

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA LIPAT PACIFIC
DI *BIKE CENTER* SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Mengikuti
Ujian Skripsi**

**Oleh
Putu Riski Adi Guna
NIM 1817041175**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT
UJIAN SKRIPSI**

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Pembimbing II



Ni Nyoman Yulijahitini, S.E., M.M.
NIP. 19820729201010122003

Skripsi oleh Putu Riski Adi Guna
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 22 Juni 2022.

Dewan Penguji,



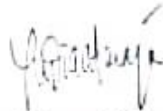
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 22 Juni 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Pacific di Bike Center Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Putu Riski Adi Guna
NIM. 1817041175

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas Asung Kerta Wara Nugraha-nya, skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Pacific di Bike Center Singaraja”** dapat diselesaikan tepat waktu.

Terselesaikan skripsi ini berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. Pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran memberikan bimbingan, saran, masukan, serta motivasi yang bermanfaat bagi penulis sampai terselesainya skripsi ini.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Yang istimewa Bapak (Made Sadia) Ibu (Ketut Reni). Selaku orang tua penulis yang tiada henti dalam memberikan motivasi dan nasehat berupa moral dan material serta doa, semangat yang tak pernah terhenti.

8. Sahabat saya Gede Saputra, Putu Agus Arta Setiawan, dan Kadek Marsela yang sudah banyak memberikan bantuan kepada saya serta motivasi, semangat dan hiburan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman – teman saya yang unik dan kocak terkhusus Grup Nyame Kadek Ardika, Gede Edi Saputra, Cokorda, Mahaditha, Fery Nanda, Gungwah dan Indra Putra yang sudah memberikan petualangan hidup dan solidaritas tanpa batas dimasa perkuliahan sampai masa pandemi saat ini. Sehingga dari hal kocak dan unik yang kalian lakukan bisa menambah semangat saya dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teruntuk pacar saya Putu Desi Ariani yang sudah membantu saya dan memberikan motivasi semangat dan doa yang tak pernah berhenti untuk saya.
11. Teman-teman kelas B Pemasaran, dan kelas C Manajemen.
12. Teman-teman program studi manajemen angkatan 2018.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen keuangan.

Singaraja, 22 Juni 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Citra Merek.....	14
2.3 Kualitas Produk.....	16
2.4 Desain Produk.....	19
2.5 Kajian Empiris.....	22
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.7 Kerangka Berpikir.....	28
2.8 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Rancangan Penelitian.....	30
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.3 Sampel Penelitian.....	30
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Pembahasan	41
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.3 Implikasi Penelitian.....	56
 BAB V PENUTUP.....	 58
5.1 Rangkuman.....	58
5.2 Simpulan	59
5.3 Saran.....	60
 DAFTAR RUJUKAN	 61
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel 3.2 Pemeriksaan Validitas	34
Tabel 3.3 Pemeriksaan Reliabilitas	35
Tabel 4.1 Rincian Hasil Penyebaran dan Pengembalian Kuisisioner	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	42
Tabel 4.3 Hasil Deskriptif Statistik Variabel Citra Merek (X1)	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t	49
Tabel 4.9 Hasil Uji F	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penjualan Sepeda Lipat Pacific.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 02. Tabulasi X1 (Citra Merek).....	68
Lampiran 03. Tabulasi X2 (Kualitas Produk).....	72
Lampiran 04. Tabulasi X3 (Desain Produk).....	75
Lampiran 05. Tabulasi Y (Keputusan Pembelian).....	79
Lampiran 06. Hasil Output SPSS 20.....	83

