

DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, D.A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Abdullah, A.K, Luis,M, S.K, Hildayanti. 2018. “Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Loyalitas Nasabah PT.Bank Panin Dubai Syariah, TBK.Cabang Palembang”. *Jurnal Ecoment Global*. Vol.3, No.1, ISSN: 2540-816X.
- Azizah, N.N. 2018. Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Rabbani (Studi pada Pelanggan Produk Fashion Rabbani Store Ujung Berung Bandung). (Skripsi Program Studi Manajemen. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Islam Negeri Gunung Djati Bandung).
- Daryanti, S, Simanjuntak, U.K. 2016. “*Segmentation Of Mobile Internet Users in the Indonesian Context: Insights For Mobile Internet Product Development Management*”. *The South East Asian Journal of Management*, Vol. 10, No. 1.
- Dissanayake, R.D.M, Amarasuriya, T. 2015. “*Role Of Brand Identity In Developing Global Brands: A Literature Based Review On Case Comparison Between Apple Iphone VS Samsung Smartphone Brands*”. *Research Journal of Business and Management-(RJBM)*, Vol. 2, Issue: 3, ISSN: 2148-6689.
- Durianto, dkk.2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Erida, Suswita.R, Shinta. 2015. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen *Smartphone* Samsung Berbasis Android”. *Digest Marketing*, Vol. 1, No.1 Juli, ISSN: 2302-4682.
- Ferdinand, A. 2005.*Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2002. “Customer Loyalty How To Earn It, How To Keep It” .Mc Graw Hill, Kentucky.

- Gronholdt, L., Martensen, A., Kristensen, K. 2000. "The Relationship Between Customer Satisfaction and Loyalty: Cross-Industry Differences. *Journal Total Quality Management*, 11(4-6), 509-514.
- Hanafi, A.F. 2016. Pengaruh *Brand Equity* Mobil Toyota Yaris Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Pengguna Toyota Yaris di Yogyakarta). (Skripsi Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Hurriyanti, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Pelanggan*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Keller, L.K. 1993. "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity". *Journal of American Marketing Association*. vol. 57, no.1 (Jan- 1993), pp:1-22.
- Keller, L.K. 2001. "Building Customer-Based Brand Equity: A Blueprint for Creating Strong Brands". *Journal Marketing Science Institute*, 10(2): pp. 14-19.
- Kompas.com. 2019. *Selera Konsumen Smartphone Indonesia Sudah Makin "Mahal"*. <https://amp.kompas.com/tekno/read/2019/07/11/14510017/selera-konsumen-smartphone-indonesia-sudah-makin-mahal-> (diakses tanggal 23 september 2019).
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2006. "Marketing Management. Upper Saddle River". New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip., Keller, L.K. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kurniawan, Yudya. 2013. Pengaruh *Brand Community* dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Komunitas Honda Maestro Di Yogyakarta). (Skripsi Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta).
- Meizan, M.I, Zuliestina, D.A. 2017. "Pengaruh *Brand Equity* Terhadap *Customer Loyalty*(Studi Pada PT.JNE Cabang Kantor Perwakilan Bandung).e-*Proceeding of Management*, Vol.4, No.3, ISSN: 2355-9357.

- Ongkowidjoyo, Helen. 2015. "The Impact of Brand Equity Towards Customer Loyalty of Starbucks: Testing the Role of Customer Satisfaction as the Mediate Variable". *iBuss Management*, Vol. 3, No.2, 186-195.
- Pitta, D.A, Katsanis, L.P. 1995. "Understanding Brand Equity For Succes Brand Extensions". *Journal of Consumer Marketing*, Vol.12, Iss 4, pp. 51-64.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saputri, E.M, Pranata, R.T. 2014."Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kesetiaan Pengguna *Smartphone* Iphone". *Jurnal Sosioteknologi*, Vol. 13, No. 3.
- Statcounter. 2018. *Mobile Vendor Market Share Indonesia 2018*. Terdapat di www.statcounter.com (diakses tanggal 24 September 2019)
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk.2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Telagawathi, Ni L.W.S. 2014. "Kepuasan Pelanggan Terhadap Citra Perusahaan dan *Switching Barrier* Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Industri Jasa Asuransi Di Bali". *Jurnal Manajemen & Akuntansi STIE Triatmaja Mulya*, Vol.20, N0.2.
- Tjiptono, Fandy. 2008.*Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Cv.Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F., Diana, A. 2016.*Pemasaran, Esensi & Aplikasi*.Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tresna, L., Jovita, C.W. 2015. "The Impact of Social Media Towards Brand Equity: An Empirical Study of Mall X". *iBuss Management*, Vol.3, No.2.

Tresna, L., Wijaya, J.C. 2015. “*The Impact of Social Media Towards Brand Equity: An Empirical Study of Mall X*”. *iBuss Management*, Vol.3, No.2, 37-48.

Yazid, Oktasari, M. 2014. “Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan *Handphone* China Di Kota Yogyakarta (Studi Pada Siswa-Siswi SMA Di Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. VIII, No. 2, Juni 2014, ISSN: 1907-9109.

Yuniarti, S.V. 2015. *Perilaku Konsumen, Teori Dan Praktek*. Bandung:Pustaka Setia.

Zeithalm, V.A. 1998. “*Consumer Perception of Price, quality, and value: A Means-end Model and Systsesis of Evidence*”. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.

Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual, Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

