

VIDEO PROMOSI WISATA ALAM BALI UTARA DENGAN PRESENTER BERBASIS ANIMASI 2D

oleh

Kadek Yudi Atawan, NIM. 1705021034

Program Studi Manajemen Informatika

ABSTRAK

Video promosi wisata alam Bali Utara ini merupakan media yang dibuat untuk mempromosikan wisata alam yang berada di daerah Bali Utara, Kabupaten Buleleng, tepatnya di wisata alam Taman Beratan, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak. Lokasi wisata alam ini berada di dekat pantai dan juga bukit, sehingga wisata alam ini memiliki pemandangan yang begitu indah. Mengambil suatu data diperlukan metode *Multimedia Development Life Cycle (MDLC)*, yang meliputi, *concept, design, material collecting, assembly, testing, distribution*. Digunakannya metode ini karena dari semua tahapan yang ada pada metode MDLC ini dirasa cocok dengan Proses pembuatan Video Promosi Wisata Alam Bali Utara Dengan Presenter Berbasis Animasi 2D dari proses awal hingga proses akhir. Software yang digunakan selama proses pembuatan Video Promosi Wisata Alam Bali Utara Dengan Presenter Berbasis Animasi 2D ini menggunakan *Adobe Photoshop CS6, Adobe Premiere CC, Adobe Animate, Audacity*. Dengan dibuatnya video promosi ini diharapkan dapat memajukan wisata-wisata alam yang berada di Bali Utara, khususnya di Desa Pemuteran. Berdasarkan hasil dari uji ahli media oleh Pakar 1 maka didapatkan persentase sebesar 94,3% dengan kualifikasi sangat baik, sementara hasil uji ahli media oleh pakar 2 didapatkan persentase sebesar 74,3% dengan kualifikasi baik.

Kata Kunci: Video Promosi, Wisata Alam, Animasi 2D .

VIDEO PROMOSI WISATA ALAM BALI UTARA DENGAN PRESENTER BERBASIS ANIMASI 2D

oleh

Kadek Yudi Atawan, NIM. 1705021034

Program Studi Manajemen Informatika

ABSTRACT

This North Bali nature tourism promotional video is a medium created to promote natural tourism in the North Bali area, Buleleng Regency, to be precise in the natural tourism of Taman Beratan, Pemuteran Village, Gerokgak District. This natural tourist location is near the beach and hills, so this natural tourism has such a beautiful view. Retrieving data requires the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, which includes, concept, design, collecting material, assembly, testing, distribution. This method is used because of all the stages in the MDLC method, it is considered suitable for the process of making a North Bali Nature Tourism Promotion Video with a 2D Animation-Based Presenter from the initial process to the final process. The software used during the process of making the North Bali Nature Tourism Promotional Video With Presenter Based on 2D Animation uses Adobe Photoshop CS6, Adobe Premiere CC, Adobe Animate, Audacity. By making this promotional video, it is hoped that it can promote natural tourism in North Bali, especially in Pemuteran Village. Based on the results of the media expert test by Expert 1, a percentage of 94.3% was obtained with very good qualifications, while the results of the media expert test by Expert 2 obtained a percentage of 74.3% with good qualifications.

Keywords: Promotional Video, Nature Tourism, 2D Animation.