

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK
WARDAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
PRODI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA)**

Oleh

Gusti Ayu Anika Sudiadnyani, NIM 1817041277

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra merek dan *celebrity endorser* secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian lipstik Wardah. Desain penelitian adalah kuantitatif kausal. Jumlah sampel sebanyak 110 responden dengan *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan kuesioner, dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) citra merek dan *celebrity endorser* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *celebrity endorser*, citra merek, keputusan pembelian

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK
WARDAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
PRODI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA)**

Oleh

Gusti Ayu Anika Sudiadnyani, NIM 1817041277

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study was aimed to examine the effect simultaneous and partially of brand image and celebrity endorser on purchasing decision of lipstick Wardah. The number of samples in this study were 110 respondents, the sample technique used purposive sampling, namely the selection of samples based on certain criteria. This research is quantitative research. The data method used a questionnaire. The data analysis technique in this research is using multiple linear regression analysis. The result of the study showed that (1) brand image and celebrity endorser has a positive and significant effect simultaneous on purchasing decision. (2) brand image has a positive and significant effect partially on purchasing decision. (3) celebrity endorser has a positive and significant effect partially on purchasing decision.

Keywords : *brand image, celebrity endorser, purchasing decision*