6,26%
		2020	2.068.290.000.000	17.363.003.000.000	11,91%
18.	ULTJ	2018	379.975.000.000	5.175.896.000.000	7,34%
		2019	1.052.551.000.000	5.555.871.000.000	18,94%
		2020	2.136.694.000.000	6.608.422.000.000	32,33%

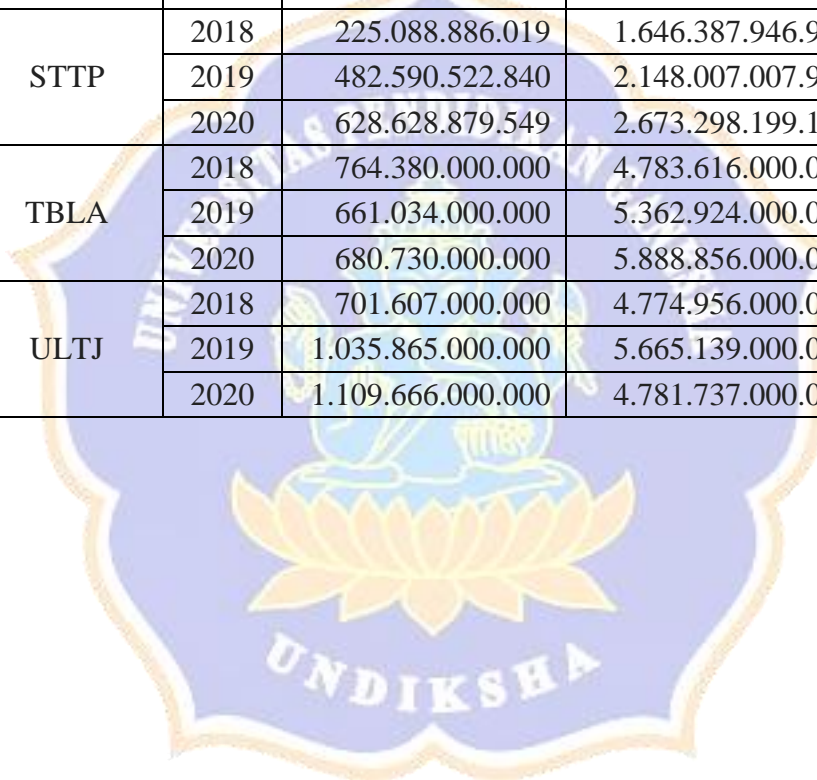




**Lampiran 04 : Data Profitabilitas Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020**

No	Kode Perusahaan	Tahun	Laba Bersih	Total Ekuitas	ROE
1.	BUDI	2018	50.467.000.000	1.226.484.000.000	4,11%
		2019	64.021.000.000	1.285.318.000.000	4,98%
		2020	67.093.000.000	1.322.156.000.000	5,07%
2.	CAMP	2018	61.947.295.689	885.422.598.655	7,00%
		2019	76.758.829.457	935.392.483.850	8,21%
		2020	44.045.828.312	961.711.929.701	4,58%
3.	CEKA	2018	92.649.656.775	976.647.575.842	9,49%
		2019	215.459.200.242	1.131.294.696.834	19,05%
		2020	181.812.593.992	1.260.714.994.864	14,42%
4.	CLEO	2018	63.261.752.474	635.478.469.892	9,95%
		2019	130.756.461.708	766.299.436.026	17,06%
		2020	132.772.234.495	894.746.110.680	14,84%
5.	COCO	2018	3.090.956.272	50.216.465.430	6,16%
		2019	7.957.208.221	109.361.193.193	7,28%
		2020	2.738.128.648	112.068.982.561	2,44%
6.	DLTA	2018	338.129.985.000	1.284.163.814.000	26,33%
		2019	317.815.177.000	1.213.563.332.000	26,19%
		2020	123.465.762.000	1.019.898.963.000	12,11%
7.	GOOD	2018	425.481.597.110	2.489.408.476.680	17,09%
		2019	435.766.359.480	2.765.520.764.915	15,76%
		2020	245.103.761.907	2.894.436.789.153	8,47%
8.	HOKI	2018	90.195.136.265	563.167.578.239	16,02%
		2019	103.723.133.972	641.567.444.819	16,17%
		2020	38.038.419.405	662.560.916.609	5,74%
9.	ICBP	2018	4.658.781.000.000	22.707.150.000.000	20,52%
		2019	5.360.029.000.000	26.671.104.000.000	20,10%
		2020	7.418.575.000.000	50.318.053.000.000	14,74%
10.	INDF	2018	4.961.851.000.000	49.916.800.000.000	9,94%
		2019	5.902.729.000.000	54.202.488.000.000	10,89%
		2020	8.752.066.000.000	79.138.044.000.000	11,06%
11.	MLBI	2018	1.224.807.000.000	1.167.536.000.000	104,91%
		2019	1.206.059.000.000	1.146.007.000.000	105,24%
		2020	1.285.617.000.000	1.433.406.000.000	89,93%

12.	MYOR	2018	1.760.434.280.304	8.542.544.481.694	20,61%
		2019	2.039.404.206.764	9.911.940.195.318	20,58%
		2020	2.098.168.514.645	11.217.468.049.958	18,61%
13.	ROTI	2018	127.171.436.363	2.916.901.120.111	4,36%
		2019	236.518.557.420	3.092.597.379.097	7,65%
		2020	168.610.282.478	3.227.671.047.731	5,22%
14.	SKBM	2018	15.954.632.472	1.040.576.552.571	1,53%
		2019	957.169.058	1.035.820.381.000	0,09%
		2020	5.415.741.808	961.981.659.335	0,56%
15.	SKLT	2018	31.954.131.252	339.236.007.000	9,42%
		2019	44.943.627.900	380.381.947.966	11,82%
		2020	42.520.246.722	406.954.570.727	10,45%
16.	STTP	2018	225.088.886.019	1.646.387.946.952	13,67%
		2019	482.590.522.840	2.148.007.007.980	22,47%
		2020	628.628.879.549	2.673.298.199.144	23,52%
17.	TBLA	2018	764.380.000.000	4.783.616.000.000	15,98%
		2019	661.034.000.000	5.362.924.000.000	12,33%
		2020	680.730.000.000	5.888.856.000.000	11,56%
18.	ULTJ	2018	701.607.000.000	4.774.956.000.000	14,69%
		2019	1.035.865.000.000	5.665.139.000.000	18,28%
		2020	1.109.666.000.000	4.781.737.000.000	23,21%



**Lampiran 05 : Data Input SPSS *Growth Opportunity*, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020**

No.	<i>Growth Opportunity</i>	Profitabilitas	Nilai Perusahaan
1	15,43	4,11	0,35
2	-11,59	4,98	0,36
3	-1,23	5,07	0,34
4	-17,08	7,00	2,31
5	5,30	8,21	2,37
6	2,77	4,58	1,85
7	-16,06	9,49	0,84
8	19,17	19,05	0,88
9	12,46	14,42	0,84
10	26,18	9,95	5,46
11	49,31	17,06	8,65
12	5,28	14,84	6,76
13	63,08	6,16	1,66
14	53,88	7,28	4,67
15	5,32	2,44	3,50
16	13,62	26,33	3,43
17	-6,40	26,19	4,49
18	-14,05	12,11	3,46
19	18,19	17,09	5,56
20	20,19	15,76	4,03
21	29,78	8,47	3,24
22	31,52	16,02	3,08
23	11,84	16,17	3,49
24	6,86	5,74	0,92
25	8,69	20,52	5,37
26	12,63	20,10	4,88
27	7,61	14,74	2,22
28	9,20	9,94	1,31
29	-0,35	10,89	1,28
30	0,58	11,06	0,76
31	25,26	104,91	17,87
32	32,12	105,24	17,71
33	27,36	89,93	10,00
34	17,94	20,61	6,86
35	8,22	20,58	4,63
36	3,88	18,61	5,38
37	-3,64	4,36	2,55
38	6,56	7,65	2,61
39	-4,91	5,22	2,61
40	9,14	1,53	1,15



41	2,77	0,09	0,68
42	-2,84	0,56	0,58
43	17,45	9,42	3,05
44	5,83	11,82	2,93
45	-2,15	10,45	2,66
46	12,33	13,67	2,98
47	9,52	22,47	2,75
48	19,69	23,52	4,66
49	13,83	15,98	0,97
50	6,26	12,33	0,99
51	11,91	11,56	0,85
52	7,34	14,69	3,27
53	18,94	18,28	3,43
54	32,33	23,21	3,87



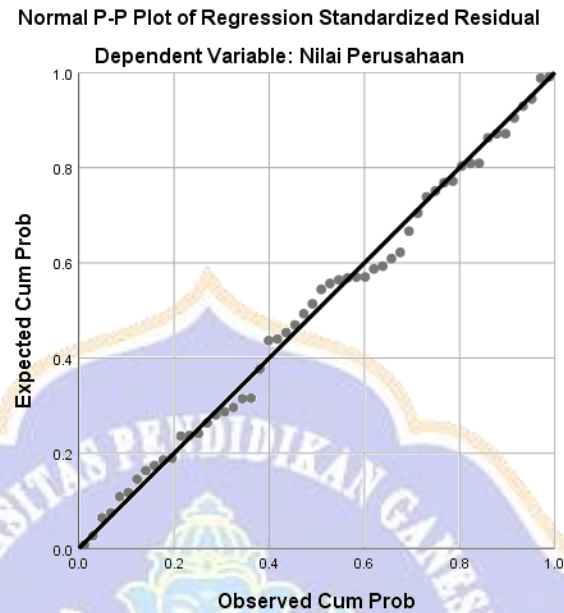
**Lampiran 06 : Analisis Deskriptif**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Growth Opportunity	54	-17.08	63.08	11.8013	15.91887
Profitabilitas	54	.09	105.24	17.2678	21.37969
Nilai Perusahaan	54	.34	17.87	3.5815	3.50972
Valid N (listwise)	54				



## Lampiran 07 : Hasil Output SPSS 25.0 for Windows Uji Asumsi Klasik

### (1) Uji Normalitas



### (2) Uji Multikolinieritas

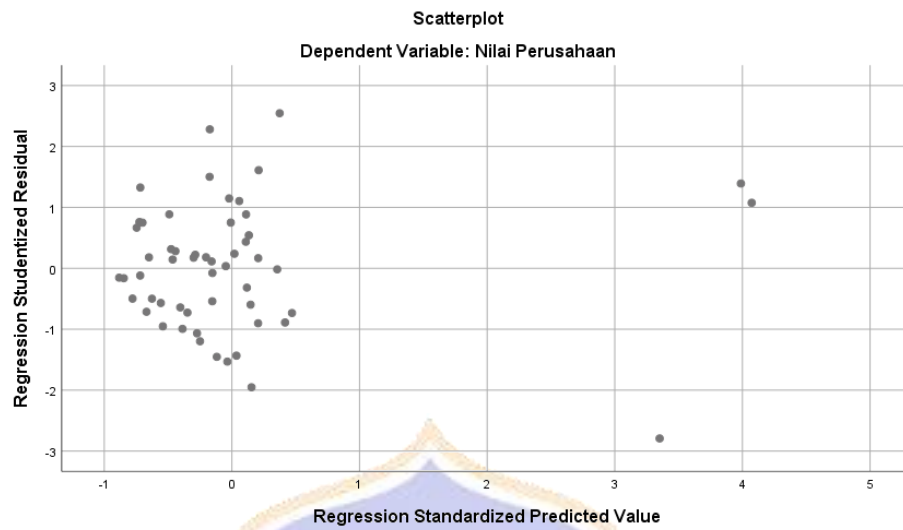
**Coefficients<sup>a</sup>**

Collinearity Statistics

Model		Tolerance	VIF
1	Growth Opportunity	.911	1.098
	Profitabilitas	.911	1.098

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

### (3) Uji Heterokedastisitas



### (4) Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.888 <sup>a</sup>	.788	.780	1.64772	1.640

a. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Growth Opportunity

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

**Lampiran 08 : Hasil Output SPSS 25.0 for Windows Analisis Regresi Linier Berganda**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.888 <sup>a</sup>	.788	.780	1.64772	.788	94.733	2	51	.000

a. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Growth Opportunity

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	514.396	2	257.198	94.733	.000 <sup>b</sup>
	Residual	138.463	51	2.715		
	Total	652.859	53			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Growth Opportunity

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Correlations			
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	.843	.313		2.695	.010			
	Growth Opportunity	.032	.015	.144	2.135	.038	.394	.286	.138
	Profitabilitas	.137	.011	.834	12.337	.000	.877	.865	.796

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan



## RIWAYAT HIDUP



Sagita Ramadhanti lahir di Denpasar pada tanggal 19 Desember 1999. Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan Bapak Kasdi dan Ibu Fatimah Wati. Penulis memiliki kakak perempuan bernama Dessy Karmila Wati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Penulis berasal dari Asrama Sudirman, Kota Denpasar, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 15 Dauh Puri dan lulus pada tahun 2012. Kemudian Penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 6 Denpasar dan lulus pada tahun 2015. Setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Denpasar dengan mengambil jurusan IPS dan lulus pada tahun 2018 setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil prodi Manajemen sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi Universitas Pendidikan Ganesha prodi Manajemen.

Semasa perkuliahan penulis aktif dalam kegiatan organisasi kampus, penulis pernah menjabat sebagai Koordinator Biro Umum dalam KPM (Komisi Pemilihan Mahasiswa) REMA Undiksha. Penulis juga tergabung dalam organisasi PMM (Pengajian Mahasiswa Muslim) Al-Hikmah Undiksha sebagai Anggota Bidang 6 (Hubungan Masyarakat). Dengan ketekunan dan kegigihan penulis sehingga pada awal tahun 2022 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Growth Opportunity* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.