

**PENGEMBANGAN E-MODUL BERBASIS PENDEKATAN SAINTIFIK  
BAGI SISWA ALFACLASS PADA MATA PELAJARAN MARKETING DI  
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN TAHUN PELAJARAN 2021/2022**

**Oleh**

**Desmon Kamaludin, NIM 1811021012**

**Program Studi Teknologi Pendidikan**

**ABSTRAK**

Tidak tersedianya media pembelajaran untuk program vokasi Alfaclass menjadi permasalahan utama pada penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan proses pengembangan dan validitas e-modul berbasis pendekatan saintifik bagi siswa alfaclass. Penelitian pengembangan ini menggunakan model ADDIE. Subjek pada penelitian ini adalah ahli desain, ahli isi dan ahli media, 3 orang siswa alfaclass sebagai uji coba perorangan, dan 6 orang siswa alfaclass sebagai uji coba kelompok kecil. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu angket dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Diperoleh hasil uji ahli desain pembelajaran sebesar 96,66%, uji ahli isi pembelajaran sebesar 94,47%, uji ahli media pembelajaran 93,75%, uji coba perorangan sebesar 95,55%, dan uji coba kelompok kecil sebesar 97,18% yang keseluruhan skor diperoleh kategori sangat baik. Implikasi dari penelitian ini adalah memberikan peningkatan motivasi siswa dalam belajar dan mendorong guru alfaclass untuk melaksanakan pembaharuan dalam proses pembelajaran.

**Kata Kunci :** E-Modul, pendekatan saintifik, model ADDIE

## **ABSTRACT**

*The unavailability of learning media for the Alfaclass vocational program is the main problem in this research. The purpose of this study was to describe the process of developing and validating e-modules based on a scientific approach for alpha-class students. This development research uses the ADDIE model. The subjects in this study were design experts, content experts and media experts, 3 alpha-class students as individual trials, and 6 alpha-class students as small group trials. Data collection methods used are questionnaires and interviews. The data analysis technique used descriptive qualitative and quantitative analysis techniques. The results of the learning design expert test were 96.66%, the learning content expert test was 94.47%, the learning media expert test was 93.75%, the individual trial was 95.55%, and the small group trial was 97.18%. the overall score obtained in the very good category. The implication of this research is to provide an increase in student motivation in learning and to encourage alpha-class teachers to carry out reforms in the learning process.*

**Keywords:** *E-Module, scientific approach, ADDIE model*

