

**PENGEMBANGAN E-MODUL BERBASIS  
PENDEKATAN SAINTIFIK BAGI SISWA ALFACCLASS  
PADA MATA PELAJARAN MARKETING DI  
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN TAHUN  
PELAJARAN 2021/2022**

**SKRIPSI**



**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Teknologi Pendidikan**

**Oleh  
Desmon Kamaludin  
NIM 1811021012**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN  
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN, PSIKOLOGI DAN BIMBINGAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
TAHUN 2022**

## SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

**Menyetujui:**

Pembimbing I,



Dr. I Komang Sudarma, S.Pd, M.Pd.  
NIP. 197204202001121001

Pembimbing II,



Alexander H. Simamora, SE., M.Pd.  
NIP. 198807062015041001

Skripsi oleh Desmon Kamaludin ini  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 22 Juni 2022

Dewan Penguji,



Dr. I Kadek Suartama, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198104142006041001

(Ketua)



Adrianus I Wayan Iliya Yuda Sukmana, S.Kom., M.Pd  
NIP. 198807082014041003

(Anggota)



Dr. I Komang Sudarma, S.Pd., M.Pd  
NIP. 197204202001121001

(Anggota)



Alexander Hamonangan Samamora, S.E., M.Pd  
NIP. 198807062015041001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada :  
Hari : Rabu  
Tanggal : 22 Juni 2022

**Mengetahui,**

Ketua Ujian



Dr. I Made Tegeh, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197108152001121001

Sekretaris Ujian



Dr. I Komang Sudarma, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197204202001121001

Mengesahkan  
Fakultas Ilmu Pendidikan



Prof. Dr. I Ketut Gading, M.Psi.  
NIP. 195912311984031009

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengembangan *E-Modul* Berbasis Pendekatan Saintifik Bagi Siswa Alfa kelas Pada Mata Pelajaran Marketing di Sekolah Menengah Kejuruan Tahun Pelajaran 2021/2022”. beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Juni 2022  
Yang membuat pernyataan,

A 10,000 Rupiah Indonesian banknote is shown, partially obscured by a handwritten signature in black ink. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and 'DAPAT KALAU TERBUKTI'.

Desmon Kamaludin  
NIM. 1811021012

## PRAKATA

Puji Syukur diucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengembangan Modul Pembelajaran Interaktif Untuk Mata Pelajaran Agama Hindu dan Budi Pekerti pada Siswa Kelas VI SD Negeri 1 Banjar Bali Tahun Pelajaran 2021/2022” tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Universitas Pendidikan Ganesha, Fakultas Ilmu Pendidikan, Program Studi Teknologi Pendidikan. Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dorongan, arahan, dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Ketut Gading, M.Psi. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan atas berbagai kebijakannya sehingga studi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. I Made Tegeh, S.Pd., M.Pd., selaku Pembantu Dekan I dan ahli desain pembelajaran yang telah memberikan izin dalam penelitian ini dan bimbingan, arahan, saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini
3. Dr. Kadek Suranata, S.Pd., M.Pd., Kons selaku Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan, Psikologi, dan Bimbingan atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan rencana.
4. Dr. I Komang Sudarma, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Prodi Teknologi Pendidikan dan sekaligus sebagai Pembimbing 1 yang selalu memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dorongan dan motivasi yang mendalam kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Alexander Hamonangan Simamora, S.E., M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, dorongan, petunjuk dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama penyusunan skripsi ini.
6. Tri Wasono Sunu, selaku *Human Capital Director* PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk dan PT Midi Utama Indonesia, Tbk yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Perusahaan dan Sekolah Program PR Alfaclass.

7. Hermanu Susila dan Jaka Umbaran Sunarya selaku trainer PT Midi Utama Indonesia, Tbk dan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk yang telah memberikan izin, bimbingan dan arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini
8. Staf dan dosen di lingkungan Fakultas Ilmu Pendidikan yang telah bersedia memberikan data.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi diharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 22 Juni 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
ABSTRAK .....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Pengembangan .....	8
1.6 Manfaat Pengembangan .....	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	10
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	11
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
1.10 Definisi Istilah.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Model Pengembangan .....	14
2.1.2 Penelitian Pengembangan .....	16
2.1.3 Media Pembelajaran .....	17
2.1.4 E-Modul.....	20
2.1.5 Pendekatan Saintifik .....	25



2.1.6 Hakikat Pembelajaran Marketing .....	28
2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan .....	29
2.3 Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Model Penelitian Pengembangan .....	44
3.2 Prosedur Penelitian Pengembangan .....	45
3.3 Uji Coba Produk.....	48
3.3.1 Desain Uji Coba.....	48
3.3.2 Subjek Uji Coba.....	49
3.3.3 Jenis Data.....	50
3.3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	51
3.3.5 Metode dan Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	61
4.1.1 Penyajian Data Uji Coba .....	61
4.1.2 Hasil Analisis Data .....	83
4.1.3 Revisi Produk.....	86
4.2 Pembahasan Hasil Pengembangan.....	94
4.3 Implikasi Penelitian.....	103
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>105</b>
5.1 Rangkuman.....	105
5.2 Simpulan.....	107
5.3 Saran.....	108

**DAFTAR RUJUKAN**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

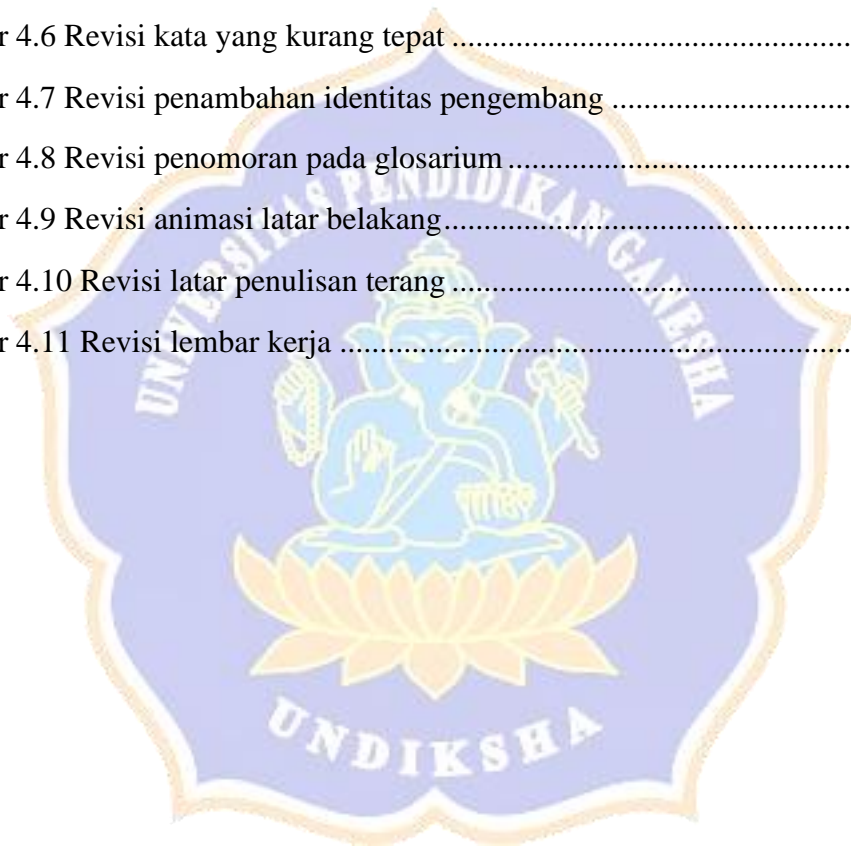
**PERNYATAAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Lembar Observasi Pembelajaran Daring .....	54
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara .....	54
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Ahli Isi Mata Pembelajaran.....	55
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Ahli Desain Pembelajaran.....	56
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Ahli Media Pembelajaran.....	57
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Uji Coba Perorangan dan Kelompok Kecil.....	58
Tabel 3.7 Konversi Tingkat Pencapaian dengan Skala 5 .....	61
Tabel 4.1 Hasil Penilaian dari Ahli isi pembelajaran.....	76
Tabel 4.2 Komentar dan Saran Ahli isi pembelajaran .....	77
Tabel 4.3 Hasil Penilaian dari Ahli Desain Pembelajaran .....	78
Tabel 4.4 Komentar dan Saran Ahli Desain Pembelajaran.....	79
Tabel 4.5 Hasil Penilaian dari Ahli Media Pembelajaran .....	80
Tabel 4.6 Hasil Review Ahli Media Pembelajaran.....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Coba Perorangan .....	82
Tabel 4.8 Komentar Subjek Uji Perorangan .....	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Coba Kelompok Kecil .....	84
Tabel 4.10 Komentar Subjek Uji Coba Kelompok Kecil .....	86
Tabel 4.11 Hasil Validitas Pengembangan E-Modul.....	87
Tabel 4.12 Saran dan Revisi Berdasarkan Masukan Ahli Isi Pembelajaran .....	90
Tabel 4.13 Saran dan Revisi Berdasarkan Masukan Ahli Desain Pembelajaran..	92
Tabel 4.14 Saran dan Revisi Berdasarkan Masukan Ahli Media Pembelajaran...	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 3.1 Tahapan Model ADDIE .....	47
Gambar 4.1 Tampilan Sampul Depan E-Modul .....	69
Gambar 4.2 Tampilan Sampul Belakang E-Modul.....	70
Gambar 4.3 Tampilan Materi pada E-Modul.....	71
Gambar 4.4 Tampilan Video pada E-Modul.....	72
Gambar 4.5 Tampilan Latihan pada E-Modul .....	73
Gambar 4.6 Revisi kata yang kurang tepat .....	91
Gambar 4.7 Revisi penambahan identitas pengembang .....	93
Gambar 4.8 Revisi penomoran pada glosarium .....	94
Gambar 4.9 Revisi animasi latar belakang.....	95
Gambar 4.10 Revisi latar penulisan terang .....	96
Gambar 4.11 Revisi lembar kerja .....	96



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Surat Ijin Obervasi.....	117
Lampiran 02 Surat Pengantar Ahli Isi Pembelajaran.....	118
Lampiran 03 Surat Pengantar Ahli Desain Pembelajaran.....	120
Lampiran 04 Surat Pengantar Ahli Media Pembelajaran.....	121
Lampiran 05 Surat Permohonan Ujicoba ke Sekolah Penelitian .....	122
Lampiran 06 Storyboard .....	123
Lampiran 07 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran.....	128
Lampiran 08 Validitas Media .....	149
Lampiran 09 Hasil Uji Coba Perorangan .....	155
Lampiran 10 Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	159
Lampiran 11 Daftar Bana Subjek Uji Coba .....	164
Lampiran 12 Dokumentasi Uji Perorangan dan Kelompok Kecil	165

