

DAFTAR RUJUKAN

- Achidah, Nur. dkk. 2016. Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal).
- Afda'u Nasution, Al-Ansori Dan Abd Rasyid Syamsuri. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Stie Labuhanbatu)*
- Amron, Amron. 2018. *The Influence Of Brand Image, Desain, Feature On Purchasing Decision Of Apple iOS Smaerphone In Surakarta, Indonesia*
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Azany, F. 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio*.
- Ferdinad, Agusti. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Di Ponegoro.
- Fillia Maindoka, Lifia. 2018. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Prodik Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissa Grand Livina Pada PT. Wahana Wirawan Manado*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Di Ponegoro.
- Giardo Permadi Putra. dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Manajemen. The Millenium Edition*. Engle Wood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran. edisi sepuluh Jilid I*. Jakarta: PT Indeks Kelompok
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran jilid 2*. Edisi Ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.

- Marbun, Merlianti. dkk. 2016. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Cipta Group Kota Batam (Studi Kasus Pada Perumahan Buana Bukit Permata Di Batam).*
- Marisha Utami, Gandys. 2014. *Pengaruh Merek Dan Fitur Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Smartphone Di Yogyakarta Dengan Rasionalitas Ekonomi Islam Sebagai Moderating*
- Miftahudin, Afandi. 2017. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Surya Sakti Motor Kediri.*
- Mowen, John C dan Minor Micheal, 2002. *Consumer Behavior*. Fifth Edition. Harcourt inc.
- Novitasari Khadijah, Susan dan Alimatul Khizaimah. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Shophie Martin Pada Bussiness Centere Umi Sutidarmawati Gresik.*
- Pradana, Dedhy. Dkk. 2017. *Pengaruh Harga, kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor.*
- Rayen Rawung, Dhio. dkk. 2015 *The analysis of products quality, brand and price on purchase decision in motorcycle suzuki PT. Sinar Galesong Pratama Manado.*
- Suatman, Jasa. 2013. *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sekuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang.*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Sutarso Yudi. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suswardji, Edi. dkk. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang.*
- Swastha, B. dan Handoko, H. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Tamunu, Malven dan Ferdinan Tumewu. 2014. *Analizing The Influence Of Price And Product Quality ON Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado*
- Thom W. A. Isliko & Mintarti Rahayu. 2008. *Mediasi Keputusan Pembelian pada Pengaruh Faktor Situasional dan Faktor Produk terhadap Kepuasan Konsumen Supermarket di Kota Lampung.*
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran edisi 2, cetakan ke lima*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Andi Offset

