

DAFTAR RUJUKAN

- Ekky Suti Wibisono, 2019. “ *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD.Rizky Barokah di Balongbendo*”. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Yuniarti, Yenny (2016) “ *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online*”. *Fakultas Ekonomi, Universitas Jambi*, Volume 18, Nomer 1 (Hal, 27-37).
- Amilia, Suri.(2017)“Pengaruh Citra merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. *Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra*, Volume. 6, Nomor 1 (hlm.662- 664).
- Kotler, dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Ikanita Novirina Sulistyari, 2012. “ *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame* “. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Sriyanto, Agus, 2016. “ *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta* “. Skripsi. *Fakultas Ekonomi, Universitas Budi Luhur Jakarta*, Volume. 5, Nomer 2.
- Diah, Balqis, 2009. “ *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan* “. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Alfredo Dwitama Soenawan, 2015. “ *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D’ Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya* “. Skripsi. Program Studi Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Alfin NF Mufreni, 2016. “ *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen* “. Skripsi. *Fakultas Ekonomi, Universitas Siliwangi*, Volume. 2, Nomer 2 (Hal 48-54).

- Made Laksmi Saraswati, dkk (2015). “ *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa Kaupaten Pekalongan* “. Skripsi. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Diponegoro.
- Made Tiya Yogi Suari, dkk (2019). “ *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian* “. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Ogy Irwanto dan Sujana, 2020. “ *Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger* “. Skripsi. Program Studi Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan.
- Wahyuningsih, Erlin. 2017. “*Pengaruh Iklan, Citra Merek dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”.Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Pgris Yogya- karta.
- Wenda Priskyla, dkk.(2017). “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata di Kawangkoan*”Universitas Sam Ratulangi Manado, Volume, 5, Nomor 2.
- Wijaya, Muhamad H.P. (2013) “ *Promosi, Citra Merek dan Saluran Distri- busi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado* “. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sam Ratulangi Ma- nado.#
- Mowen, John, C dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurul, Euis. (2017). “Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen sepeda motor matric honda”. *Universitas Stikubank*, Volume 10. Nomor 1 (hlm. 4-7).
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Lak- sabang Pressindo.
- Khoirul, Muhammad dkk. 2020. “ *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Persebaya Store di Surabaya*”. Skripsi. Program Studi Admin- istrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Ketut Wahyu Darmawan, 2020. “ *Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Niara Mart* “. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha.

Putu Sena Branantha Setiawan, 2020. *“ Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Vape Merek Smok di Wisma Vape Store ”*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha.

Aji Rama Prasetyo, 2021. *“ Analisis Gaya Hidup Hedonis, Harga, dan Kualitas Produk Seta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Era Pandemi Covid 19 ”*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Negeri Surabaya.

Adiswara Kusumo Dimas, 2019. *“ Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Surabaya Barat ”*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Bagus Prakosa Yusuf. 2021. *“ Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat di Kota Semarang ”*. Skripsi. Ekonomi dan Bisnis, Universitas Stikubank Semarang.

