

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN FITUR PRODUK
SERTA DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA N-MAX
DI MAHA SURYA MOTOR SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Wayan Agus Suta Puja
NIM 1617041011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2020

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I,

Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,

Trianasari, M.M., Ph.D.
NIP. 197006062002122002

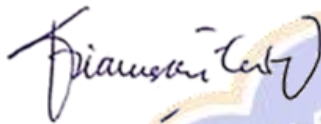
Skripsi oleh Wayan Agus Suta Puja
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 11 Februari 2020

Dewan Penguji



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Trianasari, M.M., Ph.D
NIP. 197006062002122002

(Anggota)



Dr. I Wayan Bagia, M..Si
NIP.196812311993031012

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 14 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian	Sekretaris Ujian
	
<u>Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si</u> NIP. 197906162002121003	<u>Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si</u> NIP. 196810291993032001

UNDIKSHA

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha

Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
NIP. 195808071981031003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Fitur Produk serta Desain Produk Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha N-MAX di Maha Surya Motor Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 11 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Wayan Agus Suta Puja



PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Fitur Produk Serta Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha N-MAX di Maha Surya Motor Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku pembimbing I yang dengan segala tanggungjawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Trianasari, M.M., Ph.D. selaku pembimbing II yang dengan segala tanggungjawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan petunjuk, saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
7. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan dan petunjuk selama perkuliahan.
8. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang di butukan selama kuliah dan selama penyusunan skripsi ini.

9. Kepala dan Karyawan di Maha Surya Motor Singaraja yang telah memberikan izin penelitian, informasi dan data yang diperlukan berkaitan dengan judul penelitian ini, sehingga penyelesaian skripsi ini berjalan dengan lancar.
10. Kedua orang tua (Ketut Ratmaja dan Kadek Buderasi), Adik (Kadek Erawati dan Komang Armawan) yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman Sarjana Muda (Gusti, widodo dan deby) yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
12. Teman-teman Mahasiswa Manajemen angkatan 2016.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebut satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan ilmu pendidikan.

Singaraja, 6 Februari 2020

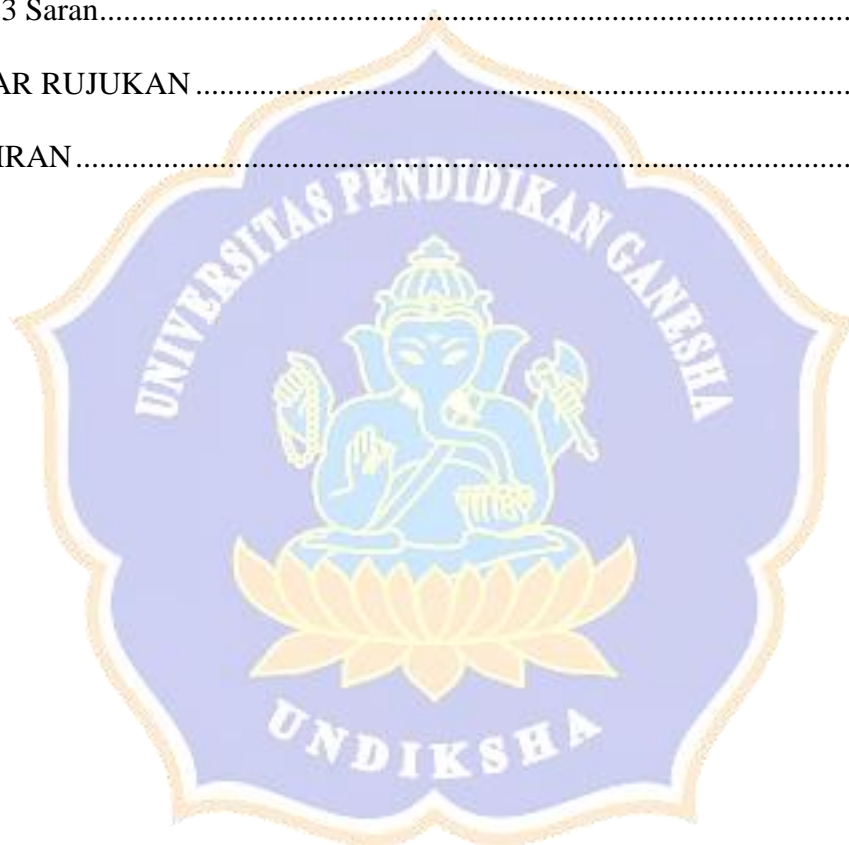
Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	8
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	8
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	11
2.2 Kualitas Produk	12
2.2.1 Definisi Kualitas Produk	12
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk	13
2.2.3 Indikator Kualitas Produk	14
2.3 Fitur Produk	15
2.3.1 Definisi Fitur Produk	15
2.3.2 Dimensi Fitur Produk	15
2.3.3 Indikator Fitur Produk	16
2.4 Desain Produk	17
2.4.1 Definisi Desain Produk	17

2.4.2 Dimensi Desain Produk.....	17
2.4.3 Indikator Desain Produk.....	18
2.5 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	19
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	20
2.6.1 Hubungan Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.6.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..	20
2.6.3 Hubungan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.6.4 Hubungan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian...	21
2.7 Kerangka Berpikir	22
2.8 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Rancangan Penelitian	26
3.3 Subjek Penelitian dan Sampel	27
3.2.1 Subjek Penelitian	27
3.2.2 Sampel	27
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.4.1 Variabel Penelitian	28
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	29
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	29
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	29
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	33
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	34
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	36
3.6.4 Hipotesis Statistik.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.2 Pengujian Asumsi	41
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	41

4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	43
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.3 Pengujian Hipotesis.....	48
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.5 Implikasi.....	52
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Rangkuman	54
5.2 Simpulan	55
5.3 Saran.....	56
DAFTAR RUJUKAN	58
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	33
Tabel 4.1 Data Presentase Umue Responden	40
Tabel 4.2 Data Presentase Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Analisis Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik F	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Fitur Produk serta Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Maha Surya Motor Singaraja.....	24
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>P-Plot</i>	41
Gambar 4.2 Grafik <i>Scater Plot</i>	43
Gambar 4.3 Struktur Pengaruh Kualitas Produk dan Fitur Produk serta Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Data penjualan Sepeda Motor Yamaha N-MAX tahun 2018	61
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian Di Maha Surya Motor Singaraja.....	62
Lampiran 03. Tabulasi Data Kuesioner Sampel Kecil Di Maha Surya Motor Singaraja.....	66
Lampiran 04. Tabulasi Data Kuesioner Sampel Besar Di Maha Surya Motor Singaraja.....	69
Lampiran 05. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	77
Lampiran 06. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	80
Lampiran 07. Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	81
Lampiran 08. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	84
Lampiran 09. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	85

