Lampiran 01. Data Penjualan Data Penjualan The Kayuan Periode Juni s/d Agustus 2021

No	Nama Kopi	Penjualan Kopi (per cup)		
		Juni	Juli	Agustus
1.	*Americano*	65	54	55
2.	*Cappucino*	69	71	75
3.	*Caramel latte*	32	28	19
4.	*Hot chocolate*	46	38	33
5.	*Long Black*	49	44	29

Sumber: The Kayuan (2021)

Lampiran 02. Data Keluhan Pelanggan The Kayuan

No	Keluhan Pelanggan The Kayuan
1.	Ketika konsumen sudah duduk tidak ada karyawan yang menyapa.
2.	Kurang memperhatikan kebersihan dan kerapian meja, saat konsumen datang piring dan gelas masih berada di atas meja.
3.	Keterlambatan datangnya orderan membuat pelanggan harus menunggu lama.
4.	Pelanggan mengeluh dengan rasa minuman yang disajikan kualitasnya tidak sama.
5.	Kurang memperhatikan kebersihan toilet.
6.	Terdapat salah satu karyawan yang memberikan respon yang kurang baik pada pelanggan.
7.	Tempat parkir yang kurang luas dan kurang nyaman, sehingga pelanggan kesulitan saat akan memarkirkan kendaraannya.

Sumber: Wawancara langsung dengan Owner The Kayuan (2021)

Lampiran 03. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KepadaYth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program Studi Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul "**Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Coffee Shop* The Kayuan**".

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan adalah murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 19 Januari 2022

Peneliti

Ni Komang Sonia Gandi Maelan
NIM. 1817041109

A. Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (✓) pada jawaban yang tersedia.

1. Nama : .....
2. Usia : ..... tahun
3. Alamat : .....
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
5. Pernah melakukan pembelian secara langsung lebih dari dua kali di *coffee shop* The Kayuan?

   ☐ IYA ☐ TIDAK

   Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK, silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah identitas responden yang disediakan
2. Berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang bapak/ibu/saudara/i jawaban yang tepat.
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:

Keterangan	Arti	Angka
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
R	Ragu-Ragu	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

C. Daftar Pernyataan

1. Kualitas Pelayanan

No	Pertanyaan	Tanggapan				
	Kualitas Pelayanan (X_1)	SS	S	R	TS	STS
1	Karyawan *coffee shop* The Kayuan sangat cepat dan tanggap dalam melayani kebutuhan saya.					
2	Ketika saya membutuhkan sesuatu					

	karyawan *coffee shop* The Kayuan memberikan waktu luang untuk membantu saya dan jika ada yang saya tanyakan mengenai makanan atau minuman akan dijelaskan secara baik dan detail.					
3	Karyawan *coffee shop* The Kayuan berpenampilan rapi, bersikap sopan dan melayani dengan ramah.					
4	Karyawan *coffee shop* The Kayuan memberikan pelayanan yang sama pada setiap konsumen dan memberikan rasa nyaman.					
5	Fasilitas yang disediakan *coffee shop* The Kayuan seperti meja, kursi, wastafel, *family garden, stage social gathering* dan fasilitas lainnya dalam keadaan bersih dan baik.					

2. *Store Atmosphere*

No	Pertanyaan	Tanggapan				
	***Store Atmosphere* (X_2)**	SS	S	R	TS	STS
1	*Coffee shop* The Kayuan memiliki tata letak yang baik dan bagus, sehingga dapat memberikan rasa nyaman saat berada di cafe.					
2	Musik yang diputarkan pada *coffee shop* The Kayuan dapat memberikan rasa nyaman dan santai saat berada di cafe.					
3	Aroma didalam *coffee shop* The Kayuan memberikan rasa nyaman dan saya merasa betah saat berada di cafe.					
4	Tema dari *coffee shop* The Kayuan.memiliki penataan warna yang serasi dan klasik serta penataan ruang pada kedai memberikan kesan yang nyaman dan menarik.					
5	Desain bangunan interior dan ekterior pada *coffee shop* The Kayuan.memberikan kesan yang modern dan tetap terlihat klasik.					

3. Kepuasan Pelanggan

No	Pertanyaan	Tanggapan				
	Kepuasan Pelanggan (Y)	SS	S	R	TS	STS
1	Saya akan membeli kembali produk minuman dan makanan yang ditawarkan oleh *coffee shop* The Kayuan.					
2	Saya akan merekomendasikan *coffee shop* The Kayuan kepada teman, keluarga dan kerabat terdekat.					

3	Saya akan datang kembali ke *coffee shop* The Kayuan dan mencoba produk lain yang ditawarkan oleh *coffee shop* The Kayuan.					
4	Saya merasa puas ketika berbelanja di The Kayuan. The Kayuan adalah kedai kopi yang memiliki kualitas yang sangat baik.					

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

Lampiran 04. Hasil Data Pernyataan Responden

1. **Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan**

   a. **Data Ordinal**

No Responden	Kualitas Pelayanan					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	1	1	1	1	1	5
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	25
9	4	5	4	4	5	22
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	2	2	2	2	2	10
14	5	5	5	5	5	25
15	4	5	5	5	4	23
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	4	5	4	5	4	22
21	5	5	5	5	5	25
22	3	4	3	3	4	17
23	5	5	5	5	5	25
24	3	4	3	3	4	17
25	5	4	4	4	5	22
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20

b. Data Interval

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
1	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
2	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
3	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
4	3,724	3,626	3,724	2,432	2,291	15,797
5	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
6	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
7	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
8	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
9	2,432	3,626	2,432	2,432	3,724	14,647
10	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
11	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
12	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
13	1,575	1,575	1,575	1,575	1,575	7,874
14	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
15	2,432	3,626	3,724	3,724	2,291	15,797
16	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
17	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
18	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
19	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
20	2,432	3,626	2,432	3,724	2,291	14,506
21	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
22	1,937	2,166	1,937	1,937	2,291	10,270
23	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
24	1,937	2,166	1,937	1,937	2,291	10,270
25	3,724	2,166	2,432	2,432	3,724	14,478
26	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
27	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
28	3,724	3,626	3,724	3,724	3,724	18,521
29	2,432	2,166	2,432	2,432	2,291	11,755
30	2,432	2,166	2,432	2,432	2,291	11,755

2. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Store Atmosphere*

a. Data Ordinal

No. Responden	*STORE ATMOSPHERE (X2)*					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	1	1	1	1	1	5
3	5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	25
9	5	4	4	4	4	21
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	2	2	2	2	2	10
14	5	5	5	5	5	25
15	4	5	4	5	5	23
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	5	21
21	5	5	5	5	5	25
22	2	3	5	3	4	17
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	5	4	21
25	4	4	4	5	5	22
26	5	5	5	5	5	25
27	5	4	4	5	5	23
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20

b. Data Interval

No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
1	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
2	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
3	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
4	2,421	3,772	2,403	3,626	3,626	15,849
5	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
6	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
7	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
8	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
9	3,772	2,421	2,403	2,248	2,166	13,010
10	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
11	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
12	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
13	1,708	1,575	1,575	1,575	1,575	8,007
14	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
15	2,421	3,772	2,403	3,626	3,626	15,849
16	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
17	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
18	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
19	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
20	2,421	2,421	2,403	2,248	3,626	13,118
21	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
22	1,708	1,841	3,821	1,841	2,166	11,378
23	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
24	2,421	2,421	2,403	3,626	2,166	13,037
25	2,421	2,421	2,403	3,626	3,626	14,497
26	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
27	3,772	2,421	2,403	3,626	3,626	15,849
28	3,772	3,772	3,821	3,626	3,626	18,618
29	2,421	2,421	2,403	2,248	2,166	11,659
30	2,421	2,421	2,403	2,248	2,166	11,659

3. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan

a. Data Ordinal

No Responden	Kepuasan Pelanggan				TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	5	5	5	20
2	1	1	1	1	4
3	5	5	5	5	20
4	5	4	4	5	18
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	2	2	2	2	8
14	5	5	5	5	20
15	5	4	4	5	18
16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	5	17
21	5	5	5	5	20
22	3	3	4	4	14
23	5	5	5	5	20
24	3	2	3	4	12
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	5	4	5	5	19
28	5	5	5	5	20
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16

b. Data Interval

No Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
1	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
2	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
3	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
4	3,626	2,485	2,366	3,577	12,054
5	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
6	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
7	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
8	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
9	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
10	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
11	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
12	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
13	1,575	1,708	1,575	1,575	6,432
14	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
15	3,626	2,485	2,366	3,577	12,054
16	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
17	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
18	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
19	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
20	2,319	2,485	2,366	3,577	10,747
21	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
22	1,937	2,034	2,366	2,097	8,434
23	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
24	1,937	1,708	1,841	2,097	7,584
25	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
26	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
27	3,626	2,485	3,724	3,577	13,412
28	3,626	3,772	3,724	3,577	14,699
29	2,319	2,485	2,366	2,097	9,267
30	2,319	2,485	2,366	2,097	9,267

4. **Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Kualitas Pelayanan**

   a. **Data Ordinal**

No. Responden	KUALITAS PELAYANAN (X1)					TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	3	4	5	3	5	20
2	4	3	5	4	4	20
3	4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	4	4	19
5	5	3	3	4	4	19
6	5	4	4	4	4	21
7	5	5	4	5	5	24
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	4	5	5	24
10	5	4	5	4	4	22
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	3	4	5	20
13	4	4	3	4	5	20
14	4	4	4	4	4	20
15	4	3	3	4	4	18
16	4	3	4	4	3	18
17	4	5	3	4	5	21
18	4	4	3	3	4	18
19	4	4	3	4	4	19
20	5	5	5	5	5	25
21	5	4	5	5	5	24
22	5	5	4	5	5	24
23	5	5	5	5	4	24
24	4	4	4	4	5	21
25	5	4	5	4	5	23
26	5	4	5	5	4	23
27	5	4	4	4	5	22
28	5	5	4	4	4	22
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	4	4	4	22
31	4	3	5	4	4	20
32	5	4	5	4	3	21
33	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	5	5	25
35	5	4	3	4	5	21
36	5	5	4	5	5	24
37	5	5	4	5	5	24

38	5	5	2	5	5	22
39	3	5	4	5	4	21
40	5	4	3	4	4	20
41	5	4	4	5	5	23
42	4	4	4	5	4	21
43	4	4	4	4	4	20
44	5	5	5	5	5	25
45	5	4	4	4	5	22
46	5	4	4	4	4	21
47	5	4	3	4	4	20
48	5	4	5	5	4	23
49	4	4	4	4	4	20
50	4	5	3	4	4	20
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	4	5	5	24
53	5	4	3	4	4	20
54	4	4	4	5	4	21
55	4	4	3	5	4	20
56	4	5	4	5	5	23
57	4	4	3	4	4	19
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	4	5	24
60	5	5	5	5	5	25
61	4	5	4	5	5	23
62	4	4	4	5	5	22
63	4	5	5	3	4	21
64	4	5	5	4	5	23
65	5	4	4	3	4	20
66	5	4	4	4	4	21
67	5	5	5	5	5	25
68	5	4	5	5	4	23
69	3	4	4	4	4	19
70	5	5	5	5	5	25
71	4	3	4	4	5	20
72	4	3	4	4	4	19
73	4	4	5	4	4	21
74	5	4	5	4	5	23
75	4	3	4	4	5	20
76	5	4	4	5	5	23
77	4	4	4	4	4	20
78	5	5	4	4	4	22
79	4	3	4	5	4	20
80	5	3	4	4	3	19

81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	5	5	4	22
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	5	21
85	4	3	3	3	3	16
86	4	5	5	5	5	24
87	4	5	3	5	4	21
88	4	4	3	4	4	19
89	4	5	5	4	5	23
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	25
92	5	4	5	4	4	22
93	4	4	4	4	5	21
94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	4	5	5	24
96	4	4	4	4	3	19
97	5	4	4	5	4	22
98	5	5	4	5	5	24
99	4	5	4	4	5	22
100	5	4	3	4	5	21

b. Data Interval

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
1	3,000	4,305	5,723	3,000	5,861	21,889
2	4,503	3,000	5,723	4,506	4,405	22,138
3	4,503	4,305	3,357	4,506	4,405	21,076
4	4,503	4,305	3,357	4,506	4,405	21,076
5	6,003	3,000	3,357	4,506	4,405	21,272
6	6,003	4,305	4,478	4,506	4,405	23,697
7	6,003	5,675	4,478	5,976	5,861	27,994
8	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
9	6,003	5,675	4,478	5,976	5,861	27,994
10	6,003	4,305	5,723	4,506	4,405	24,942
11	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
12	4,503	4,305	3,357	4,506	5,861	22,532
13	4,503	4,305	3,357	4,506	5,861	22,532
14	4,503	4,305	4,478	4,506	4,405	22,197
15	4,503	3,000	3,357	4,506	4,405	19,772
16	4,503	3,000	4,478	4,506	3,000	19,487
17	4,503	5,675	3,357	4,506	5,861	23,902

18	4,503	4,305	3,357	3,000	4,405	19,571
19	4,503	4,305	3,357	4,506	4,405	21,076
20	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
21	6,003	4,305	5,723	5,976	5,861	27,868
22	6,003	5,675	4,478	5,976	5,861	27,994
23	6,003	5,675	5,723	5,976	4,405	27,783
24	4,503	4,305	4,478	4,506	5,861	23,653
25	6,003	4,305	5,723	4,506	5,861	26,398
26	6,003	4,305	5,723	5,976	4,405	26,413
27	6,003	4,305	4,478	4,506	5,861	25,153
28	6,003	5,675	4,478	4,506	4,405	25,068
29	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
30	6,003	5,675	4,478	4,506	4,405	25,068
31	4,503	3,000	5,723	4,506	4,405	22,138
32	6,003	4,305	5,723	4,506	3,000	23,537
33	4,503	4,305	4,478	4,506	4,405	22,197
34	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
35	6,003	4,305	3,357	4,506	5,861	24,032
36	6,003	5,675	4,478	5,976	5,861	27,994
37	6,003	5,675	4,478	5,976	5,861	27,994
38	6,003	5,675	2,000	5,976	5,861	25,515
39	3,000	5,675	4,478	5,976	4,405	23,535
40	6,003	4,305	3,357	4,506	4,405	22,576
41	6,003	4,305	4,478	5,976	5,861	26,623
42	4,503	4,305	4,478	5,976	4,405	23,668
43	4,503	4,305	4,478	4,506	4,405	22,197
44	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
45	6,003	4,305	4,478	4,506	5,861	25,153
46	6,003	4,305	4,478	4,506	4,405	23,697
47	6,003	4,305	3,357	4,506	4,405	22,576
48	6,003	4,305	5,723	5,976	4,405	26,413
49	4,503	4,305	4,478	4,506	4,405	22,197
50	4,503	5,675	3,357	4,506	4,405	22,447
51	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
52	6,003	5,675	4,478	5,976	5,861	27,994
53	6,003	4,305	3,357	4,506	4,405	22,576
54	4,503	4,305	4,478	5,976	4,405	23,668
55	4,503	4,305	3,357	5,976	4,405	22,547
56	4,503	5,675	4,478	5,976	5,861	26,494

57	4,503	4,305	3,357	4,506	4,405	21,076
58	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
59	6,003	5,675	5,723	4,506	5,861	27,768
60	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
61	4,503	5,675	4,478	5,976	5,861	26,494
62	4,503	4,305	4,478	5,976	5,861	25,123
63	4,503	5,675	5,723	3,000	4,405	23,307
64	4,503	5,675	5,723	4,506	5,861	26,268
65	6,003	4,305	4,478	3,000	4,405	22,192
66	6,003	4,305	4,478	4,506	4,405	23,697
67	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
68	6,003	4,305	5,723	5,976	4,405	26,413
69	3,000	4,305	4,478	4,506	4,405	20,694
70	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
71	4,503	3,000	4,478	4,506	5,861	22,348
72	4,503	3,000	4,478	4,506	4,405	20,893
73	4,503	4,305	5,723	4,506	4,405	23,442
74	6,003	4,305	5,723	4,506	5,861	26,398
75	4,503	3,000	4,478	4,506	5,861	22,348
76	6,003	4,305	4,478	5,976	5,861	26,623
77	4,503	4,305	4,478	4,506	4,405	22,197
78	6,003	5,675	4,478	4,506	4,405	25,068
79	4,503	3,000	4,478	5,976	4,405	22,363
80	6,003	3,000	4,478	4,506	3,000	20,987
81	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
82	4,503	4,305	5,723	5,976	4,405	24,913
83	4,503	4,305	4,478	4,506	4,405	22,197
84	4,503	4,305	4,478	4,506	5,861	23,653
85	4,503	3,000	3,357	3,000	3,000	16,861
86	4,503	5,675	5,723	5,976	5,861	27,739
87	4,503	5,675	3,357	5,976	4,405	23,917
88	4,503	4,305	3,357	4,506	4,405	21,076
89	4,503	5,675	5,723	4,506	5,861	26,268
90	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
91	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
92	6,003	4,305	5,723	4,506	4,405	24,942
93	4,503	4,305	4,478	4,506	5,861	23,653
94	6,003	5,675	5,723	5,976	5,861	29,239
95	6,003	5,675	4,478	5,976	5,861	27,994

96	4,503	4,305	4,478	4,506	3,000	20,792
97	6,003	4,305	4,478	5,976	4,405	25,168
98	6,003	5,675	4,478	5,976	5,861	27,994
99	4,503	5,675	4,478	4,506	5,861	25,023
100	6,003	4,305	3,357	4,506	5,861	24,032

5. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel *Store Atmosphere*

a. Data Ordinal

No. Responden	*STORE ATMOSPHERE (X2)*					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	3	4	5	2	19
2	2	3	4	4	5	18
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	5	24
5	2	5	5	5	5	22
6	3	5	3	4	5	20
7	5	4	4	4	4	21
8	5	4	4	5	5	23
9	5	3	4	5	4	21
10	4	5	5	5	4	23
11	4	3	5	5	5	22
12	5	5	4	4	5	23
13	5	5	4	4	5	23
14	3	4	4	3	4	18
15	4	3	4	4	4	19
16	4	4	5	4	5	22
17	5	4	4	5	5	23
18	4	5	4	5	4	22
19	4	3	4	4	5	20
20	5	4	5	4	5	23
21	5	5	4	5	5	24
22	5	5	3	4	5	22
23	4	4	4	4	4	20
24	4	5	3	5	3	20
25	4	5	4	5	5	23
26	5	3	4	4	5	21
27	5	4	5	5	5	24
28	4	4	4	4	4	20

29	5	4	5	5	5	24
30	4	4	5	4	5	22
31	3	5	4	5	4	21
32	5	4	4	4	4	21
33	5	4	4	4	5	22
34	5	5	5	5	5	25
35	5	4	5	4	5	23
36	5	4	5	4	4	22
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	4	5	3	5	4	21
40	5	3	4	4	4	20
41	5	5	5	5	5	25
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	3	19
44	5	4	5	4	4	22
45	4	4	4	5	5	22
46	5	4	5	4	5	23
47	5	5	4	4	4	22
48	4	5	5	5	5	24
49	4	4	4	4	4	20
50	4	3	4	4	4	19
51	5	5	5	5	5	25
52	4	4	5	5	5	23
53	5	4	5	5	5	24
54	4	4	4	4	4	20
55	3	3	4	4	4	18
56	4	3	4	4	5	20
57	5	5	5	4	5	24
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	5	5	5	25
61	4	4	4	5	5	22
62	4	3	4	4	3	18
63	4	5	4	4	4	21
64	5	5	5	5	5	25
65	4	4	4	5	5	22
66	4	3	5	4	5	21
67	5	5	5	5	5	25
68	4	4	4	5	5	22
69	3	4	4	4	4	19
70	5	5	5	5	5	25
71	4	4	4	4	4	20

72	4	2	4	4	4	18
73	4	4	5	4	4	21
74	5	3	3	5	5	21
75	3	3	3	4	3	16
76	4	3	4	4	4	19
77	4	1	3	4	4	16
78	4	3	4	5	5	21
79	4	3	3	4	4	18
80	5	4	4	5	5	23
81	5	4	5	4	5	23
82	4	4	5	4	4	21
83	4	4	4	4	4	20
84	4	5	4	3	5	21
85	4	5	4	3	3	19
86	5	3	3	4	5	20
87	4	3	5	3	3	18
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	5	5	22
90	5	3	5	5	5	23
91	5	5	5	5	5	25
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	5	5	22
94	5	5	5	5	4	24
95	5	5	5	5	5	25
96	4	4	4	5	4	21
97	4	5	5	4	4	22
98	5	3	4	4	4	20
99	4	3	4	5	5	21
100	4	4	4	4	4	20

b. Data Interval

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
1	5,334	2,494	4,406	6,068	2,000	20,302
2	2,000	2,494	4,406	4,576	5,400	18,876
3	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456
4	5,334	4,763	5,825	4,576	5,400	25,898
5	2,000	4,763	5,825	6,068	5,400	24,056
6	2,750	4,763	3,000	4,576	5,400	20,489
7	5,334	3,560	4,406	4,576	3,992	21,867
8	5,334	3,560	4,406	6,068	5,400	24,768
9	5,334	2,494	4,406	6,068	3,992	22,294

10	3,923	4,763	5,825	6,068	3,992	24,570
11	3,923	2,494	5,825	6,068	5,400	23,710
12	5,334	4,763	4,406	4,576	5,400	24,479
13	5,334	4,763	4,406	4,576	5,400	24,479
14	2,750	3,560	4,406	3,000	3,992	17,707
15	3,923	2,494	4,406	4,576	3,992	19,390
16	3,923	3,560	5,825	4,576	5,400	23,283
17	5,334	3,560	4,406	6,068	5,400	24,768
18	3,923	4,763	4,406	6,068	3,992	23,151
19	3,923	2,494	4,406	4,576	5,400	20,799
20	5,334	3,560	5,825	4,576	5,400	24,695
21	5,334	4,763	4,406	6,068	5,400	25,971
22	5,334	4,763	3,000	4,576	5,400	23,073
23	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456
24	3,923	4,763	3,000	6,068	2,872	20,625
25	3,923	4,763	4,406	6,068	5,400	24,559
26	5,334	2,494	4,406	4,576	5,400	22,210
27	5,334	3,560	5,825	6,068	5,400	26,187
28	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456
29	5,334	3,560	5,825	6,068	5,400	26,187
30	3,923	3,560	5,825	4,576	5,400	23,283
31	2,750	4,763	4,406	6,068	3,992	21,978
32	5,334	3,560	4,406	4,576	3,992	21,867
33	5,334	3,560	4,406	4,576	5,400	23,276
34	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
35	5,334	3,560	5,825	4,576	5,400	24,695
36	5,334	3,560	5,825	4,576	3,992	23,286
37	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
38	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
39	3,923	4,763	3,000	6,068	3,992	21,745
40	5,334	2,494	4,406	4,576	3,992	20,802
41	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
42	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456
43	3,923	3,560	4,406	4,576	2,872	19,336
44	5,334	3,560	5,825	4,576	3,992	23,286
45	3,923	3,560	4,406	6,068	5,400	23,356
46	5,334	3,560	5,825	4,576	5,400	24,695
47	5,334	4,763	4,406	4,576	3,992	23,070
48	3,923	4,763	5,825	6,068	5,400	25,978

49	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456
50	3,923	2,494	4,406	4,576	3,992	19,390
51	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
52	3,923	3,560	5,825	6,068	5,400	24,775
53	5,334	3,560	5,825	6,068	5,400	26,187
54	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456
55	2,750	2,494	4,406	4,576	3,992	18,218
56	3,923	2,494	4,406	4,576	5,400	20,799
57	5,334	4,763	5,825	4,576	5,400	25,898
58	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
59	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456
60	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
61	3,923	3,560	4,406	6,068	5,400	23,356
62	3,923	2,494	4,406	4,576	2,872	18,270
63	3,923	4,763	4,406	4,576	3,992	21,659
64	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
65	3,923	3,560	4,406	6,068	5,400	23,356
66	3,923	2,494	5,825	4,576	5,400	22,218
67	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
68	3,923	3,560	4,406	6,068	5,400	23,356
69	2,750	3,560	4,406	4,576	3,992	19,283
70	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
71	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456
72	3,923	1,489	4,406	4,576	3,992	18,385
73	3,923	3,560	5,825	4,576	3,992	21,875
74	5,334	2,494	3,000	6,068	5,400	22,297
75	2,750	2,494	3,000	4,576	2,872	15,692
76	3,923	2,494	4,406	4,576	3,992	19,390
77	3,923	1,000	3,000	4,576	3,992	16,490
78	3,923	2,494	4,406	6,068	5,400	22,291
79	3,923	2,494	3,000	4,576	3,992	17,984
80	5,334	3,560	4,406	6,068	5,400	24,768
81	5,334	3,560	5,825	4,576	5,400	24,695
82	3,923	3,560	5,825	4,576	3,992	21,875
83	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456
84	3,923	4,763	4,406	3,000	5,400	21,491
85	3,923	4,763	4,406	3,000	2,872	18,963
86	5,334	2,494	3,000	4,576	5,400	20,805
87	3,923	2,494	5,825	3,000	2,872	18,113

88	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456
89	3,923	3,560	4,406	6,068	5,400	23,356
90	5,334	2,494	5,825	6,068	5,400	25,121
91	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
92	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456
93	3,923	3,560	4,406	6,068	5,400	23,356
94	5,334	4,763	5,825	6,068	3,992	25,981
95	5,334	4,763	5,825	6,068	5,400	27,390
96	3,923	3,560	4,406	6,068	3,992	21,948
97	3,923	4,763	5,825	4,576	3,992	23,078
98	5,334	2,494	4,406	4,576	3,992	20,802
99	3,923	2,494	4,406	6,068	5,400	22,291
100	3,923	3,560	4,406	4,576	3,992	20,456

6. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Kepuasan Pelanggan

a. Data Ordinal

No. Responden	KEPUASAN PELANGGAN (Y)				TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	5	5	5	20
2	4	5	5	4	18
3	4	4	4	4	16
4	4	4	5	4	17
5	5	3	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	5	4	5	4	18
8	5	5	5	5	20
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	5	5	5	5	20
12	4	4	5	4	17
13	4	5	4	4	17
14	4	3	4	4	15
15	4	5	5	4	18
16	5	5	5	4	19
17	3	5	4	5	17
18	5	4	4	4	17
19	4	4	5	5	18
20	5	5	5	5	20

21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16
23	4	5	5	5	19
24	4	4	4	5	17
25	4	4	4	5	17
26	5	4	4	4	17
27	4	4	5	4	17
28	4	4	5	5	18
29	4	4	5	5	18
30	4	5	4	5	18
31	4	4	4	5	17
32	4	5	5	4	18
33	5	4	5	4	18
34	5	5	5	5	20
35	4	5	4	5	18
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20
39	4	5	5	4	18
40	4	5	5	4	18
41	5	4	5	5	19
42	5	4	4	5	18
43	4	4	3	4	15
44	4	4	4	5	17
45	4	4	4	5	17
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	4	19
48	5	5	5	5	20
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	20
52	5	5	4	5	19
53	4	4	4	5	17
54	4	4	4	4	16
55	3	3	4	4	14
56	5	4	5	5	19
57	5	4	5	4	18
58	5	5	5	5	20
59	5	4	5	5	19
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	3	4	4	5	16
63	4	3	4	5	16

64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	5	4	4	4	17
67	5	5	5	5	20
68	4	3	5	4	16
69	4	4	4	4	16
70	5	5	5	4	19
71	3	5	4	3	15
72	4	4	3	4	15
73	4	5	5	5	19
74	5	3	3	5	16
75	4	3	4	5	16
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	5	17
78	4	4	4	5	17
79	4	4	4	4	16
80	4	4	4	3	15
81	4	4	5	4	17
82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	16
84	4	4	3	4	15
85	4	4	4	3	15
86	4	5	3	4	16
87	5	4	4	4	17
88	4	4	4	4	16
89	4	5	4	5	18
90	5	4	5	5	19
91	5	5	5	5	20
92	5	5	3	4	17
93	4	4	4	5	17
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	5	4	5	4	18
97	4	4	5	4	17
98	5	4	5	4	18
99	4	4	4	4	16
100	3	5	5	4	17

b. Data Interval

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
1	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
2	4,520	5,866	5,783	4,579	20,748

3	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
4	4,520	4,429	5,783	4,579	19,311
5	5,993	3,000	4,349	4,579	17,922
6	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
7	5,993	4,429	5,783	4,579	20,784
8	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
9	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
10	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
11	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
12	4,520	4,429	5,783	4,579	19,311
13	4,520	5,866	4,349	4,579	19,314
14	4,520	3,000	4,349	4,579	16,448
15	4,520	5,866	5,783	4,579	20,748
16	5,993	5,866	5,783	4,579	22,222
17	3,000	5,866	4,349	6,082	19,298
18	5,993	4,429	4,349	4,579	19,351
19	4,520	4,429	5,783	6,082	20,814
20	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
21	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
22	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
23	4,520	5,866	5,783	6,082	22,251
24	4,520	4,429	4,349	6,082	19,380
25	4,520	4,429	4,349	6,082	19,380
26	5,993	4,429	4,349	4,579	19,351
27	4,520	4,429	5,783	4,579	19,311
28	4,520	4,429	5,783	6,082	20,814
29	4,520	4,429	5,783	6,082	20,814
30	4,520	5,866	4,349	6,082	20,817
31	4,520	4,429	4,349	6,082	19,380
32	4,520	5,866	5,783	4,579	20,748
33	5,993	4,429	5,783	4,579	20,784
34	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
35	4,520	5,866	4,349	6,082	20,817
36	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
37	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
38	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
39	4,520	5,866	5,783	4,579	20,748
40	4,520	5,866	5,783	4,579	20,748
41	5,993	4,429	5,783	6,082	22,287

42	5,993	4,429	4,349	6,082	20,854
43	4,520	4,429	3,000	4,579	16,527
44	4,520	4,429	4,349	6,082	19,380
45	4,520	4,429	4,349	6,082	19,380
46	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
47	5,993	5,866	5,783	4,579	22,222
48	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
49	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
50	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
51	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
52	5,993	5,866	4,349	6,082	22,291
53	4,520	4,429	4,349	6,082	19,380
54	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
55	3,000	3,000	4,349	4,579	14,928
56	5,993	4,429	5,783	6,082	22,287
57	5,993	4,429	5,783	4,579	20,784
58	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
59	5,993	4,429	5,783	6,082	22,287
60	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
61	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
62	3,000	4,429	4,349	6,082	17,860
63	4,520	3,000	4,349	6,082	17,951
64	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
65	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
66	5,993	4,429	4,349	4,579	19,351
67	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
68	4,520	3,000	5,783	4,579	17,882
69	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
70	5,993	5,866	5,783	4,579	22,222
71	3,000	5,866	4,349	3,000	16,216
72	4,520	4,429	3,000	4,579	16,527
73	4,520	5,866	5,783	6,082	22,251
74	5,993	3,000	3,000	6,082	18,075
75	4,520	3,000	4,349	6,082	17,951
76	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
77	4,520	4,429	4,349	6,082	19,380
78	4,520	4,429	4,349	6,082	19,380
79	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
80	4,520	4,429	4,349	3,000	16,298

81	4,520	4,429	5,783	4,579	19,311
82	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
83	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
84	4,520	4,429	3,000	4,579	16,527
85	4,520	4,429	4,349	3,000	16,298
86	4,520	5,866	3,000	4,579	17,965
87	5,993	4,429	4,349	4,579	19,351
88	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
89	4,520	5,866	4,349	6,082	20,817
90	5,993	4,429	5,783	6,082	22,287
91	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
92	5,993	5,866	3,000	4,579	19,439
93	4,520	4,429	4,349	6,082	19,380
94	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
95	5,993	5,866	5,783	6,082	23,725
96	5,993	4,429	5,783	4,579	20,784
97	4,520	4,429	5,783	4,579	19,311
98	5,993	4,429	5,783	4,579	20,784
99	4,520	4,429	4,349	4,579	17,877
100	3,000	5,866	5,783	4,579	19,228

7. Tabulasi Data Analisis Regresi Linier Berganda

No.	X_1	X_2	Y
1	21,889	20,302	23,725
2	22,138	18,876	20,748
3	21,076	20,456	17,877
4	21,076	25,898	19,311
5	21,272	24,056	17,922
6	23,697	20,489	17,877
7	27,994	21,867	20,784
8	29,239	24,768	23,725
9	27,994	22,294	17,877
10	24,942	24,570	17,877
11	29,239	23,710	23,725
12	22,532	24,479	19,311
13	22,532	24,479	19,314
14	22,197	17,707	16,448
15	19,772	19,390	20,748
16	19,487	23,283	22,222
17	23,902	24,768	19,298
18	19,571	23,151	19,351
19	21,076	20,799	20,814

No.	X_1	X_2	Y
20	29,239	24,695	23,725
21	27,868	25,971	23,725
22	27,994	23,073	17,877
23	27,783	20,456	22,251
24	23,653	20,625	19,380
25	26,398	24,559	19,380
26	26,413	22,210	19,351
27	25,153	26,187	19,311
28	25,068	20,456	20,814
29	29,239	26,187	20,814
30	25,068	23,283	20,817
31	22,138	21,978	19,380
32	23,537	21,867	20,748
33	22,197	23,276	20,784
34	29,239	27,390	23,725
35	24,032	24,695	20,817
36	27,994	23,286	23,725
37	27,994	27,390	23,725
38	25,515	27,390	23,725
39	23,535	21,745	20,748
40	22,576	20,802	20,748
41	26,623	27,390	22,287
42	23,668	20,456	20,854
43	22,197	19,336	16,527
44	29,239	23,286	19,380
45	25,153	23,356	19,380
46	23,697	24,695	23,725
47	22,576	23,070	22,222
48	26,413	25,978	23,725
49	22,197	20,456	17,877
50	22,447	19,390	17,877
51	29,239	27,390	23,725
52	27,994	24,775	22,291
53	22,576	26,187	19,380
54	23,668	20,456	17,877
55	22,547	18,218	14,928
56	26,494	20,799	22,287
57	21,076	25,898	20,784
58	29,239	27,390	23,725
59	27,768	20,456	22,287
60	29,239	27,390	23,725
61	26,494	23,356	23,725
62	25,123	18,270	17,860
63	23,307	21,659	17,951
64	26,268	27,390	23,725

No.	X_1	X_2	Y
65	22,192	23,356	23,725
66	23,697	22,218	19,351
67	29,239	27,390	23,725
68	26,413	23,356	17,882
69	20,694	19,283	17,877
70	29,239	27,390	22,222
71	22,348	20,456	16,216
72	20,893	18,385	16,527
73	23,442	21,875	22,251
74	26,398	22,297	18,075
75	22,348	15,692	17,951
76	26,623	19,390	17,877
77	22,197	16,490	19,380
78	25,068	22,291	19,380
79	22,363	17,984	17,877
80	20,987	24,768	16,298
81	29,239	24,695	19,311
82	24,913	21,875	17,877
83	22,197	20,456	17,877
84	23,653	21,491	16,527
85	16,861	18,963	16,298
86	27,739	20,805	17,965
87	23,917	18,113	19,351
88	21,076	20,456	17,877
89	26,268	23,356	20,817
90	29,239	25,121	22,287
91	29,239	27,390	23,725
92	24,942	20,456	19,439
93	23,653	23,356	19,380
94	29,239	25,981	23,725
95	27,994	27,390	23,725
96	20,792	21,948	20,784
97	25,168	23,078	19,311
98	27,994	20,802	20,784
99	25,023	22,291	17,877
100	24,032	20,456	19,228

Lampiran 05. Deskripsi Data Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	72 orang	72%
2.	Perempuan	28 orang	28%
Total		100 orang	100%

No.	Umur	Fekuensi	Persentase
1.	17-21 tahun	73 0rang	73%
2.	22-26 tahun	22 orang	22%
3.	27-31 tahun	2 orang	2%
4.	32-36 tahun	1 orang	1%
5.	37-41 tahun	2 orang	2%
Total		100 orang	100%

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

Lampiran 06. Hasil Output Perhitungan SPSS 20 For Windows, Kualitas Pelayanan (X1), *Store Atmosphere* (X2) dan Kepuasan Pelanggan (Y)

Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.922	.890	.924	.907	.969
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.922	1	.918	.811	.909	.955
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.890	.918	1	.887	.951	.971
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.924	.811	.887	1	.836	.929
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.907	.909	.951	.836	1	.962
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
T_X1	Pearson Correlation	.969	.955	.971	.929	.962	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

Hasil Uji Validitas *Store Atmosphere*

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.932	.857	.912	.981	.961
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.932	1	.946	.948	.954	.984
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.857	.946	1	.960	.882	.959
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.912	.948	.960	1	.935	.979
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.981	.954	.882	.935	1	.976
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
T_X2	Pearson Correlation	.961	.984	.959	.979	.976	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.903	.966	.932	.973
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.903	1	.939	.939	.966
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.966	.939	1	.966	.990
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.932	.939	.966	1	.982
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
T_Y	Pearson Correlation	.973	.966	.990	.982	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.977	5

Hasil Uji Reliabilitas *Store Atmosphere*

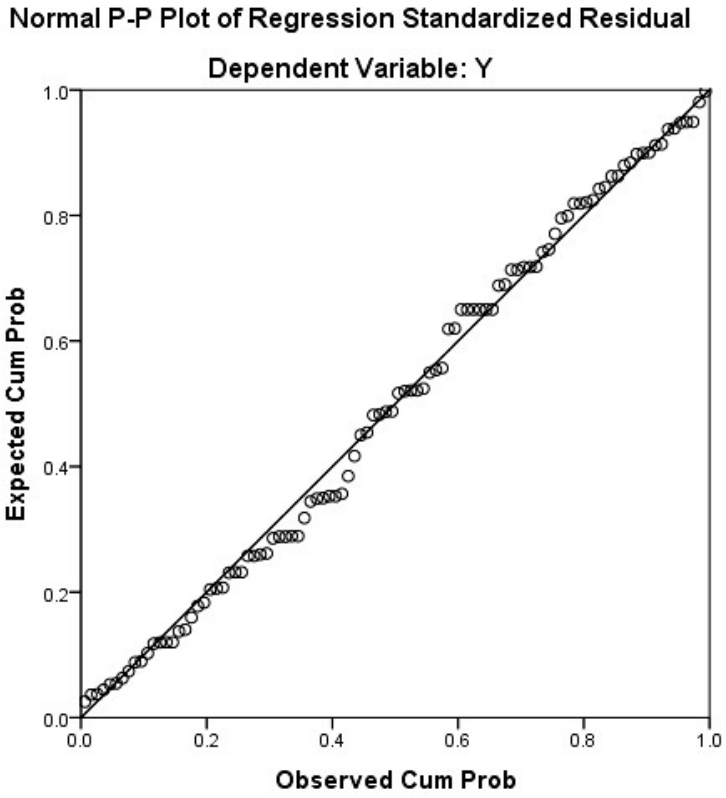
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.984	5

Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.984	4

Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik *Outpout SPSS 20 For Windows,* Kualitas Pelayanan (X1), *Store Atmosphere* (X2) dan Kepuasan Pelanggan (Y)

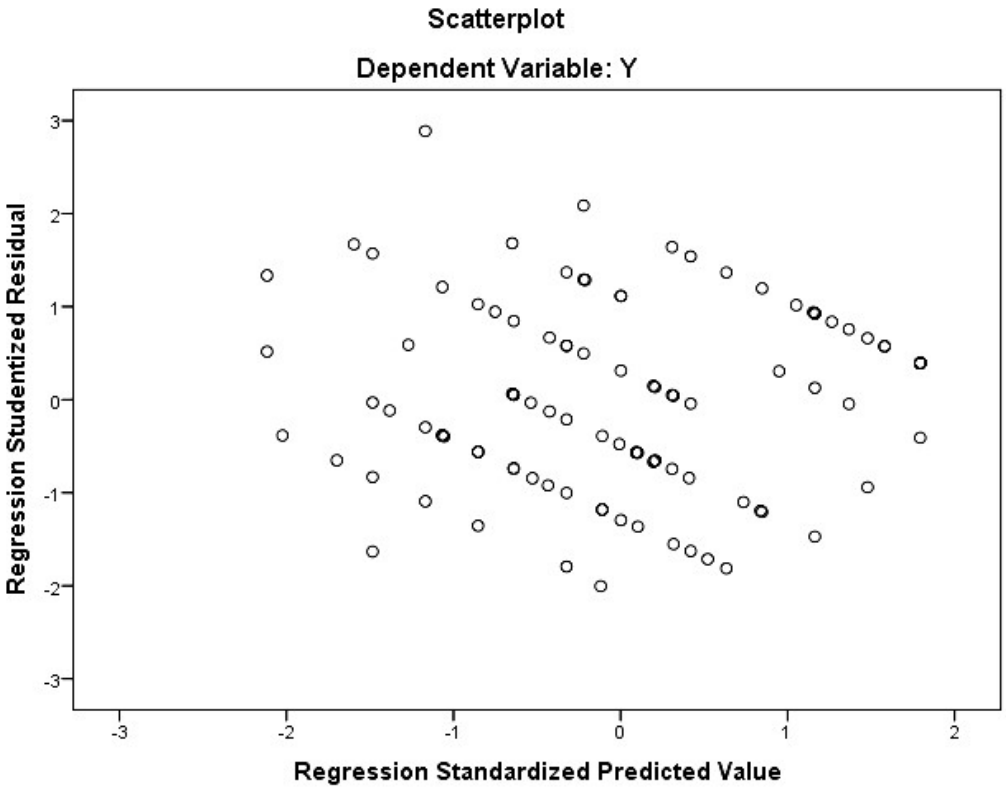
Hasil Uji Normalitas



Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.746	1.341
	X2	.746	1.341
a. Dependent Variable: Y			

Uji Heteroskedastisitas



UNDIKSHA

Lampiran 08. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda *Outpout SPSS 20 For Windows,* Kualitas Pelayanan (X1), *Store Atmosphere* (X2) dan Kepuasan Pelanggan (Y)

Model Summary[b]				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.644[a]	.414	.402	1.27167
a. Predictors: (Constant), X2, X1				
b. Dependent Variable: Y				

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	110.928	2	55.464	34.297	.000[b]
	Residual	156.862	97	1.617		
	Total	267.790	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Coefficients[a]								
Model		Unstandar-dized Coefficients		Standardized Coeffi-cients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.496	1.481		3.712	.000		
	X1	.226	.069	.296	3.289	.001	.746	1.341
	X2	.334	.068	.441	4.906	.000	.746	1.341
a. Dependent Variable: Y								

Lampiran 09. Dokumentasi Penelitian

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Ni Komang Sonia Gandi Maelan, salah satu mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang sedang menyelesaikan studi sarjana (S1). Penulis lahir di Desa Batur Tengah pada tanggal 13 September 1999. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Ketut Parka dan Ibu Ni Wayan Parmini dan memiliki saudara perempuan yang bernama Putu Sri Wahyuning, S.E. serta saudara laki-laki yang bernama I Kadek Supran Dala, S.Pd. Kini Penulis beralamat di Banjar Dinas Batur Kota, Desa Batur Tengah, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan di TK Prawidya Dharma pada tahun 2006. Melanjutkan pendidikan dasar di SD Negeri 3 Batur dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Kintamani dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2018 penulis menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 4 Singaraja yang mengambil jurusan IPA dengan peminatan Ekonomi. Selanjutnya penulis melanjutkan untuk mengambil jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis mengikuti kegiatan organisasi semasa kuliah, organisasi yang pernah diikuti diantaranya Unit Kegiatan Mahasiswa Keputrian (UKM Keputrian) dan mengikuti kepanitiaan pada kegiatan yang dilaksanakan oleh jurusan. Pada awal perkuliahan penulis menjabat sebagai anggota Unit Kegiatan Mahasiswa Keputrian pada periode 2018-2019, Pengurus Bidang 2 UKM Keputrian Periode 2019-2020 dan pada kegiatan kepanitiaan penulis menjabat sebagai anggota yakni sebagai sie acara, sie konsumsi, sie pubdekdok dan lainnya. Sementara prestasi yang pernah diraih oleh penulih yakni sebagai Finalis 10 Besar Lomba Jegeg Bagus Jurusan Manajemen Serangkaian Acara MAGIC 9 HMJ Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha pada tahun 2018 dan sebagai Jegeg Favorit Manajemen 2018 Serangkaian Acara MAGIC 9 HMJ Manajemen.

Pada semester akhir tahun 2022 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan Pelanggan pada *coffee shop* The Kayuan". Selanjutnya, mulai tahun 2022 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.