

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA LIPAT PACIFIC
DI BIKE CENTER SINGARAJA**

Oleh

Putu Riski Adi Guna, NIM 1817041175

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari citra merek, kualitas produk, desain produk terhadap keputusan pembelian. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah *Bike Center* Singaraja dan objek dalam penelitian ini adalah citra merek, kualitas produk desain produk dan keputusan pembelian. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan metode random *sampling* dan sampel yang digunakan adalah 170 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) citra merek, kualitas produk dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan (4) desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda lipat Pacific di *Bike Center* Singaraja.

Kata Kunci: Citra merek, desain produk, kualitas produk, keputusan pembelian

**INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND
PRODUCT DESIGN ON DECISIONS
PACIFIC FOLDING BIKE
AT BIKE CENTER SINGARAJA**

By

Putu Riski Adi Guna, NIM 1817041175

Management Study Program

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of brand image, product quality, product design on purchasing decisions. The research design used in this study is quantitative. The subject in this study is the Singaraja Bike Center and the objects in this study are brand image, product quality, product design and purchasing decisions. Data were collected by distributing questionnaires and analyzed by multiple linear regression analysis. This research uses random sampling method and the sample used is 170 respondents. The results of this study indicate that (1) brand image, product quality and product design have a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, and (4) product design has a positive and significant effect on purchasing decisions for Pacific folding bicycles at the Singaraja Bike Center.

Keywords : Brand image, product design, product quality, purchasing decisions