

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : PANGSA PASAR *SMARTPHONE* DI INDONESIA.

Merek <i>Smartphone</i>	Q1 2018 (%)	Q2 2018 (%)	Q3 2018 (%)	Q4 2018 (%)	Q1 2019 (%)	Q2 2019 (%)
Samsung	30,3	29,35	26,53	26,13	25,85	25,75
Xiaomi	15,67	17,44	19,57	20,19	21,56	20,99
Oppo	12,26	13,28	14,38	15,27	17,58	8,35
Apple	3,36	4,1	5,16	5,36	5,43	5,45
Asus	4,54	5,05	4,46	3,96	3,3	4,14
Lenovo	4,11	3,64	3	2,8	2,27	1,91
Nokia	2,2	1,76	1,51	1,49	1,27	1,11
Unknown	13,33	12,12	12,34	11,57	9,62	18,26
Others	5,32	8,3	7,39	6,71	5,06	5,34

(sumber: www.statcounter.com)



**LAMPIRAN 2 : KUESIONER MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNDIKSHA YANG MENGGUNAKAN *SMARTPHONE*
IPHONE LEBIH DARI 1 TAHUN**

LEMBAR KUESIONER

**Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan
Smartphone iPhone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha**

Kepada: Yth. Responden

Saya memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Informasi yang didapatkan dari hasil kusioner ini akan dipergunakan sebagai data dalam penelitian skripsi. Maka dari itu, kesediaan Saudara/Saudari dalam memberikan informasi merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini. Saya akan menjaga kerahasiaan informasi yang Saudara/Saudari berikan. Atas kesediaanya mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya.

I. Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri anda sebagai identitas responden.
2. Pilihlah salah satu jawaban dengan member tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang tersedia. Pilihan jawaban yang tersedi aadalah sebagai berikut.
 - a. SS = Sangat Setuju
 - b. S = Setuju
 - c. RR = Ragu-Ragu
 - d. TS = Tidak Setuju
 - e. STS = Sangat Tidak Setuju
3. Berikanlah jawaban yang paling tepat menurut anda untuk masing-masing pernyataan.

II. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

Program Studi/Semester :
 Tipe iPhone :
 Lama Waktu Pemakaian : a. < 1 tahun b. > 1 tahun

III. Variabel Penelitian

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
	KESADARAN MEREK (X1)	1	2	3	4	5
1	iPhone sudah terkenal dikalangan masyarakat luas.					
2	iPhone dapat diingat dengan sangat mudah.					
3	Saya mengetahui iPhone sebagai <i>smartphone</i> premium dan merupakan <i>smartphone</i> kelas atas.					
4	iPhone merupakan <i>smartphone</i> yang paling pertama muncul dipikiran saya apabila diminta menyebutkan produk <i>smartphone</i> kelas atas atau <i>smartphone</i> premium.					
5	iPhone merupakan pilihan utama ketika akan membeli <i>smartphone</i> premium atau <i>smartphone</i> kelas atas.					
	PERSEPSI KUALITAS (X2)					
1	iPhone merupakan <i>smartphone</i> canggih dengan kinerja produk yang sangat baik.					
2	iPhone merupakan produk <i>smartphone</i> kelas atas dengan kualitas tinggi dan paling baik dibandingkan dengan <i>smartphone</i> kelas atas lainnya.					
3	iPhone memiliki banyak fitur menarik yang lebih unggul dari <i>smartphone</i> lain, dan dapat memudahkan saya mencari informasi, serta berkomunikasi.					
4	iPhone merupakan <i>smartphone</i> yang tidak mudah rusak dan daya tahannya kuat sehingga produknya dapat digunakan dengan baik dalam jangka waktu lebih dari 1 tahun.					

III. Variabel Penelitian

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
5	Saya sangat yakin kinerja iPhone dengan fitur-fitur canggihnya sangat sesuai dengan yang saya	1	2	3	4	5
	ASOSIASI MEREK (X3)					
1	IPhone merupakan <i>smartphone</i> yang memiliki <i>software</i> yang baik, dan canggih dengan layanan memuaskan.					
2	Harga iPhone sesuai dengan kualitas yang didapatkan dan penampilan produknya yang mewah.					
3	IPhone memiliki citra merek positif yang kuat sebagai <i>smartphone</i> kelas atas dan premium.					
4	iPhone memenuhi kebutuhan dan keinginan saya akan sebuah <i>smartphone</i>					
5	Menggunakan iPhone menunjukkan saya sebagai anak milenial yang mengikuti perkembangan zaman terbaru dengan cepat dah terlihat lebih keren daripada orang lain yang tidak menggunakan iPhone.					
6	Produk iPhone sangat menarik dan berbeda dari produk <i>smartphone</i> lainnya.					
7	Saya yakin iPhone merupakan <i>smartphone</i> kelas atas dengan teknologi berkualitas tinggi yang dapat memuaskan semua penggunanya.					
8	Selama saya menggunakan iPhone saya tidak pernah kecewa dengan kualitas produknya, dan segala atribut dari iPhone					
	LOYALITAS MEREK (X4)					
1	Saya merasa bangga bisa menggunakan <i>smartphone</i> iPhone.					
2	Kualitas produk beserta fitur-fiturnya sangat sesuai dengan harapan saya terhadap iPhone.					

III. Variabel Penelitian

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
	LOYALITAS MEREK (X4)	1	2	3	4	5
3	Saya sangat puas dengan kualitas layanan, dan fitur-fitur canggih iPhone.					
4	Saya bersedia membayar dengan harga lebih tinggi untuk mendapatkan produk iPhone.					
5	Saya berkomitmen untuk bertahan menggunakan iPhone karena saya membutuhkan dan menginginkan iPhone dibandingkan <i>smartphone</i> lain.					
	LOYALITAS PELANGGAN (Y)					
1	Saya berkeinginan untuk melakukan pembelian ulang terhadap produk iPhone terbaru.					
2	Apabila iPhone saya rusak saya lebih memilih melakukan <i>service</i> ulang dibandingkan harus mengganti dengan produk lain					
3	Saya sangat mencintai iPhone dan puas dengan produk iPhone sehingga saya merekomendasikan terhadap orang-orang terdekat untuk menggunakan iPhone dibandingkan produk lain.					
4	Saya tidak akan berpindah ke produk <i>smartphone</i> lainnya meskipun banyak promosi yang menawarkan keunggulan dari <i>smartphone</i> lainnya, saya akan tetap memilih menggunakan iPhone.					
5	iPhone merupakan <i>smartphone</i> terbaik untuk saya dan saya tidak akan berpindah dari iPhone					
6	Apabila saya akan mengganti <i>smartphone</i> maka saya akan memilih produk iPhone lagi atau iPhone terbaru dibandingkan <i>smartphone</i> lainnya.					

LAMPIRAN 3: GAMBARAN UMUM RESPONDEN

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	USIA (tahun)	PROGRAM STUDI/ SEMESTER	TIPE IPHONE
1	Responden 1	Perempuan	20	Manajemen/5	6
2	Responden 2	Perempuan	19	Manajemen/1	7 plus
3	Responden 3	Perempuan	20	Manajemen/5	6 S plus
4	Responden 4	Perempuan	21	Manajemen/7	6 S
5	Responden 5	Perempuan	21	Manajemen/5	6 plus
6	Responden 6	Perempuan	20	Manajemen/5	7 plus
7	Responden 7	Perempuan	20	Manajemen/5	6
8	Responden 8	Perempuan	21	Manajemen/7	5 S
9	Responden 9	Perempuan	20	Manajemen/5	8 plus
10	Responden 10	Perempuan	21	Manajemen/7	7
11	Responden 11	Perempuan	21	Manajemen/7	6 S
12	Responden 12	Perempuan	19	Manajemen/3	6
13	Responden 13	Perempuan	21	Manajemen/7	6
14	Responden 14	Perempuan	21	Manajemen/7	6
15	Responden 15	Perempuan	21	Manajemen/5	6 plus
16	Responden 16	Perempuan	21	Manajemen/7	6 S
17	Responden 17	Perempuan	19	Manajemen/5	8 plus
18	Responden 18	Perempuan	19	Manajemen/5	6
19	Responden 19	Perempuan	21	Manajemen/7	6 S plus
20	Responden 20	Perempuan	21	Manajemen/7	7
21	Responden 21	Perempuan	21	Manajemen/7	5 S

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 3. GAMBARAN UMUM RESPONDEN

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	USIA (tahun)	PROGRAM STUDI/ SEMESTER	TIPE IPHONE
22	Responden 22	Laki-Laki	20	Manajemen/5	6 S
23	Responden 23	Laki-Laki	20	Manajemen/ 5	7 plus
24	Responden 24	Laki-Laki	22	Manajemen/ 7	6
25	Responden 25	Laki-Laki	22	Manajemen/ 7	7
26	Responden 26	Laki-Laki	23	Manajemen/ 7	5 S
27	Responden 27	Laki-Laki	21	Manajemen/ 5	6 S plus
28	Responden 28	Laki-Laki	20	Manajemen/ 5	8
29	Responden 29	Laki-Laki	21	Manajemen/ 7	6 plus
30	Responden 30	Laki-Laki	20	Manajemen/ 5	6
31	Responden 31	Laki-Laki	21	Manajemen/ 5	8 plus
32	Responden 32	Laki-Laki	19	Manajemen/ 3	6
33	Responden 33	Laki-Laki	21	Manajemen/ 7	5 S
34	Responden 34	Laki-Laki	20	Manajemen/ 5	6
35	Responden 35	Perempuan	21	Akuntansi S1/ 7	7
36	Responden 36	Perempuan	21	Akuntansi S1/ 7	6 S
37	Responden 37	Perempuan	20	Akuntansi S1/ 5	6
38	Responden 38	Perempuan	21	Akuntansi S1/ 7	7 plus
39	Responden 39	Perempuan	21	Akuntansi S1/ 7	6 S
40	Responden 40	Perempuan	21	Akuntansi S1/ 7	6 S
41	Responden 41	Perempuan	21	Akuntansi S1/ 7	X
42	Responden 42	Perempuan	21	Akuntansi S1/ 7	8 plus
43	Responden 43	Perempuan	18	Akuntansi S1/ 1	7

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 3. GAMBARAN UMUM RESPONDEN

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	USIA (tahun)	PROGRAM STUDI/ SEMESTER	TIPE IPHONE
44	Responden 44	Perempuan	18	Akuntansi S1/1	6
45	Responden 45	Perempuan	18	Akuntansi S1/1	5 S
46	Responden 46	Perempuan	18	Akuntansi S1/1	5 S
47	Responden 47	Perempuan	22	Akuntansi S1/7	5 S
48	Responden 48	Perempuan	21	Akuntansi S1/7	7
49	Responden 49	Perempuan	21	Akuntansi S1/7	7
50	Responden 50	Perempuan	21	Akuntansi S1/7	8
51	Responden 51	Perempuan	21	Akuntansi S1/7	5 S
52	Responden 52	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	6 S plus
53	Responden 53	Laki-Laki	20	Akuntansi S1/7	8
54	Responden 54	Laki-Laki	22	Akuntansi S1/7	8
55	Responden 55	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	6 plus
56	Responden 56	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	6
57	Responden 57	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	5 S
58	Responden 58	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	5 S
59	Responden 59	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	8 plus
60	Responden 60	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	7 plus
61	Responden 61	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	6
62	Responden 62	Laki-Laki	20	Akuntansi S1/5	6 S
63	Responden 63	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	6 S plus

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 3. GAMBARAN UMUM RESPONDEN

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	USIA (tahun)	PROGRAM STUDI/ SEMESTER	TIPE IPHONE
64	Responden 64	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	8
65	Responden 65	Laki-Laki	20	Akuntansi S1/5	7
66	Responden 66	Laki-Laki	20	Akuntansi S1/5	7 plus
67	Responden 67	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	8 plus
68	Responden 68	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	8
69	Responden 69	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	7
70	Responden 70	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	8
71	Responden 71	Laki-Laki	21	Akuntansi S1/7	7
72	Responden 72	Laki-Laki	20	Akuntansi S1/5	6 S
73	Responden 73	Laki-Laki	20	Akuntansi S1/5	6
74	Responden 74	Laki-Laki	22	Akuntansi S1/7	7
75	Responden 75	Perempuan	21	Pendidikan Ekonomi/ 7	6
76	Responden 76	Perempuan	21	Pendidikan Ekonomi/ 7	7
77	Responden 77	Perempuan	21	Pendidikan Ekonomi/ 7	6
78	Responden 78	Perempuan	18	Pendidikan Ekonomi/ 1	5 S
79	Responden 79	Perempuan	19	Pendidikan Ekonomi/ 1	5 S
80	Responden 80	Perempuan	21	Pendidikan Ekonomi/ 7	6
81	Responden 81	Perempuan	21	Pendidikan Ekonomi/ 7	5 S
82	Responden 82	Perempuan	19	Pendidikan Ekonomi/ 1	6
83	Responden 83	Perempuan	29	Pendidikan Ekonomi/ 5	7 plus

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 3. GAMBARAN UMUM RESPONDEN

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	USIA (tahun)	PROGRAM STUDI/ SEMESTER	TIPE IPHONE
84	Responden 84	Perempuan	20	Pendidikan Ekonomi/ 5	6
85	Responden 85	Laki-Laki	21	Pendidikan Ekonomi/ 7	5
86	Responden 86	Laki-Laki	19	Pendidikan Ekonomi/ 1	5 S
87	Responden 87	Laki-Laki	19	Pendidikan Ekonomi/ 1	5
88	Responden 88	Laki-laki	18	Pendidikan Ekonomi/ 1	5 S
89	Responden 89	Perempuan	18	Perhotelan D3/ 1	5 S
90	Responden 90	Perempuan	19	Perhotelan D3/ 1	6 S
91	Responden 91	Perempuan	20	Perhotelan D3/ 3	5
92	Responden 92	Perempuan	19	Perhotelan D3/ 3	5 S
93	Responden 93	Laki-Laki	19	Perhotelan D3/ 3	5 S
94	Responden 94	Laki-Laki	19	Perhotelan D3/ 1	4 S
95	Responden 95	Laki-Laki	18	Perhotelan D3/ 1	6 S
96	Responden 96	Laki-Laki	20	Perhotelan D3/ 3	5 S
97	Responden 97	Laki-Laki	20	Perhotelan D3/ 3	5 S
98	Responden 98	Perempuan	18	Akuntansi D3/ 1	5
99	Responden 99	Perempuan	18	Akuntansi D3/ 1	5 S
100	Responden 100	Perempuan	18	Akuntansi D3/ 1	5 S

LAMPIRAN 4: HASIL KUESIOER SAMPEL KECIL

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1
1	5	5	5	5	5	25
2	4	5	5	5	5	24
3	4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	3	4	19
5	4	4	4	4	4	20
6	3	4	4	4	3	18
7	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	4	4	20
9	3	4	4	4	4	19
10	4	3	4	4	4	19
11	4	3	4	4	4	19
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	3	19
15	5	5	4	5	5	24
16	4	5	5	5	5	24
17	5	5	5	5	5	25
18	5	4	4	5	4	22
19	5	5	5	5	4	24
20	4	5	5	5	4	23
21	5	5	5	4	3	22
22	5	5	5	4	3	22
23	4	5	4	5	4	22
24	4	3	4	4	5	20
25	5	5	4	5	5	24
26	5	4	4	3	4	20
27	4	5	4	5	5	23
28	4	4	4	5	5	22
29	4	3	4	5	5	21
30	4	5	4	5	5	23

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2
1	5	5	5	5	4	24
2	4	5	5	4	4	22
3	4	3	4	5	5	21
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	3	4	4	4	4	19
7	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	4	4	20

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 4. HASIL KUESIONER SAMPEL KECIL

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2
9	3	4	4	4	4	19
10	4	3	4	4	4	19
11	4	3	4	4	4	19
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	4	5	3	22
16	4	5	5	5	4	23
17	5	5	5	5	5	25
18	5	3	4	5	5	22
19	5	3	5	5	3	21
20	4	3	5	5	4	21
21	5	3	5	5	5	23
22	5	5	5	5	4	24
23	4	5	4	5	5	23
24	4	3	5	4	4	20
25	5	5	4	4	4	22
26	3	3	3	3	3	15
27	4	5	4	4	3	20
28	4	4	4	4	3	19
29	4	3	4	5	4	20
30	3	3	3	3	3	15

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL X3
1	5	5	4	4	5	5	5	5	38
2	5	4	4	5	5	5	5	4	37
3	4	4	4	4	3	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	3	4	4	4	3	3	4	28
6	4	4	4	4	4	4	5	3	32
7	5	4	5	5	5	5	5	5	39
8	5	4	3	4	4	5	5	4	34
9	5	4	4	4	4	4	4	3	32
10	5	4	4	4	3	4	5	4	33
11	5	5	4	4	3	5	5	4	35
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	5	3	4	4	5	5	4	35
15	5	5	5	5	5	4	3	5	37

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 4. HASIL KUESIONER SAMPEL KECIL

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL X3
16	4	5	5	5	5	5	4	4	37
17	4	4	5	5	5	5	5	5	38
18	3	4	4	4	3	5	5	5	33
19	4	3	5	5	5	5	5	5	37
20	5	4	5	5	5	5	5	4	38
21	5	5	5	5	5	4	3	5	37
22	4	5	5	5	5	5	4	5	38
23	5	5	4	5	3	4	4	4	34
24	5	5	4	4	5	5	5	4	37
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	5	5	4	3	4	4	5	5	35
27	5	5	4	5	5	5	5	4	38
28	5	5	4	5	4	5	5	4	37
29	4	5	4	4	3	4	5	4	33
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24

NO	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL X4
1	5	5	5	4	5	24
2	4	5	5	5	5	24
3	4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	3	4	4	4	4	19
7	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	4	4	20
9	3	4	4	4	4	19
10	4	3	4	4	4	19
11	4	3	4	3	4	18
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	4	5	4	23
16	4	5	5	5	5	24
17	5	5	5	5	5	25
18	5	3	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	4	5	5	5	5	24
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	4	4	5	23

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 4. HASIL KUESIONER SAMPEL KECIL

NO	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL X4
23	4	3	4	5	4	20
24	4	5	5	5	5	24
25	5	5	4	3	4	21
26	5	4	4	3	4	20
27	4	5	4	5	4	22
28	4	4	4	4	4	20
29	4	3	4	4	4	19
30	4	5	4	5	4	22

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL Y
1	5	5	5	4	4	5	28
2	4	5	5	4	5	4	27
3	4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	4	4	4	4	3	22
7	5	5	5	5	5	5	30
8	4	4	4	3	4	4	23
9	3	4	4	4	4	3	22
10	4	3	4	4	4	4	23
11	4	3	4	4	4	4	23
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	4	4	3	4	4	23
15	5	5	4	5	5	5	29
16	4	5	5	5	5	4	28
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	3	4	4	4	5	25
19	5	3	5	5	5	5	28
20	4	3	5	5	5	4	26
21	5	3	5	5	5	5	28
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	5	4	4	5	4	26
24	4	3	5	4	4	4	24
25	5	5	4	3	5	5	27
26	5	4	4	4	3	5	25
27	4	5	4	4	5	4	26
28	4	4	4	4	5	4	25
29	4	3	4	4	4	4	23
30	4	5	4	5	5	4	27

LAMPIRAN 5: HASIL KUESIOER SAMPEL BESAR

KESADARAN MEREK						
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL.X1
1	4	4	4	4	4	20
2	5	5	4	4	5	23
3	4	5	5	5	5	24
4	3	3	3	3	3	15
5	5	4	4	5	4	22
6	5	5	5	5	4	24
7	3	3	3	3	3	15
8	5	5	5	4	5	24
9	5	5	5	4	3	22
10	4	4	4	5	4	21
11	5	5	5	4	4	23
12	3	3	3	3	3	15
13	4	4	4	4	4	20
14	4	5	4	5	5	23
15	4	4	4	5	5	22
16	4	3	4	5	3	19
17	4	5	4	5	5	23
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	5	5	22
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	4	5	5	24
22	5	5	5	5	4	24
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	4	24
25	3	5	4	5	5	22
26	3	3	3	3	3	15
27	4	4	4	5	3	20
28	4	4	4	3	5	20
29	4	5	3	5	5	22
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	4	5	5	24
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25
34	3	4	5	5	5	22
35	5	5	5	5	4	24
36	3	5	5	4	3	20
37	4	4	4	4	4	20
38	5	4	4	5	4	22
39	5	5	5	5	5	25

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

KESADARAN MEREK						
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL.X1
40	5	5	5	5	4	24
41	5	5	5	5	4	24
42	5	5	5	4	4	23
43	4	4	4	4	4	20
44	5	5	4	4	4	22
45	3	4	4	5	3	19
46	5	4	5	5	3	22
47	4	5	4	5	5	23
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	4	5	5	5	5	24
51	4	3	4	3	4	18
52	4	4	4	3	4	19
53	4	4	4	4	4	20
54	3	4	4	4	3	18
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	4	4	20
57	3	4	4	4	4	19
58	4	3	4	4	4	19
59	4	3	4	4	4	19
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	4	4	4	4	3	19
63	5	5	4	5	5	24
64	4	5	5	5	5	24
65	5	5	5	5	5	25
66	5	4	4	5	4	22
67	5	5	5	5	4	24
68	4	5	5	5	4	23
69	5	5	5	4	3	22
70	5	5	5	4	3	22
71	4	5	4	5	4	22
72	4	3	4	4	5	20
73	5	5	4	5	5	24
74	5	4	4	3	4	20
75	4	5	4	5	5	23
76	4	4	4	5	5	22

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

KESADARAN MEREK						
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL.X1
77	4	3	4	5	5	21
78	4	5	4	5	5	23
79	5	5	5	5	5	25
80	4	4	4	5	5	22
81	4	4	4	3	3	18
82	5	5	4	5	5	24
83	5	5	5	5	4	24
84	4	5	5	4	3	21
85	4	4	4	4	3	19
86	4	4	4	4	3	19
87	4	4	5	4	4	21
88	3	4	5	4	3	19
89	4	4	4	4	4	20
90	5	5	5	4	4	23
91	3	3	3	5	4	18
92	5	5	4	4	4	22
93	4	5	4	5	5	23
94	5	5	5	5	5	25
95	4	4	4	5	5	22
96	4	4	4	3	3	18
97	5	5	4	5	5	24
98	5	5	5	5	4	24
99	4	5	5	4	3	21
100	4	4	4	4	3	19

PERSEPSI KUALITAS						
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL.X2
1	3	3	3	3	3	15
2	5	5	4	5	5	24
3	4	5	5	5	4	23
4	3	3	3	3	3	15
5	5	4	4	4	5	22
6	4	4	4	4	4	20
7	3	4	4	4	3	18
8	3	3	3	3	3	15
9	5	5	5	5	4	24
10	4	4	4	5	5	22
11	4	5	5	4	4	22

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

PERSEPSI KUALITAS						
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL.X2
12	5	5	4	4	4	22
13	5	4	4	4	4	21
14	3	3	3	3	3	15
15	4	4	4	4	3	19
16	4	3	4	4	4	19
17	4	5	4	3	3	19
18	3	3	3	3	3	15
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	3	4	19
21	5	5	4	5	5	24
22	4	4	4	4	4	20
23	5	4	5	5	4	23
24	5	5	5	5	4	24
25	3	5	4	5	4	21
26	5	4	4	4	4	21
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	5	5	4	22
29	4	5	3	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25
31	5	4	4	4	5	22
32	4	4	4	4	4	20
33	4	5	5	5	5	24
34	5	4	5	5	5	24
35	4	5	5	5	4	23
36	5	5	5	5	5	25
37	4	5	4	5	5	23
38	4	5	5	5	5	24
39	4	5	5	5	4	23
40	5	4	5	5	5	24
41	4	5	5	5	5	24
42	5	5	5	5	3	23
43	3	3	3	3	3	15
44	5	5	4	5	5	24
45	3	4	4	4	3	18
46	5	4	5	5	5	24
47	4	5	4	5	5	23
48	5	5	5	5	4	24
49	5	5	5	5	4	24
50	4	5	5	4	4	22

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

PERSEPSI KUALITAS						
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL.X2
51	4	3	4	5	5	21
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	4	20
54	3	4	4	4	4	19
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	4	4	20
57	3	4	4	4	4	19
58	4	3	4	4	4	19
59	4	3	4	4	4	19
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	4	4	4	4	4	20
63	5	5	4	5	3	22
64	4	5	5	5	4	23
65	5	5	5	5	5	25
66	5	3	4	5	5	22
67	5	3	5	5	3	21
68	4	3	5	5	4	21
69	5	3	5	5	5	23
70	5	5	5	5	4	24
71	4	5	4	5	5	23
72	4	3	5	4	4	20
73	5	5	4	4	4	22
74	5	4	4	4	4	21
75	4	5	4	4	3	20
76	4	4	4	4	3	19
77	4	3	4	5	4	20
78	4	5	4	3	3	19
79	5	5	5	5	5	25
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	3	4	19
82	5	5	4	5	5	24
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	5	5	5	25
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	5	4	4	21
88	3	4	4	4	3	18
89	4	4	4	4	4	20

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

PERSEPSI KUALITAS						
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL.X2
90	5	5	5	5	5	25
91	3	3	3	4	3	16
92	5	5	4	5	5	24
93	4	5	4	3	3	19
94	5	5	5	5	5	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	3	4	19
97	5	5	4	5	5	24
98	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	5	5	25
100	4	4	4	4	4	20

ASOSIASI MEREK									
NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL. X3
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	4	5	5	5	5	5	5	39
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	4	3	4	4	4	5	5	5	34
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	5	5	4	4	4	5	5	3	35
8	4	5	5	5	5	5	5	5	39
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	5	5	5	5	5	4	4	38
11	4	5	4	4	5	5	5	4	36
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	4	3	4	5	5	5	36
14	5	5	4	5	5	5	5	4	38
15	4	4	5	5	5	4	5	5	37
16	5	5	4	4	3	5	4	4	34
17	4	5	5	5	5	4	4	4	36
18	5	5	5	4	5	5	4	5	38
19	4	4	5	4	4	4	4	4	33
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	5	4	5	5	5	5	4	5	38
22	5	4	5	5	5	5	4	5	38
23	4	3	5	5	5	4	5	5	36
24	4	4	4	5	5	4	5	5	36

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

ASOSIASI MEREK									
NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL. X3
25	5	5	4	4	5	5	5	3	36
26	5	5	4	4	3	4	4	3	32
27	5	5	5	5	4	4	4	4	36
28	5	5	5	5	4	5	4	4	37
29	5	5	5	5	5	5	4	4	38
30	5	5	5	4	5	4	3	5	36
31	5	5	4	4	5	4	4	5	36
32	4	5	4	5	5	5	5	5	38
33	5	5	5	4	5	5	5	4	38
34	5	4	5	5	4	5	5	5	38
35	5	5	5	5	5	5	5	4	39
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	5	5	4	5	5	5	5	4	38
38	5	5	5	5	5	5	5	4	39
39	5	5	4	5	5	5	5	4	38
40	4	4	5	5	5	4	5	5	37
41	4	5	5	5	5	4	5	4	37
42	5	5	4	4	5	5	5	5	38
43	5	5	3	3	3	5	5	3	32
44	4	5	4	4	5	4	5	5	36
45	5	4	4	5	4	4	5	5	36
46	4	4	4	4	4	4	4	5	33
47	4	4	5	4	5	4	4	4	34
48	5	5	5	4	5	5	4	5	38
49	5	5	4	4	5	5	5	5	38
50	5	4	4	5	5	5	5	4	37
51	4	4	4	4	3	4	3	4	30
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	3	3	4	5	4	5	5	4	33
54	4	4	4	4	4	4	5	3	32
55	5	4	5	5	5	5	5	5	39
56	5	4	3	4	4	5	5	4	34
57	5	4	4	4	4	4	4	3	32
58	5	4	4	4	3	4	5	4	33
59	5	5	4	4	3	5	5	4	35
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	5	5	3	4	4	5	5	4	35

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

ASOSIASI MEREK									
NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL. X3
63	5	5	5	5	5	4	3	5	37
64	4	5	5	5	5	5	4	4	37
65	4	4	5	5	5	5	5	5	38
66	3	4	4	4	3	5	5	5	33
67	4	3	5	5	5	5	5	5	37
68	5	4	5	5	5	5	5	4	38
69	5	5	5	5	5	4	3	5	37
70	4	5	5	5	5	5	4	5	38
71	5	5	4	5	3	4	4	4	34
72	5	5	4	4	5	5	5	4	37
73	5	3	3	5	5	5	5	5	36
74	5	5	4	3	4	4	5	5	35
75	5	5	4	5	5	5	5	4	38
76	5	5	4	5	4	5	5	4	37
77	4	5	4	4	3	4	5	4	33
78	4	4	5	5	5	5	3	4	35
79	4	4	5	4	5	5	4	5	36
80	4	4	5	4	4	5	5	4	35
81	5	5	4	4	4	4	4	4	34
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	5	4	5	5	5	5	5	5	39
84	4	3	5	5	5	4	3	5	34
85	4	4	4	3	4	5	4	4	32
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	5	5	3	4	4	5	4	4	34
88	4	5	5	4	4	5	5	3	35
89	5	5	4	4	4	5	5	4	36
90	5	4	4	5	5	5	5	5	38
91	5	4	4	3	3	4	5	3	31
92	5	5	4	5	5	5	4	5	38
93	4	5	5	5	5	3	3	4	34
94	5	4	5	4	5	4	4	5	36
95	5	4	5	4	4	5	5	4	36
96	5	4	4	4	4	5	5	4	35
97	5	4	5	5	5	4	5	5	38
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40
99	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	4	5	4	3	4	4	5	4	33

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

LOYALITAS MEREK						
NO	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL.X4
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	4	5	4	23
3	4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	4	22
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	4	5	5	5	5	24
12	5	5	4	5	4	23
13	5	5	5	5	5	25
14	4	5	4	5	4	22
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	4	5	4	5	4	22
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	5	4	21
20	4	4	4	3	4	19
21	5	5	4	5	4	23
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	3	5	4	4	4	20
26	3	3	3	3	3	15
27	4	4	4	5	4	21
28	4	4	4	4	4	20
29	4	5	3	4	3	19
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	4	5	4	23
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25
34	3	4	5	4	5	21
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	5	5	5	25
37	3	5	4	5	4	21
38	5	5	5	5	5	25

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

LOYALITAS MEREK						
NO	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL.X4
39	5	5	5	5	5	25
40	5	5	4	4	5	23
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	5	25
43	3	3	3	4	3	16
44	5	5	4	5	4	23
45	5	5	5	5	5	25
46	5	4	5	5	5	24
47	4	5	4	5	4	22
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	4	5	24
50	4	5	5	5	5	24
51	4	3	4	4	4	19
52	4	4	4	4	4	20
53	5	5	5	5	5	25
54	3	4	4	4	4	19
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	4	4	20
57	3	4	4	4	4	19
58	4	3	4	4	4	19
59	4	3	4	3	4	18
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	4	4	4	4	4	20
63	5	5	4	5	4	23
64	4	5	5	5	5	24
65	5	5	5	5	5	25
66	5	3	4	4	4	20
67	5	5	5	5	5	25
68	4	5	5	5	5	24
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	4	4	5	23
71	4	3	4	5	4	20
72	4	5	5	5	5	24
73	5	5	4	3	4	21
74	5	4	4	3	4	20
75	4	5	4	5	4	22
76	4	4	4	4	4	20
77	4	3	4	4	4	19

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

LOYALITAS MEREK						
NO	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL.X4
78	4	5	4	5	4	22
79	5	5	5	5	5	25
80	4	4	4	5	4	21
81	4	4	4	3	4	19
82	5	5	4	5	4	23
83	5	5	5	5	5	25
84	4	5	5	5	5	24
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	5	4	4	21
88	3	4	5	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	5	5	5	5	5	25
91	3	3	3	4	3	16
92	5	5	4	5	4	23
93	4	5	4	5	4	22
94	5	5	5	5	5	25
95	4	4	4	5	4	21
96	4	4	4	3	4	19
97	5	5	4	5	4	23
98	5	5	5	5	5	25
99	4	5	5	5	5	24
100	4	4	4	4	4	20

LOYALITAS PELANGGAN							
NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL.Y
1	5	5	5	4	5	5	29
2	4	4	4	5	5	5	27
3	4	5	5	5	5	4	28
4	5	5	5	4	5	5	29
5	5	4	4	4	4	5	26
6	5	5	5	5	5	5	30
7	3	4	4	4	4	3	22
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	4	5	5	4	26
11	4	5	5	4	4	4	26
12	5	5	4	3	5	5	27
13	5	4	4	4	3	5	25

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

LOYALITAS PELANGGAN							
NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL.Y
14	4	5	4	4	5	4	26
15	4	4	4	4	5	4	25
16	4	3	4	4	4	4	23
17	4	5	4	5	5	4	27
18	5	5	5	5	4	5	29
19	4	4	4	5	4	4	25
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	5	4	5	5	5	29
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	4	5	5	5	5	29
24	5	5	5	4	5	5	29
25	3	5	4	4	4	3	23
26	3	3	3	4	4	3	20
27	4	4	4	5	5	4	26
28	4	4	4	5	5	4	26
29	4	5	3	5	5	4	26
30	5	5	5	5	4	5	29
31	5	4	4	4	4	5	26
32	5	5	5	4	5	5	29
33	4	5	5	5	4	4	27
34	5	4	5	5	5	5	29
35	4	5	5	5	5	4	28
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	5	4	4	5	4	26
38	4	5	5	5	5	4	28
39	4	5	5	4	5	4	27
40	5	4	5	5	5	5	29
41	4	5	5	5	5	4	28
42	5	5	5	4	4	5	28
43	3	3	3	3	3	3	18
44	5	5	4	4	4	5	27
45	3	4	4	4	3	3	21
46	5	4	5	4	4	5	27
47	4	5	4	5	4	4	26
48	5	5	5	5	4	5	29
49	5	5	5	4	4	5	28
50	4	5	5	4	5	4	27
51	4	3	4	4	4	4	23
52	4	4	4	4	4	4	24

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

LOYALITAS PELANGGAN							
NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL.Y
53	4	4	4	4	4	4	24
54	3	4	4	4	4	3	22
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	4	4	3	4	4	23
57	3	4	4	4	4	3	22
58	4	3	4	4	4	4	23
59	4	3	4	4	4	4	23
60	5	5	5	5	5	5	30
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	4	4	3	4	4	23
63	5	5	4	5	5	5	29
64	4	5	5	5	5	4	28
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	3	4	4	4	5	25
67	5	3	5	5	5	5	28
68	4	3	5	5	5	4	26
69	5	3	5	5	5	5	28
70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	5	4	4	5	4	26
72	4	3	5	4	4	4	24
73	5	5	4	3	5	5	27
74	5	4	4	4	3	5	25
75	4	5	4	4	5	4	26
76	4	4	4	4	5	4	25
77	4	3	4	4	4	4	23
78	4	5	4	5	5	4	27
79	5	5	5	5	4	5	29
80	4	4	4	5	4	4	25
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	4	5	5	5	29
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	4	4	4	3	4	23
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	4	5	3	4	4	24
88	3	4	4	5	4	3	23
89	4	4	4	4	4	4	24
90	5	5	5	4	5	5	29
91	3	3	3	4	3	3	19

TABEL LANJUTAN LAMPIRAN 5. HASIL KUESIONER SAMPEL BESAR

LOYALITAS PELANGGAN							
NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL.Y
92	5	5	4	4	5	5	28
93	4	5	4	5	5	4	27
94	5	5	5	5	4	5	29
95	5	5	5	5	4	5	25
96	4	4	4	4	4	4	24
97	5	5	4	5	5	5	29
98	5	5	5	5	5	5	30
99	5	5	5	5	5	5	30
100	4	4	4	4	3	4	23



LAMPIRAN 6: DAFTAR NILAI r_{tabel} SIGNIFIKASI 5% DAN 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.312
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

LAMPIRAN 7 : HASIL *OUTPUT* PERHITUNGAN SPSS 22, REGRESI LINEAR BERGANDA DIMENSI EKUITAS MEREK YAITU KESADARAN MEREK (X1), PERSEPSI KUALITAS (X2), ASOSIASI MEREK (X3), LOYALITAS MEREK (X4), DAN LOYALITAS PELANGGAN (Y)

7.1. HASIL UJI RELIABILITAS SAMPEL KECIL

UJI RELIABILITAS SAMPEL KECIL KESADARAN MEREK (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	5

UJI RELIABILITAS SAMPEL KECIL PERSEPSI KUALITAS (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	5

UJI RELIABILITAS SAMPEL KECIL ASOSIASI MEREK (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	8

UJI RELIABILITAS SAMPEL KECIL LOYALITAS MEREK (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	5

UJI RELIABILITAS SAMPEL KECIL LOYALITAS PELANGGAN (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	6

7.2. UJI VALIDITAS SAMPEL KECIL
UJI VALIDITAS KESADARAN MEREK (X1) SAMPEL KECIL

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL.X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	.471**	.503**	.278	.213	.659**
	Sig. (2-tailed)		.009	.005	.137	.258	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.471**	1	.641**	.587**	.211	.811**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.001	.262	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.503**	.641**	1	.399*	.132	.700**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.029	.487	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.278	.587**	.399*	1	.593**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.137	.001	.029		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.213	.211	.132	.593**	1	.623**
	Sig. (2-tailed)	.258	.262	.487	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL.X1	Pearson Correlation	.659**	.811**	.700**	.812**	.623**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



UJI VALIDITAS PERSEPSI KUALITAS (X2) SAMPEL KECIL

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.386*	.642**	.727**	.406*	.825**
	Sig. (2-tailed)		.035	.000	.000	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.386*	1	.362*	.283	.164	.638**
	Sig. (2-tailed)	.035		.049	.130	.385	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.642**	.362*	1	.696**	.439*	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.049		.000	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.727**	.283	.696**	1	.568**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.130	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.406*	.164	.439*	.568**	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.026	.385	.015	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL.X2	Pearson Correlation	.825**	.638**	.808**	.840**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UJI VALIDITAS ASOSIASI MEREK (X3) SAMPEL KECIL

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL.X 3
X3.1	Pearson Correlation	1	.648*	.227	.414*	.401*	.517**	.458*	.260	.695**
	Sig. (2- tailed)		.000	.227	.023	.028	.003	.011	.166	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.648*	1	.275	.357	.272	.484**	.307	.384*	.651**
	Sig. (2- tailed)	.000		.142	.053	.146	.007	.098	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.227	.275	1	.761*	.662*	.396*	.089	.657*	.699**
	Sig. (2- tailed)	.227	.142		.000	.000	.030	.640	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.414*	.357	.761*	1	.658*	.595**	.204	.489*	.774**
	Sig. (2- tailed)	.023	.053	.000		.000	.001	.279	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.401*	.272	.662*	.658*	1	.550**	.219	.516*	.756**
	Sig. (2- tailed)	.028	.146	.000	.000		.002	.244	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.517*	.484*	.396*	.595*	.550*	1	.739*	.502*	.843**
	Sig. (2- tailed)	.003	.007	.030	.001	.002		.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	.458*	.307	.089	.204	.219	.739**	1	.247	.588**
	Sig. (2- tailed)	.011	.098	.640	.279	.244	.000		.189	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	.260	.384*	.657*	.489*	.516*	.502**	.247	1	.700**
	Sig. (2- tailed)	.166	.036	.000	.006	.004	.005	.189		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL.X3	Pearson Correlation	.695*	.651*	.699*	.774*	.756*	.843**	.588*	.700*	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS LOYALITAS MEREK (X4) SAMPEL KECIL

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL.X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.402*	.387*	.113	.456*	.589**
	Sig. (2-tailed)		.028	.035	.551	.011	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.402*	1	.643**	.536**	.690**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.028		.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.387*	.643**	1	.628**	.932**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.035	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.113	.536**	.628**	1	.580**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.551	.002	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	.456*	.690**	.932**	.580**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL.X4	Pearson Correlation	.589**	.855**	.881**	.731**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UJI VALIDITAS LOYALITAS PELANGGAN (X4) SAMPEL KECIL

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.242	.456*	.385*	.298	1.000**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.197	.011	.036	.110	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.242	1	.193	.184	.490**	.242	.614**
	Sig. (2-tailed)	.197		.307	.331	.006	.197	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.456*	.193	1	.627**	.484**	.456*	.706**
	Sig. (2-tailed)	.011	.307		.000	.007	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.385*	.184	.627**	1	.565**	.385*	.708**
	Sig. (2-tailed)	.036	.331	.000		.001	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.298	.490**	.484**	.565**	1	.298	.729**
	Sig. (2-tailed)	.110	.006	.007	.001		.110	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	1.000**	.242	.456*	.385*	.298	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.197	.011	.036	.110		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL.Y	Pearson Correlation	.770**	.614**	.706**	.708**	.729**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



7.3. UJI RELIABILITAS SAMPEL BESAR KESADARAN MEREK (X1) SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	5

UJI RELIABILITAS PERSEPSI KUALITAS (X2) SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	5

UJI RELIABILITAS ASOSIASI MEREK (X3) SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	8

UJI RELIABILITAS LOYALITAS MEREK (X4) SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	5

UJI RELIABILITAS LOYALITAS PELANGGAN (Y) SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	6



7.4. UJI VALIDITAS SAMPEL BESAR KESADARAN MEREK (X1) SAMPEL BESAR

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.602**	.543**	.364**	.330**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.602**	1	.634**	.499**	.396**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.543**	.634**	1	.356**	.145	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.151	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.364**	.499**	.356**	1	.563**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.330**	.396**	.145	.563**	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.151	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL.X1	Pearson Correlation	.755**	.834**	.690**	.754**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



UJI VALIDITAS PERSEPSI KUALITAS (X2) SAMPEL BESAR

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.464**	.581**	.602**	.601**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.464**	1	.474**	.458**	.373**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.581**	.474**	1	.691**	.473**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.602**	.458**	.691**	1	.662**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.601**	.373**	.473**	.662**	1	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL.X2	Pearson Correlation	.817**	.709**	.798**	.857**	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



UJI VALIDITAS ASOSIASI MEREK (X3) SAMPEL BESAR

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL. X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.475*	.108	.205*	.217*	.387**	.232*	.153	.561**
	Sig. (2- tailed)		.000	.283	.041	.030	.000	.020	.128	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.475*	1	.147	.071	.167	.262**	.097	-.017	.453**
	Sig. (2- tailed)	.000		.144	.480	.097	.008	.335	.864	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.108	.147	1	.548*	.563*	.171	-.041	.415**	.618**
	Sig. (2- tailed)	.283	.144		.000	.000	.089	.682	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.205*	.071	.548*	1	.614*	.269**	.123	.437**	.693**
	Sig. (2- tailed)	.041	.480	.000		.000	.007	.221	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.217*	.167	.563*	.614*	1	.303**	.121	.550**	.757**
	Sig. (2- tailed)	.030	.097	.000	.000		.002	.231	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.387*	.262*	.171	.269*	.303*	1	.491*	.215*	.628**
	Sig. (2- tailed)	.000	.008	.089	.007	.002		.000	.032	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.232*	.097	-.041	.123	.121	.491**	1	.140	.449**
	Sig. (2- tailed)	.020	.335	.682	.221	.231	.000		.164	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.153	-.017	.415*	.437*	.550*	.215*	.140	1	.618**
	Sig. (2- tailed)	.128	.864	.000	.000	.000	.032	.164		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL.X3	Pearson Correlation	.561*	.453*	.618*	.693*	.757*	.628**	.449*	.618**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS LOYALITAS MEREK (X4) SAMPEL BESAR

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL. X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.562**	.515**	.462**	.595**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.562**	1	.572**	.640**	.625**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.515**	.572**	1	.538**	.939**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.462**	.640**	.538**	1	.538**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.595**	.625**	.939**	.538**	1	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL.X4	Pearson Correlation	.770**	.833**	.854**	.774**	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

UJI VALIDITAS LOYALITAS PELANGGAN (Y) SAMPEL BESAR

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.411**	.568**	.282**	.387**	.988**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.411**	1	.425**	.310**	.490**	.400**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.568**	.425**	1	.387**	.414**	.556**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.282**	.310**	.387**	1	.444**	.296**	.606**
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.000		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.387**	.490**	.414**	.444**	1	.399**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.988**	.400**	.556**	.296**	.399**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL.Y	Pearson Correlation	.825**	.704**	.746**	.606**	.709**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

7.5. ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Regression

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.861 ^a	.742	.731	1.452	.742	68.261	4	95	.000

a. Predictors: (Constant), TOTAL.X4, TOTAL.X2, TOTAL.X1, TOTAL.X3

b. Dependent Variable: TOTAL.Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	575.838	4	143.960	68.261	.000 ^b
	Residual	200.352	95	2.109		
	Total	776.190	99			

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL.X4, TOTAL.X2, TOTAL.X1, TOTAL.X3

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1 (Constant)	4.555	2.175		2.094	.039					
TOTAL.X1	.227	.078	.205	2.918	.004	.668	.287	.152	.552	1.810
TOTAL.X2	.223	.065	.217	3.452	.001	.575	.334	.180	.686	1.457
TOTAL.X3	.349	.079	.311	4.403	.000	.714	.412	.230	.544	1.840
TOTAL.X4	.384	.080	.347	4.814	.000	.744	.443	.251	.523	1.911

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

Collinearity Diagnostics^a

Mo- del	Dimen- sion	Eigenv- alue	Condi- tion Index	Variance Proportions				
				(Constant)	TOTA L.X1	TOTA L.X2	TOTA L.X3	TOTA L.X4
1	1	4.976	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.010	22.306	.05	.03	.69	.03	.06
	3	.007	27.170	.25	.29	.12	.01	.25
	4	.006	30.024	.03	.64	.17	.00	.45
	5	.002	53.246	.66	.04	.02	.96	.24

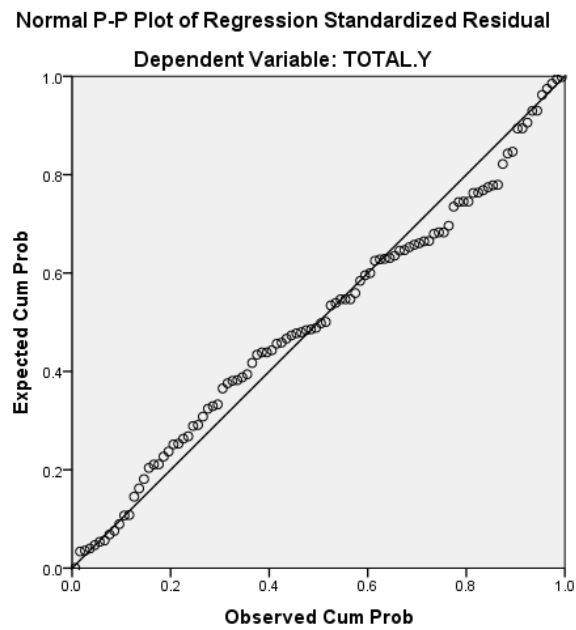
a. Dependent Variable: TOTAL.Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	20.04	30.22	26.41	2.412	100
Std. Predicted Value	-2.641	1.582	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.197	.696	.308	.103	100
Adjusted Predicted Value	20.14	30.23	26.39	2.408	100
Residual	-4.908	4.319	.000	1.423	100
Std. Residual	-3.380	2.974	.000	.980	100
Stud. Residual	-3.503	3.305	.006	1.024	100
Deleted Residual	-5.272	5.335	.017	1.558	100
Stud. Deleted Residual	-3.734	3.495	.006	1.047	100
Mahal. Distance	.825	21.740	3.960	3.891	100
Cook's Distance	.000	.514	.020	.064	100
Centered Leverage Value	.008	.220	.040	.039	100

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

7.6. Grafik Hasil Uji Normalitas



7.7. Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas

