

Lampiran 01 Surat Ijin Observasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
Jalan Udayana Nomor 11, Singaraja 81116
Telepon (0362) 31372
Laman www.fip.undiksha.ac.id

Nomor : 1968/UN48.10.1/LT/2021 Singaraja, 30 Desember 2021
Hal : Observasi awal

Yth. Human Capital Director

PT Midi Utama Indonesia Tbk. Dan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.
di Tangerang

Dengan hormat, dalam rangka melengkapi syarat-syarat perkuliahan Mata Kuliah Skripsi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Ganesha, mohon agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan keterangan guna pengumpulan data di instansi Bapak/Ibu pimpin. Adapun nama mahasiswa tersebut :

Nama : Desmon Kamaludin
NIM : 1811021012
Jurusan : Ilmu Pendidikan Psikologi dan Bimbingan
Program Studi : Teknologi Pendidikan

Demikian surat ini disampaikan atas kesediaan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



a.n Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Made Teguh, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197108152001121001

Arsip.
1. Kasubbag Akademik FIP
2. Arsip

Lampiran 02 Surat Pengantar Ahli Isi Pembelajaran



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

Jalan Udayana Nomor 11, Singaraja 81116
Telepon (0362) 31372
Laman www.fip.undiksha.ac.id

Nomor : 613/UN48.10.1/LT/2022
Lampiran : 1 gabung
Perihal : Permohonan *review* serta memberikan penilaian produk

Kepada

Yth. Hermanu Susila

Ahli Isi Pembelajaran
di Tangerang

Dengan hormat, sehubungan dengan tahap uji validitas produk dalam penelitian pengembangan yang berjudul “Pengembangan E-Modul Bebas Pendekatan Saintifik Bagi Siswa Alifclass Pada Mata Pelajaran Marketing Di Sekolah Menengah Kejuruan Tahun Pelajaran 2021/2022”. Dimohonkan kesediaan Bapak sebagai penguji ahli isi pembelajaran untuk *me-review* sekaligus memberikan penilaian terhadap produk yang sedang dikembangkan. Adapun instrumen untuk isi pembelajaran terlampir pada surat ini.

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas perhatian Bapak saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 7 April 2022
Wakil Dekan 1,

Dr. I Made Tegeh, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197108152001121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

Jalan Udayana Nomor 11, Singaraja 81116

Telepon (0362) 31372

Laman www.fip.undiksha.ac.id

Nomor : 613/UN48.10.1/LT/2022
Lampiran : 1 gabung
Perihal : Permohonan *review* serta memberikan penilaian produk

Kepada

Yth. Jaka U. Sunarya

Ahli Isi Pembelajaran
di Tangerang

Dengan hormat, sehubungan dengan tahap uji validitas produk dalam penelitian pengembangan yang berjudul "Pengembangan E-Modul Bebasis Pendekatan Saintifik Bagi Siswa Alfaclass Pada Mata Pelajaran Marketing Di Sekolah Menengah Kejuruan Tahun Pelajaran 2021/2022". Dimohonkan kesediaan Bapak sebagai penguji ahli isi pembelajaran untuk *me-review* sekaligus memberikan penilaian terhadap produk yang sedang dikembangkan. Adapun instrumen untuk isi pembelajaran terlampir pada surat ini.

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas perhatian Bapak saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 7 April 2022
Wakil Dekan 1,

Dr. I Made Tegeh, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197108152001121001

Lampiran 03 Surat Pengantar Ahli Desain Pembelajaran



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
Jalan Udayana Nomor 11, Singaraja 81116
Telepon (0362) 31372
Laman www.fip.undiksha.ac.id

Nomor : 612/UN48.10.1/LT/2022
Lampiran : 1 gabung
Perihal : Permohonan *review* serta memberikan penilaian produk

Kepada

Yth. Dr. I Made Tegeh, S.Pd., M.Pd.
Ahli Desain Pembelajaran
di Singaraja

Dengan hormat, sehubungan dengan tahap uji validitas produk dalam penelitian pengembangan yang berjudul “Pengembangan E-Modul Bebasis Pendekatan Sainifik Bagi Siswa Alfaclass Pada Mata Pelajaran Marketing Di Sekolah Menengah Kejuruan Tahun Pelajaran 2021/2022”. Atas rekomendasi dari Dr. I Komang Sudarma, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing I, dimohonkan kesediaan Bapak sebagai penguji ahli desain pembelajaran untuk *me-review* sekaligus memberikan penilaian terhadap produk yang sedang dikembangkan. Adapun instrumen untuk desain pembelajaran terlampir pada surat ini.

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas perhatian Bapak saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 7 April 2022
Wakil Dekan 1,

Dr. I Made Tegeh, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197108152001121001

Lampiran 04 Surat Pengantar Ahli Media Pembelajaran



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
Jalan Udayana Nomor 11, Singaraja 81116
Telepon (0362) 31372
Laman www.fip.undiksha.ac.id

Nomor : 614/UN48.10.1/LT/2022
Lampiran : 1 gabung
Perihal : Permohonan *review* serta memberikan penilaian produk

Kepada

Yth. Dewa Gede Agus Putra Prabawa, S.Pd., M.Pd.

Ahli Media Pembelajaran
di Singaraja

Dengan hormat, sehubungan dengan tahap uji validitas produk dalam penelitian pengembangan yang berjudul “Pengembangan E-Modul Bebas Pendekatan Saintifik Bagi Siswa Alfaclass Pada Mata Pelajaran Marketing Di Sekolah Menengah Kejuruan Tahun Pelajaran 2021/2022”. Atas rekomendasi dari Dr. I Komang Sudarma, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing I, dimohonkan kesediaan Bapak sebagai penguji ahli media pembelajaran untuk *me-review* sekaligus memberikan penilaian terhadap produk yang sedang dikembangkan. Adapun instrumen untuk desain pembelajaran terlampir pada surat ini.

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas perhatian Bapak saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 7 April 2022
Wakil Dekan I,

Dr. I Made Tegeh, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197108152001121001

Lampiran 05 Surat Permohonan Ujicoba ke Sekolah Penelitian



Nomor : 011/L&D-HO/IV/2022
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Uji Coba Produk

Kepada Yth,
Kepala SMK Negeri 20 Jakarta
Di
Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka implementasi Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Kampus Merdeka, Alfamidi merekrut mahasiswa dengan latar belakang pendidikan untuk dapat membantu dalam pengembangan program Alfamidi Class.

Sehubungan dengan itu, bersama ini kami mohon izin kepada Bapak/Ibu Kepala SMK Negeri 20 Jakarta agar peserta program dengan data sebagai berikut:

Nama : Desmon Kamaludin.
Universitas : Universitas Pendidikan Ganesha
Jurusan : Teknologi Pendidikan
Tanggal kegiatan : 13 Mei 2022

Dapat melaksanakan riset dan uji coba project yang di sekolah yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian informasi yang dapat kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya yang baik. Kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 11 Mei 2022

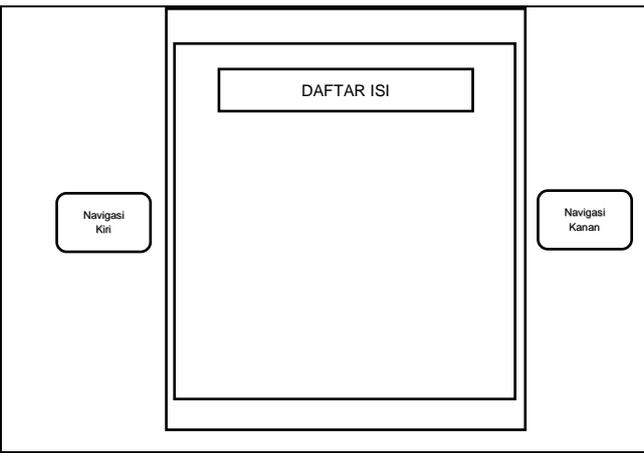
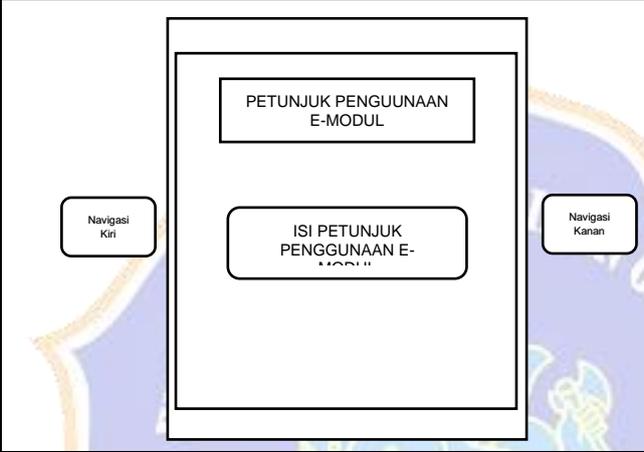
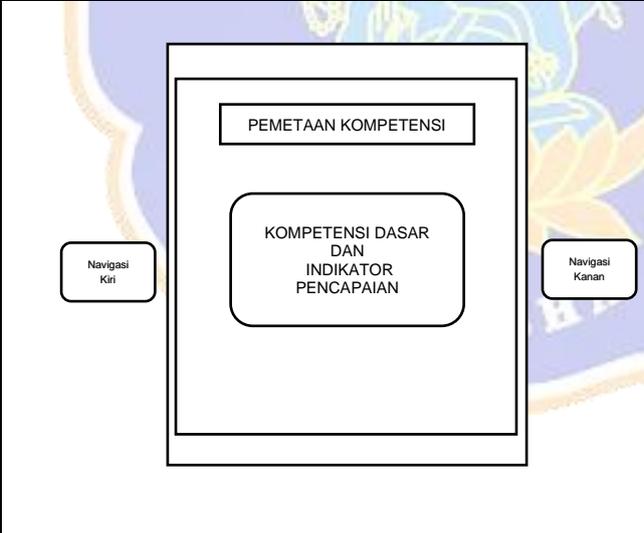
PT Midi Utama Indonesia Tbk

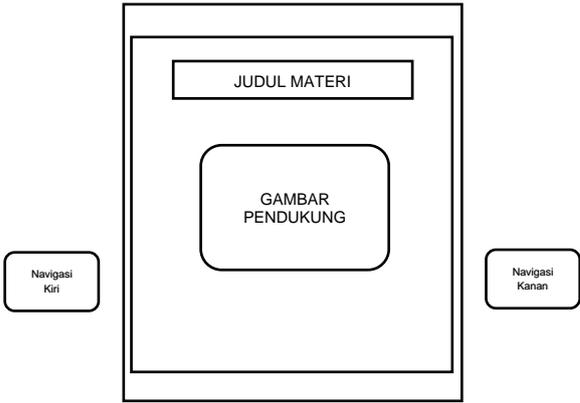

Hermanu Susila

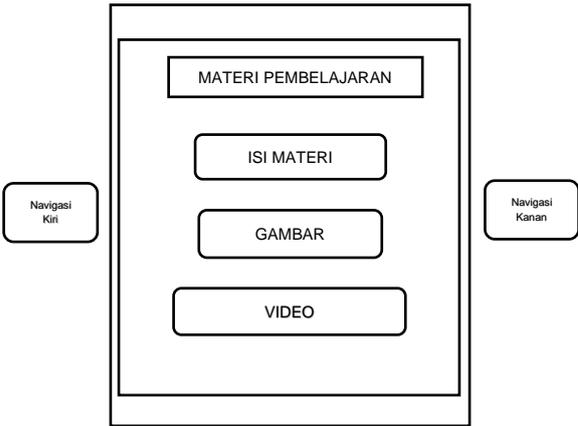
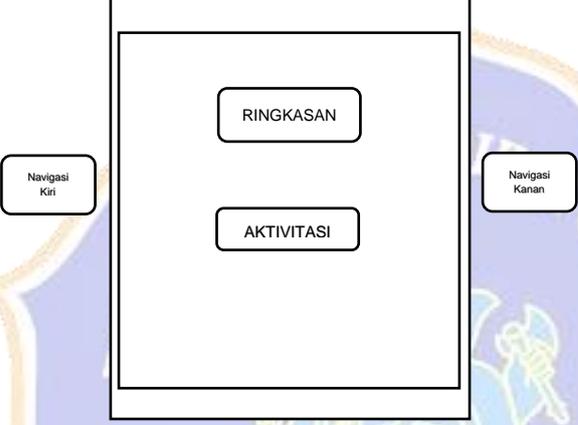
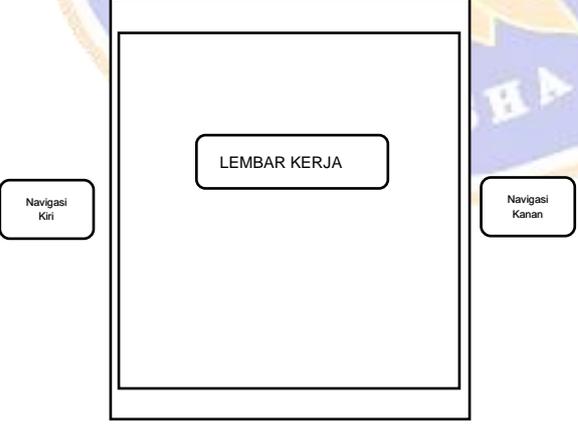
Lampiran 06 *Storyboard*

STORY BOARD
PENGEMBANGAN (E-MODUL) BERBASIS PENDEKATAN SAINTIFIK
BAGI SISWA ALFA CLASS PADA MATA PELAJARAN MARKETING DI
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN TAHUN PELAJARAN 2021/2022

No	Visual	Keterangan
(1)	(2)	(3)
1		<p>1. Halaman Sampul</p> <p>Pada halaman sampul pengguna dapat melihat judul media, identitas mata pelajaran dan tujuan media untuk jenjang apa.</p>
2		<p>2. Pada halaman kata pengantar pengguna dapat melihat tujuan dari penyusunan modul.</p>

3		<p>3. Pada halaman daftar isi pengguna dapat melihat halaman dari masing-masing materi.</p>
4		<p>4. Halaman Petunjuk Pada halaman petunjuk pengguna dapat melihat petunjuk penggunaan media.</p>
5		<p>5. Halaman Pemetaan Kompetensi Pada halaman ini pengguna dapat melihat pemetaan kompetensi dasar dan indikator pencapaian pembelajaran</p>

6		<p>6. Halaman Judul Materi</p> <p>Pada halaman menu E-Modul ini hampir sama dengan halaman sampul, akan tetapi halaman ini dilengkapi dengan gambar yang menguatkan tentang materi yang akan dibahas.</p>
7		<p>7. Halaman Peran Pengguna</p> <p>Pada halaman ini pengguna dapat melihat tujuan pembelajaran, peran guru dan peran orang tua.</p>
8		<p>8. Halaman Aktivitas Pembelajaran</p> <p>Pada halaman aktivitas pembelajaran pengguna dapat melihat aktivitas mengamati sebelum memulai pembelajaran</p>

9		<p>9. Halaman Materi</p> <p>Pada halaman materi pengguna dapat mengakses materi yang tersedia pada media dan dapat memulai proses pembelajaran.</p>
10		<p>10. Halaman Penutup</p> <p>Pada halaman penutup terdapat ringkasan dan aktivitas menanya untuk penguatan kepada siswa hal ini berkaitan dengan desain pembelajaran yaitu pendekatan saintifik</p>
11		<p>11. Halaman Penutup</p> <p>Pada halaman evaluasi terdapat soal-soal evaluasi yang bisa dikerjakan oleh siswa mulai dari aktivitas mencoba, mengasosiasi dan mengkomunikasikan.</p>

		Sesuai dengan sintaks pendekatan saintifik
--	--	--



Lampiran 07 RPP

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN MARKETING

SMK NEGERI 20 JAKARTA

Tahun Pelajaran 2020/2021

Program Keahlian Bisnis Daring dan Penjualan Kelas X / Semester 1



Guru Pengampu : Ayu lia, S.EAlokasi

waktu : 2 X 30
menit Pertemuan ke :

<p><u>Kompetensi Dasar :</u> 3.1 Menganalisis pasar 4.1 Menentukan pasar</p> <p><u>Tujuan :</u> Dengan menggunakan metode blended learning menggunakan LMS Google Classrom siswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none">Memahami perbedaan pasar dengan baik.Memahami struktur-struktur pasar dengan baik.Menetapkan cara transaksi yang terjadi di pasar dengan baik.Mengidentifikasi perbedaan pasar sempurna dan tidak sempurna. <p><u>Media dan Alat Pembelajaran :</u></p> <ol style="list-style-type: none">Google ClassroomGoogle Meet / Zoom / Cisco WebexWhatsAppSlide Power Point / PDFLaptop / HP <p><u>Penutup (Refleksi/konfirmasi) :</u></p> <ol style="list-style-type: none">Guru Menyimpulkan materi yang sudah di ajarkan.Guru memberikan tugas rumah kepada peserta didik.Memberikan informasi tentang persiapan pembelajaran selanjutnya.Menutup kegiatan pembelajaran dengan salam.	<p><u>Kegiatan Pembelajaran :</u></p> <p>Mengamati (Observing) Peserta didik memperhatikan bahan tayang berupa bahan ajar dari ebook/ slide.</p> <p>Menanya (Questioning) Peserta didik menanyakan hal-hal yang berhubungan dengan tayangan tersebut.</p> <p>Mengumpulkan Data (Experimenting) Peserta didik mampu mengumpulkan data/informasi tentang pasar.</p> <p>Menalar (Associating) Guru memberikan soal latihan tentang pasar dari sumber lain yang relevan.</p> <p>Mengkomunikasikan (Communicating) Peserta didik membuat kesimpulan tentang pasar. Peserta didik menyajikan hasilnya pada komputer dan smartphone dan di upload pada google classroom</p> <p><u>Penilaian :</u> Sikap : observasi dalam pelajaran daring Pengetahuan : penugasan online Keterampilan : portofolio</p>
<p>Mengetahui, Kepala sekolah</p> <p><u>Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 19680421 199203 1 010</p>	<p>Jakarta, Juli 2020</p> <p>Guru Mata Pelajaran</p> <p><u>Ayu lia, S.E</u></p>

A. Penilaian Hasil Belajar

1. Penilaian Ranah Sikap

No	Aspek yang dinilai	Teknik penilaian	Waktu penilaian	Instrument penilaian	Keterangan
1	Religius	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	Hasil penilaian nomor 1 dan 2 untuk masukan pembinaan dan informasi bagi guru agama dan guru PKN
2	Santun				
3	Kreatif				
4	Responsif				
5	Aktif				

2. Penilaian Ranah Pengetahuan

a. Soal

Jenis Soal	Soal
Essay	<ol style="list-style-type: none">1. Jelaskan pengertian dan peranan pasar2. Tuliskan 5 golongan pasar!3. Apa yang dimaksud dengan pasar persaingan sempurna?4. Apa yang dimaksud dengan pasar monopoli?5. Uraikan ciri-ciri pasar oligopoly!

Kunci Jawaban soal :

1. Pengertian pasar adalah tempat fisik dimana pembeli dan penjual berkumpul untuk membeli dan menjual barang.
Peranan pasar adalah mempertemukan penawaran dan permintaan dalam rangka pembentukan harga serta menambah kegunaan barang
2. Pasar dibagi menjadi 5 golongan, yaitu:
 - a. Pasar konsumen
 - b. Pasar produsen
 - c. Pasar penjual
 - d. Pasar pemerintah
 - e. Pasar internasional
3. Pasar persaingan sempurna adalah pasar yang memiliki banyak pembeli dan penjual sehingga masing-masing pembeli dan penjual secara individual tak bisa mempengaruhi harga pasar.
4. Pasar monopoli adalah bentuk pasar yang terdapat satu perusahaan saja dan menghasilkan barang yang tidak mempunyai barang pengganti yang sangat dekat
5. Ciri-ciri pasar oligopoly adalah :
 - a. Hanya terdiri dari sedikit perusahaan dalam pasar
 - b. Produk yang dihasilkan dapat bersifat homogen atau terdeferensiasi
 - c. Keputusan yang diambil perusahaan dalam bidang harga dan output akan

mempengaruhi perusahaan lain.
 d. Persaingan yang dilakukan tidak hanya persaingan harga saja tapi juga persaingan non harga

Rubrik nilai pengetahuan .

$$\text{Nilai} = \left(\frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \right) \times 100$$

3. Penilaian Ranah Keterampilan

Instrumen dan Rubrik Penilaian Keterampilan
 Mata Pelajaran : Marketing
 KD 4.1 : Pasar

Tugas : Tuliskan ciri-ciri pasar yang termasuk jenis persaingan tidak sempurna

Nama Siswa : _____ Kelas : _____

Jenis pasar persaingan tidak sempurna	Ciri - ciri
Pasar monopoli
Pasar monopolistik
Pasar oligopoli

4. Remedial dan Pengayaan

Format Remedial

Remedial dilakukan apabila setelah diadakan penilaian pada kompetensi yang telah diajarkan pada peserta didik, nilai yang dicapai tidak memenuhi KB (Ketuntasan Belajar) yang telah ditentukan, berikut contoh formatnya : remedial terhadap tiga peserta didik.

No	Nama Peserta didik	KD	Aspek	Materi	Indikator	KKM	Bentuk remedial	Nilai	
								Awal	Remedial
1									
2									

Format Pengayaan.

Pengayaan dilakukan apabila setelah diadakan penilaian pada kompetensi yang telah diajarkan pada peserta didik, nilai yang dicapai melampaui KB (Ketuntasan Belajar) yang telah ditentukan, berikut contoh formatnya : pengayaan terhadap enam peserta didik.

No	Nama Peserta didik	KD	Aspek	Materi	Indikator	KKM	Bentuk pengayaan	Nilai	
								Awal	Pengayaan
1									
2									

Mengetahui,
 Kepala Sekolah

Jakarta, Juli 2020
 Guru Marketing

Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.
 NIP. 19680421 199203 1 010

Ayu lia. S.E
 NIP.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN MARKETING



SMK NEGERI 20 JAKARTA

Tahun Pelajaran 2020/2021

Program Keahlian Bisnis Daring dan Penjualan Kelas X / Semester 1

Guru Pengampu : Ayu lia, S.EAlokasi

waktu : 2 X 30
menit Pertemuan ke :

<p><u>Kompetensi Dasar :</u> 3.2 Menerapkan analisis pasar 4.2 Melakukan analisis pasar</p> <p><u>Tujuan :</u> Dengan menggunakan metode blended learning menggunakan LMS Google Classroom siswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none">Mengidentifikasi pentingnya analisis pasar dengan baik.Mengidentifikasi permasalahan dalam pasar dengan baik.Menetapkan perbedaan barang konsumsi dengan barang industri.Menyimpulkan permintaan primer dan permintaan selektif. <p><u>Media dan Alat Pembelajaran :</u></p> <ol style="list-style-type: none">Google ClassroomGoogle Meet / Zoom / Cisco WebexWhatsAppSlide Power Point / PDFLaptop / HP <p><u>Penutup (Refleksi/konfirmasi) :</u></p> <ol style="list-style-type: none">Guru Menyimpulkan materi yang sudah di ajarkan.Guru memberikan tugas rumah kepada peserta didik.Memberikan informasi tentang persiapan pembelajaran selanjutnya.Menutup kegiatan pembelajaran dengan salam.	<p><u>Kegiatan Pembelajaran :</u></p> <p>Mengamati (Observing) Peserta didik memperhatikan bahan tayang berupa bahan ajar dari ebook/ slide.</p> <p>Menanya (Questioning) Peserta didik menanyakan hal-hal yang berhubungan dengan tayangan tersebut.</p> <p>Mengumpulkan Data (Experimenting) Peserta didik mampu mengumpulkan data/informasi tentang analisis pasar.</p> <p>Menalar (Associating) Guru memberikan soal latihan tentang analisis pasar dari sumber lain yang relevan.</p> <p>Mengkomunikasikan (Communicating) Peserta didik membuat kesimpulan tentang analisis pasar. Peserta didik menyajikan hasilnya pada komputer dan smartphone dan di upload pada google classroom</p> <p><u>Penilaian :</u> Sikap : observasi dalam pelajaran daring Pengetahuan : penugasan online Keterampilan : portofolio</p>
<p>Mengetahui, Kepala sekolah</p> <p><u>Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 19680421 199203 1 010</p>	<p>Jakarta, Juli 2020</p> <p>Guru Mata Pelajaran</p> <p><u>Ayu lia, S.E</u></p>

A. Penilaian Hasil Belajar

1. Penilaian Ranah Sikap

No	Aspek yang dinilai	Teknik penilaian	Waktu penilaian	Instrument penilaian	Keterangan
1	Religius	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	Hasil penilaian nomor 1 dan 2 untuk masukan pembinaan dan informasi bagi guru agama dan guru PKN
2	Santun				
3	Kreatif				
4	Responsif				
5	Aktif				

2. Penilaian Ranah Pengetahuan

a. Soal

Jenis Soal	Soal
Essay	<ol style="list-style-type: none">1. Jelaskan pengertian dan tujuan dari analisis pasar!2. Uraikan ruang lingkup dari analisis pasar!3. Jelaskan langkah menetapkan segmen pasar!4. Jelaskan langkah menilai persaingan!5. Jelaskan langkah menentukan pasar relevan!

Kunci Jawaban soal :

1. Pengertian analisis pasar adalah suatu penganalisisan atau penyelenggaraan untuk mempelajari berbagai masalah pasar, seperti lokasi pasar, luas pasar, struktur pasar dan karakteristik pasar
Tujuan analisis pasar adalah mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan konsumen yang ingin dipenuhi oleh perusahaan dan menetapkan cara merancang dan menetapkan tawaran yang memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen
Ruang lingkup analisis pasar, yaitu:
 - f. Barang dan jasa yang dipasarkan
 - g. Tujuan analisis pasar
 - h. Letak pasar
 - i. Sifat dan karakteristik pasar
 - j. Organisasi pembelian
 - k. Kegiatan pembelian
 - l. Perkembangan pembelian
 - m. Saingan perusahaan
 - n. Pola pembelian
3. Langkah menetapkan segmen pasar yaitu :
Perusahaan memahami cara untuk mengelompokkan konsumen dalam segmen-segmen yang para anggotanya memiliki respon yang sama terhadap program pemasaran spesifik.
4. Langkah menilai persaingan yaitu
Perusahaan menilai produknya dengan membandingkan produk para pesaingnya
5. Langkah menentukan pasar relevan yaitu
Pasar relevan merupakan serangkaian produk atau jasa didalam struktur pasar-pasar total yang dinilai pihak manajemen sangat penting dan strategis.

Rubrik nilai pengetahuan .

$$\text{Nilai} = \left(\frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \right) \times 100$$

3. Penilaian Ranah Keterampilan

Instrumen dan Rubrik Penilaian Keterampilan

Mata Pelajaran : Marketing

KD 4.1 : Pasar

Tugas : Tuliskan ciri-ciri pasar yang termasuk jenis persaingan tidak sempurna

Nama Siswa : _____ Kelas : _____

Jenis pasar persaingan tidak sempurna	Ciri – ciri
Pasar monopoli
Pasar monopolistik
Pasar oligopoli

4. Remedial dan Pengayaan

Format Remedial

Remedial dilakukan apabila setelah diadakan penilaian pada kompetensi yang telah diajarkan pada peserta didik, nilai yang dicapai tidak memenuhi KB (Ketuntasan Belajar) yang telah ditentukan, berikut contoh formatnya : remedial terhadap tiga peserta didik.

No	Nama Peserta didik	KD	Aspek	Materi	Indikator	KKM	Bentuk remedial	Nilai	
								Awal	Remedial
1									
2									

Format Pengayaan.

Pengayaan dilakukan apabila setelah diadakan penilaian pada kompetensi yang telah diajarkan pada peserta didik, nilai yang dicapai melampaui KB (Ketuntasan Belajar) yang telah ditentukan, berikut contoh formatnya : pengayaan terhadap enam peserta didik.

No	Nama Peserta didik	KD	Aspek	Materi	Indikator	KKM	Bentuk pengayaan	Nilai	
								Awal	Pengayaan
1									
2									

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Jakarta, Juli 2020
Guru Marketing

Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.
NIP. 19680421 199203 1 010

Ayu lia, S.E
NIP.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN MARKETING



SMK NEGERI 20 JAKARTA
Tahun Pelajaran 2020/2021
Program Keahlian Bisnis Daring dan Penjualan Kelas X / Semester 1

Guru Pengampu : Ayu lia, S.EAlokasi

waktu : 2 X 30
menit Pertemuan ke :

<p><u>Kompetensi Dasar :</u> 3.3 Menganalisis segmentasi pasar. 4.3 Melakukan segmentasi pasar.</p> <p><u>Tujuan :</u> Dengan menggunakan metode blended learning menggunakan LMS Google Classroom siswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi pentingnya segmentasi pasar bagi perusahaan dengan baik. Mengidentifikasi pelayanan yang dapat memberikan kepuasan bagi konsumen Memahami tahapan dalam segmentasi pasar. Melakukan kegiatan segmenasi pasar dengan baik. <p><u>Media dan Alat Pembelajaran :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Google Classroom Google Meet / Zoom / Cisco Webex WhatsApp Slide Power Point / PDF Laptop / HP <p><u>Penutup (Refleksi/konfirmasi) :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Guru Menyimpulkan materi yang sudah di ajarkan. Guru memberikan tugas rumah kepada peserta didik. Memberikan informasi tentang persiapan pembelajaran selanjutnya. Menutup kegiatan pembelajaran dengan salam. 	<p><u>Kegiatan Pembelajaran :</u></p> <p>Mengamati (Observing) Peserta didik memperhatikan bahan tayang berupa bahan ajar dari ebook/ slide.</p> <p>Menanya (Questioning) Peserta didik menanyakan hal-hal yang berhubungan dengan tayangan tersebut.</p> <p>Mengumpulkan Data (Experimenting) Peserta didik mampu mengumpulkan data/informasi tentang segmentasi pasar.</p> <p>Menalar (Associating) Guru memberikan soal latihan tentang segmentasi pasar dari sumber lain yang relevan.</p> <p>Mengkomunikasikan (Communicating) Peserta didik membuat kesimpulan tentang segmentasi pasar. Peserta didik menyajikan hasilnya pada komputer dan smartphone dan di upload pada google classroom</p> <p><u>Penilaian :</u> Sikap : observasi dalam pelajaran daring Pengetahuan : penugasan online Keterampilan : portofolio</p>
<p>Mengetahui, Kepala sekolah</p> <p><u>Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 19680421 199203 1 010</p>	<p>Jakarta, Juli 2020</p> <p>Guru Mata Pelajaran</p> <p><u>Ayu lia, S.E</u></p>

A. Penilaian Hasil Belajar

1. Penilaian Ranah Sikap

No	Aspek yang dinilai	Teknik penilaian	Waktu penilaian	Instrument penilaian	Keterangan
1	Religius	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	Hasil penilaian nomor 1 dan 2 untuk masukan pembinaan dan informasi bagi guru agama dan guru PKN
2	Santun				
3	Kreatif				
4	Responsif				
5	Aktif				

2. Penilaian Ranah Pengetahuan

b. Soal

Jenis Soal	Soal
Essay	<ol style="list-style-type: none">1. Jelaskan pengertian dari segmentasi pasar!2. Uraikan tujuan dari segmentasi pasar!3. Jelaskan tingkatan segmentasi pasar!4. Tuliskan cara menentukan segmentasi pasar!5. Tuliskan apa saja syarat agar segmentasi dapat terukur!

Kunci Jawaban soal :

6. Pengertian segmentasi pasar adalah kegiatan membagi – bagi pasar yang bersifat heterogen dari suatu produk ke dalam satuan-satuan pasar (segment pasar) yang bersifat homogen
7. Tujuan segmentasi pasar adalah
 - a. Lebih mudah membedakan pasar
 - b. Pelayanan kepada konsumen menjadi lebih baik
 - c. Strategi pemasaran menjadi lebih mengarah
8. Tingkatan segmentasi pasar yaitu:



- a. Pemasaran massal : pemasaran yang memproduksi, mendistribusikan dan mempromosikan secara massal satu produk ke semua pembeli.
 - b. Pemasaran berbagai produk
Pemasar memproduksi dua macam produk atau lebih yang mempunyai sifat, gaya, mutu dan ukuran berbeda.
 - c. Pemasaran terarah
Merupakan pemasaran yang mengenali berbagai segmen pasar, memilih satu atau beberapa diantaranya dan mengembangkan produk serta bauran pemasaran yang disesuaikan.
9. Cara menentukan segmen pasar :
- a. Menentukan target market
 - b. Menentukan ekspektasi dari segmentasi pasar
 - c. Membuat subgroup
 - d. Mereview kembali kebutuhan target market
 - e. Menamai segmen pasar
 - f. Menentukan strategi pemasaran
 - g. Mereview respon target pasar
 - h. Mengukur besar target market
10. Syarat segmentasi terukur adalah :
- Dapat dijangkau
 - Substansial
 - Dapat dibedakan
 - Dapat dilakukan tindakan tertentu.

Rubrik nilai pengetahuan .

$$\text{Nilai} = \left(\frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \right) \times 100$$

3. Penilaian Ranah Keterampilan

Instrumen dan Rubrik Penilaian Keterampilan

Mata Pelajaran : Marketing

KD 4.1 : Pasar

Tugas : Tuliskan ciri-ciri pasar yang termasuk jenis persaingan tidak sempurna

Nama Siswa : _____ Kelas : _____

Jenis pasar persaingan tidak sempurna	Ciri – ciri
Pasar monopoli
Pasar monopolistik
Pasar oligopoli

4. Remedial dan Pengayaan

Format Remedial

Remedial dilakukan apabila setelah diadakan penilaian pada kompetensi yang telah diajarkan pada peserta didik, nilai yang dicapai tidak memenuhi KB (Ketuntasan Belajar) yang telah ditentukan, berikut contoh formatnya : remedial terhadap tiga peserta didik.

No	Nama Peserta didik	KD	Aspek	Materi	Indikator	KKM	Bentuk remedial	Nilai	
								Awal	Remedial
1									
2									

Format Pengayaan.

Pengayaan dilakukan apabila setelah diadakan penilaian pada kompetensi yang telah diajarkan pada peserta didik, nilai yang dicapai melampaui KB (Ketuntasan Belajar) yang telah ditentukan, berikut contoh formatnya : pengayaan terhadap enam peserta didik.

No	Nama Peserta didik	KD	Aspek	Materi	Indikator	KKM	Bentuk pengayaan	Nilai	
								Awal	Pengayaan
1									
2									

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Jakarta, Juli 2020
Guru Marketing

Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.
NIP. 19680421 199203 1 010

Ayu lia, S.E
NIP.



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN MARKETING



SMK NEGERI 20 JAKARTA

Tahun Pelajaran 2020/2021

Program Keahlian Bisnis Daring dan Penjualan Kelas X / Semester 1

Guru Pengampu : Ayu lia, S.E

Alokasi waktu : 2 X 30 menit

Pertemuan ke :

<p><u>Kompetensi Dasar :</u> 3.4 Menerapkan strategi bauran pasaran (marketing mix) 4.4 Melakukan bauran pemasaran (marketing mix)</p> <p><u>Tujuan :</u> Dengan menggunakan metode blended learning menggunakan LMS Google Classrom siswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi pentingnya bauran pemasaran dengan baik. Mengidentifikasi komponen dalam bauran pemasaran dengan baik. Memahami tahapan dalam strategi bauran pemasaran dengan baik. <p><u>Media dan Alat Pembelajaran :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Google Classroom Google Meet / Zoom / Cisco Webex WhatsApp Slide Power Point / PDF Laptop / HP <p><u>Penutup (Refleksi/konfirmasi) :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Guru Menyimpulkan materi yang sudah di ajarkan. Guru memberikan tugas rumah kepada peserta didik. Memberikan informasi tentang persiapan pembelajaran selanjutnya. Menutup kegiatan pembelajaran dengan salam. 	<p><u>Kegiatan Pembelajaran :</u></p> <p>Mengamati (Observing) Peserta didik memperhatikan bahan tayang berupa bahan ajar dari ebook/ slide.</p> <p>Menanya (Questioning) Peserta didik menanyakan hal-hal yang berhubungan dengan tayangan tersebut.</p> <p>Mengumpulkan Data (Experimenting) Peserta didik mampu mengumpulkan data/informasi tentang bauran pemasaran.</p> <p>Menalar (Associating) Guru memberikan soal latihan tentang bauran pemasaran dari sumber lain yang relevan.</p> <p>Mengkomunikasikan (Communicating) Peserta didik membuat kesimpulan tentang bauran pemasaran. Peserta didik menyajikan hasilnya pada komputer dan smartphone dan di upload pada google classroom</p> <p><u>Penilaian :</u> Sikap : observasi dalam pelajaran daring Pengetahuan : penugasan online Keterampilan : portofolio</p>
<p>Mengetahui, Kepala sekolah</p> <p><u>Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 19680421 199203 1 010</p>	<p>Jakarta, Juli 2020</p> <p>Guru Mata Pelajaran</p> <p><u>Ayu lia, S.E</u></p>

A. Penilaian Hasil Belajar

1. Penilaian Ranah Sikap

No	Aspek yang dinilai	Teknik penilaian	Waktu penilaian	Instrument penilaian	Keterangan
1	Religius	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	Hasil penilaian nomor 1 dan 2 untuk masukan pembinaan dan informasi bagi guru agama dan guru PKN
2	Santun				
3	Kreatif				
4	Responsif				
5	Aktif				

2. Penilaian Ranah Pengetahuan

a. Soal

Jenis Soal	Soal
Essay	<ol style="list-style-type: none">1. Tuliskan tingkatan produk dalam merencanakan penawaran suatu produk!2. Tuliskan jenis-jenis produk!3. Jelaskan pengertian strategi harga!4. Uraikan factor-faktor yang dipertimbangkan dalam penetapan harga5. Tuliskan lima bauran promosi!

Kunci Jawaban soal :

1. Tingkatan produk dalam merencanakan penawaran suatu produk Tujuan segmentasi pasar adalah
 - d. Produk utama / produk inti
 - e. Produk generic
 - f. Produk harapan
 - g. Produk pelengkap
 - h. Produk potensial



Format Pengayaan.

Pengayaan dilakukan apabila setelah diadakan penilaian pada kompetensi yang telah diajarkan pada peserta didik, nilai yang dicapai melampaui KB (Ketuntasan Belajar) yang telah ditentukan, berikut contoh formatnya : pengayaan terhadap enam peserta didik.

No	Nama Peserta didik	KD	Aspek	Materi	Indikator	KKM	Bentuk pengayaan	Nilai	
								Awal	Pengayaan
1									
2									

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Jakarta, Juli 2020
Guru Marketing

Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.
NIP. 19680421 199203 1 010

Ayu Iia, S.E
NIP.



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN MARKETING



SMK NEGERI 20 JAKARTA

Tahun Pelajaran 2020/2021

Program Keahlian Bisnis Daring dan Penjualan Kelas X / Semester 1

Guru Pengampu : Ayu lia, S.E

Alokasi waktu : 2 X 30 menit

Pertemuan ke :

<p><u>Kompetensi Dasar :</u></p> <p>3.5 Menganalisis strategi segmenting, targeting dan positioning produk.</p> <p>4.5 Melakukan strategi segmenting, targeting dan positioning produk.</p> <p><u>Tujuan :</u></p> <p>Dengan menggunakan metode blended learning menggunakan LMS Google Classrom siswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none">Mengidentifikasi pentingnya strategi segmenting, targeting dan positioning produk.Memahami tahapan dalam strategi segmenting, targeting dan positioning produk. dengan baik.Melakukan presentasi strategi segmenting, targeting dan positioning produk dengan baik. <p><u>Media dan Alat Pembelajaran :</u></p> <ol style="list-style-type: none">Google ClassroomGoogle Meet / Zoom / Cisco WebexWhatsAppSlide Power Point / PDFLaptop / HP <p><u>Penutup (Refleksi/konfirmasi) :</u></p> <ol style="list-style-type: none">Guru Menyimpulkan materi yang sudah di ajarkan.Guru memberikan tugas rumah kepada peserta didik.Memberikan informasi tentang persiapan pembelajaran selanjutnya.Menutup kegiatan pembelajaran dengan salam.	<p><u>Kegiatan Pembelajaran :</u></p> <p>Mengamati (Observing) Peserta didik memperhatikan bahan tayang berupa bahan ajar dari ebook/ slide.</p> <p>Menanya (Questioning) Peserta didik menanyakan hal-hal yang berhubungan dengan tayangan tersebut.</p> <p>Mengumpulkan Data (Experimenting) Peserta didik mampu mengumpulkan data/informasi tentang strategi segmenting, targeting dan positioning produk.</p> <p>Menalar (Associating) Guru memberikan soal latihan tentang strategi segmenting, targeting dan positioning produk dari sumber lain yang relevan.</p> <p>Mengkomunikasikan (Communicating) Peserta didik membuat kesimpulan tentang strategi segmenting, targeting dan positioning produk. Peserta didik menyajikan hasilnya pada komputer dan smartphone dan di upload pada google classroom</p> <p><u>Penilaian :</u></p> <p>Sikap : observasi dalam pelajaran daring Pengetahuan : penugasan online Keterampilan : portofolio</p>
<p>Mengetahui, Kepala sekolah</p> <p><u>Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 19680421 199203 1 010</p>	<p>Jakarta, Juli 2020</p> <p>Guru Mata Pelajaran</p> <p><u>Ayu lia, S.E</u></p>

A. Penilaian Hasil Belajar

1. Penilaian Ranah Sikap

No	Aspek yang dinilai	Teknik penilaian	Waktu penilaian	Instrument penilaian	Keterangan
1	Religius	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	Hasil penilaian nomor 1 dan 2 untuk masukan pembinaan dan informasi bagi guru agama dan guru PKN
2	Santun				
3	Kreatif				
4	Responsif				
5	Aktif				

2. Penilaian Ranah Pengetahuan

a. Soal

Jenis Soal	Soal
Essay	<ol style="list-style-type: none">1. Tuliskan tiga langkah pokok inti pemasaran strategis!2. Tuliskan variable utama yang dipergunakan dalam mensegmentasi pasar konsumen!3. Jelaskan pengertian Positioning!4. Tuliskan langkah-langkah positioning!5. Tuliskan lima strategi peliputan pasar!

Kunci Jawaban soal :

1. Tiga langkah pokok yaitu :
 - i. Segmentasi
 - j. Penentuan pasar sasaran
 - k. Positioning
2. variable utama yang dipergunakan dalam mensegmentasi pasar konsumen yaitu;
 - a. segmentasi geografi
 - b. segmentasi demografi
 - c. segmentasi psikografi
 - d. segmentasi tingkah laku
3. positioning adalah tindakan merancang penawaran dan citra perusahaan dalam rangka meraih tempat khusus dan unik dalam benak pasar sasaran sedemikian rupa sehingga dipersepsikan lebih unggul dibanding para pesaing
4. langkah – langkah positioning adalah :
 - c. memilih konsep positioning
 - d. merancang dimensi atau fitur yang paling efektif dalam mengkomunikasikan posisi
 - e. mengkoordinasikan komponen bauran pemasaran untuk menyampaikan pesan secara konsisten
5. Komponen strategi peliputan pasar :
 - f. Konsentrasi pasar tunggal
 - g. Spesialisasi selektif
 - h. Spesialisasi pasar
 - i. Spesialisasi produk

Rubrik nilai pengetahuan .

$$\text{Nilai} = \left(\frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \right) \times 100$$

3. Penilaian Ranah Keterampilan

Instrumen dan Rubrik Penilaian Keterampilan

Mata Pelajaran : Marketing

KD 4.1 : Pasar

Tugas : Tuliskan ciri-ciri pasar yang termasuk jenis persaingan tidak sempurna

Nama Siswa : _____ Kelas : _____

Jenis pasar persaingan tidak sempurna	Ciri – ciri
Pasar monopoli
Pasar monopolistik
Pasar oligopoli

4. Remedial dan Pengayaan

Format Remedial

Remedial dilakukan apabila setelah diadakan penilaian pada kompetensi yang telah diajarkan pada peserta didik, nilai yang dicapai tidak memenuhi KB (Ketuntasan Belajar) yang telah ditentukan, berikut contoh formatnya : remedial terhadap tiga peserta didik.

No	Nama Peserta didik	KD	Aspek	Materi	Indikator	KKM	Bentuk remedial	Nilai	
								Awal	Remedial
1									
2									

Format Pengayaan.

Pengayaan dilakukan apabila setelah diadakan penilaian pada kompetensi yang telah diajarkan pada peserta didik, nilai yang dicapai melampaui KB (Ketuntasan Belajar) yang telah ditentukan, berikut contoh formatnya : pengayaan terhadap enam peserta didik.

No	Nama Peserta didik	KD	Aspek	Materi	Indikator	KKM	Bentuk pengayaan	Nilai	
								Awal	Pengayaan
1									
2									

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Jakarta, Juli 2020
Guru Marketing

Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.
NIP. 19680421 199203 1 010

Ayu Iia, S.E
NIP.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN MARKETING



SMK NEGERI 20 JAKARTA

Tahun Pelajaran 2020/2021

Program Keahlian Bisnis Daring dan Penjualan Kelas X / Semester 1

Guru Pengampu : Ayu lia, S.E

Alokasi waktu : 2 X 30 menit

Pertemuan ke :

<p><u>Kompetensi Dasar :</u> 3.6 Menganalisis pengembangan produk. 4.6 Melakukan pengembangan produk.</p> <p><u>Tujuan :</u> Dengan menggunakan metode blended learning menggunakan LMS Google Classroom siswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none">Mengidentifikasi alasan perusahaan untuk mengembangkan produk.Mengidentifikasi tahapan dalam pengembangan produk dengan baik.Melakukan presentasi langkah-langkah dalam pengembangan produk yang dilakukan oleh perusahaan. <p><u>Media dan Alat Pembelajaran :</u></p> <ol style="list-style-type: none">Google ClassroomGoogle Meet / Zoom / Cisco WebexWhatsAppSlide Power Point / PDFLaptop / HP <p><u>Penutup (Refleksi/konfirmasi) :</u></p> <ol style="list-style-type: none">Guru Menyimpulkan materi yang sudah di ajarkan.Guru memberikan tugas rumah kepada peserta didik.Memberikan informasi tentang persiapan pembelajaran selanjutnya.Menutup kegiatan pembelajaran dengan salam.	<p><u>Kegiatan Pembelajaran :</u></p> <p>Mengamati (Observing) Peserta didik memperhatikan bahan tayang berupa bahan ajar dari ebook/ slide.</p> <p>Menanya (Questioning) Peserta didik menanyakan hal-hal yang berhubungan dengan tayangan tersebut.</p> <p>Mengumpulkan Data (Experimenting) Peserta didik mampu mengumpulkan data/informasi tentang pengembangan produk.</p> <p>Menalar (Associating) Guru memberikan soal latihan tentang pengembangan produk dari sumber lain yang relevan.</p> <p>Mengkomunikasikan (Communicating) Peserta didik membuat kesimpulan tentang pengembangan produk. Peserta didik menyajikan hasilnya pada komputer dan smartphone dan di upload pada google classroom</p> <p><u>Penilaian :</u> Sikap : observasi dalam pelajaran daring Pengetahuan : penugasan online Keterampilan : portofolio</p>
<p>Mengetahui, Kepala sekolah</p> <p><u>Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 19680421 199203 1 010</p>	<p>Jakarta, Juli 2020</p> <p>Guru Mata Pelajaran</p> <p><u>Ayu lia, S.E</u></p>

A.

A. Penilaian Hasil Belajar

1. Penilaian Ranah Sikap

No	Aspek yang dinilai	Teknik penilaian	Waktu penilaian	Instrument penilaian	Keterangan
1	Religius	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	Hasil penilaian nomor 1 dan 2 untuk masukan pembinaan dan informasi bagi guru agama dan guru PKN
2	Santun				
3	Kreatif				
4	Responsif				
5	Aktif				

2. Penilaian Ranah Pengetahuan

a. Soal

Jenis Soal	Soal
Essay	<ol style="list-style-type: none">1. Tuliskan 5 tingkatan produk!2. Tuliskan tahap pengembangan produk baru!3. Tuliskan factor kegagalan pengembangan produk!4. Tuliskan factor-faktor keberhasilan dalam pengembangan produk baru!5. Tuliskan manfaat dari uji pasar!



Kunci Jawaban soal :

1. 5 tingkatan produk yaitu :
 - a. Produk utama / inti
 - b. Produk generik
 - c. Produk harapan
 - d. Produk pelengkap
 - e. Produk potensial
2. Tahapan pengembangan produk baru adalah :
 - a. Penciptaan ide
 - b. Penyaringan ide
 - c. Pengembangan dan pengujian konsep
 - d. Pengembangan strategi pemasaran
 - e. Analisis bisnis
 - f. Pengembangan produk
3. Kegagalan pengembangan produk terdiri atas:
 - a. Target pasar yang dituju terlampau kecil
 - b. Kualitas produk yang tidak baik
 - c. Perusahaan tidak memiliki akses ke distributor dan pasar
 - d. Timingnya tidak tepat
4. Faktor keberhasilan pengembangan produk adalah :
 - a. Produk superior yang unik
 - b. Konsep produk didefinisikan dengan baik sebelum pengembangan
 - c. Sinergi teknologi pemasaran, kualitas pelaksanaan
5. Manfaat dari uji pasar adalah :
 - a. Memberikan ramalan yang lebih cepat, lebih cepat diandalkan
 - b. Pengujian awal
 - c. Perusahaan dapat mengetahui kesalahan yang ada pada produk
 - d. Perusahaan memperoleh petunjuk atas masalah yang ada dalam jaringan distribusi
Perusahaan memperoleh pemahaman lebih baik atas perilaku berbagai segmen pasar

Rubrik nilai pengetahuan .

$$\text{Nilai} = \left(\frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \right) \times 100$$

3. Penilaian Ranah Keterampilan

Instrumen dan Rubrik Penilaian Keterampilan

Mata Pelajaran : Marketing

KD 4.1 : Pasar

Tugas : Tuliskan ciri-ciri pasar yang termasuk jenis persaingan tidak sempurna

Nama Siswa :

Kelas :

Jenis pasar persaingan tidak sempurna	Ciri – ciri
Pasar monopoli
Pasar monopolistik
Pasar oligopoli

4. Remedial dan Pengayaan

Format Remedial

Remedial dilakukan apabila setelah diadakan penilaian pada kompetensi yang telah diajarkan pada peserta didik, nilai yang dicapai tidak memenuhi KB (Ketuntasan Belajar) yang telah ditentukan, berikut contoh formatnya : remedial terhadap tiga peserta didik.

No	Nama Peserta didik	KD	Aspek	Materi	Indikator	KKM	Bentuk remedial	Nilai	
								Awal	Remedial
1									
2									

Format Pengayaan.

Pengayaan dilakukan apabila setelah diadakan penilaian pada kompetensi yang telah diajarkan pada peserta didik, nilai yang dicapai melampaui KB (Ketuntasan Belajar) yang telah ditentukan, berikut contoh formatnya : pengayaan terhadap enam peserta didik.

No	Nama Peserta didik	KD	Aspek	Materi	Indikator	KKM	Bentuk pengayaan	Nilai	
								Awal	Pengayaan
1									
2									

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Jakarta, Juli 2020
Guru Marketing

Bimo Suciono S.Pd., M.Pd.
NIP. 19680421 199203 1 010

Ayu lia, S.E
NIP.



Lampiran 08 Validitas Media

A. Review Ahli Isi Pembelajaran

INSTRUMEN PENILAIAN PRODUK REVIEW AHLI ISI PEMBELAJARAN

Nama : Hermanu Susila
NIK : 0206080002
Jabatan : Trainer
Instansi : PT Midi Utama Indonesia, Tbk (Alfamidi)

A. Petunjuk :

1. Lembar instrumen ini untuk diisi oleh ahli media pembelajaran.
2. Dimohonkan kepada Bapak untuk memberikan penilaian terhadap butir-butir dinilai pada lembar penilaian dengan cara memberi tanda centang (✓) pada skor yang menurut anda paling sesuai.
3. Rentangan skala tiap komponen penilaian menggunakan skala 5, dengan keterangan sebagai berikut.

Keterangan Skala

No	Skor	Keterangan
1	Skor 5	Sangat Baik (SB)
2	Skor 4	Baik (B)
3	Skor 3	Cukup Baik (CB)
4	Skor 2	Kurang Baik (KB)
5	Skor 1	Sangat Kurang Baik (SKB)

4. Berikan komentar dan saran Bapak terkait media yang dikembangkan oleh peneliti pada kolom yang disediakan.

B. Instrumen Uji Coba Ahli Isi Pembelajaran:

No	Aspek Penilaian	Skor				
		1	2	3	4	5
A. Aspek Kurikulum						
1.	Kejelasan identitas mata pelajaran					✓
2.	Kesesuaian E-Modul dengan indikator pembelajaran					✓
3.	Kesesuaian E-Modul pembelajaran dengan tujuan pembelajaran					✓
4.	Kesesuaian tujuan pembelajaran dengan indikator pembelajaran					✓
5.	Tujuan pembelajaran sesuai dengan format ABCD					✓
B. Aspek Materi						
6	Materi diberikan secara runtut				✓	

7	Kesesuaian materi dengan tujuan pembelajaran					✓
8	Materi bebas dari kesalahan konsep					✓
9	Kejelasan penyajian materi					✓
10	Materi yang disajikan mudah dipahami					✓
11	Kesesuaian materi dengan gambar					✓
12	Kesesuaian materi dengan video					✓
C. Aspek Bahasa						
13.	Penggunaan kalimat yang jelas dan tepat				✓	
14.	Kesesuaian penggunaan bahasa dalam komunikasi dengan peserta didik				✓	
D. Aspek Evaluasi						
15.	Relevansi soal dengan tujuan pembelajaran					✓
16.	Soal mudah dimengerti					✓
17.	Kejelasan penilaian hasil belajar					✓

C. Komentar dan saran

Mohon menuliskan butir-butir revisi pada kolom komentar dan saran berikut.

Materi sudah sesuai dengan tujuan pembelajaran, hanya sedikit bahasa yang dirasa kurang tepat untuk konsumsi siswa

D. Kesimpulan

Lingkari pada nomor sesuai dengan kesimpulan

1. Layak untuk digunakan
2. Layak untuk digunakan dengan revisi
3. Tidak layak untuk digunakan

Tangerang, 11 April 2022
Ahli Isi Pembelajaran,



Hermanto Susila
0206080002

B. Review Ahli Desain Pembelajaran

REVIEW AHLI DESAIN PEMBELAJARAN

Nama : Dr. I Made Tegeh, S.Pd., M.Pd.
NIP : 197108152001121001
Jabatan : Dosen Program Studi Teknologi Pendidikan
Instansi : Universitas Pendidikan Ganesha

A. Petunjuk :

1. Lembar instrumen ini untuk diisi oleh ahli desain pembelajaran.
2. Dimohonkan kepada Bapak untuk memberikan penilaian terhadap butir-butir dinilai pada lembar penilaian dengan cara memberi tanda centang (✓) pada skor yang menurut anda paling sesuai.
3. Rentangan skala tiap komponen penilaian menggunakan skala 5, dengan keterangan sebagai berikut.

Keterangan Skala

No	Skor	Keterangan
1	Skor 5	Sangat Baik (SB)
2	Skor 4	Baik (B)
3	Skor 3	Cukup Baik (CB)
4	Skor 2	Kurang Baik (KB)
5	Skor 1	Sangat Kurang Baik (SKB)

4. Berikan komentar dan saran Bapak terkait media yang dikembangkan oleh peneliti pada kolom yang disediakan.

B. Instrumen Uji Coba Ahli Desain Pembelajaran:

No	Aspek Penilaian	Skor				
		1	2	3	4	5
A. Kurikulum						
1.	Kejelasan identitas mata pelajaran				✓	
2.	Kesesuaian indikator dengan kompetensi dasar					✓
3.	Kesesuaian materi dengan indikator					✓
4.	Kesesuaian materi dengan tujuan pembelajaran					✓
B. Metode						
5.	Kejelasan rancangan pembelajaran					✓
6.	Kejelasan petunjuk belajar					✓

7.	Kesesuaian urutan penyajian materi ajar					✓
8.	E-Modul membantu siswa dalam belajar					✓
9.	Ketepatan penerapan strategi belajar					✓
10.	Kecukupan dukungan bahan belajar dalam E-Modul					✓
C. Evaluasi						
11.	Kejelasan petunjuk pengerjaan tugas atau tes				✓	
12.	Relevansi soal dengan tujuan pembelajaran					✓

C. Komentar dan saran

Mohon menuliskan butir-butir revisi pada kolom komentar dan saran berikut.

1. Kata Pengantar diganti Prakata.
2. Glosariun pakai penomoran.
3. Pada cover depan e-modul beri identitas pengembang dan Undiksha

D. Kesimpulan

Lingkari pada nomor sesuai dengan kesimpulan

1. Layak untuk digunakan
- 2. Layak untuk digunakan dengan revisi**
3. Tidak layak untuk digunakan

Singaraja, 11 April 2022
Ahli Desain Pembelajaran,



Dr. I Made Tegeh, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197108152001121001

C. Review Ahli Media Pembelajaran

**INSTRUMEN PENILAIAN PRODUK
REVIEW AHLI MEDIA PEMBELAJARAN**

Nama : Dewa Gede Agus Putra Prabawa, S.Pd., M.Pd.

NIR : 1989080820130501148

Jabatan : Dosen Program Studi Teknologi Pendidikan

Instansi : Universitas Pendidikan Ganesha

A. Petunjuk :

1. Lembar instrumen ini untuk diisi oleh ahli media pembelajaran.
2. Dimohonkan kepada Bapak untuk memberikan penilaian terhadap butir-butir dinilai pada lembar penilaian dengan cara memberi tanda centang (✓) pada skor yang menurut anda paling sesuai.
3. Rentangan skala tiap komponen penilaian menggunakan skala 5, dengan keterangan sebagai berikut.

Keterangan Skala

No	Skor	Keterangan
1	Skor 5	Sangat Baik (SB)
2	Skor 4	Baik (B)
3	Skor 3	Cukup Baik (CB)
4	Skor 2	Kurang Baik (KB)
5	Skor 1	Sangat Kurang Baik (SKB)

4. Berikan komentar dan saran Bapak terkait media yang dikembangkan oleh peneliti pada kolom yang disediakan.

B. Instrumen Uji Coba Ahli Media Pembelajaran:

No	Aspek Penilaian	Skor				
		1	2	3	4	5
A. Desain Pesan Teks						
1.	Kesesuaian jenis, warna, spasi dan ukuran huruf					✓
2.	Tingkat keterbacaan teks					✓
3.	Ketepatan sajian teks					✓
4.	Ketepatan penggunaan simbol dan tanda baca					✓
5.	Ketepatan Pemilihan kata				✓	
6.	Ketepatan warna teks dengan warna background				✓	
B. Desain Pesan Gambar						

7.	Kesesuaian gambar dengan pesan teks (materi)					√
8.	Kesesuaian gambar dengan keterangan					√
9.	Kesesuaian tata letak gambar dengan teks				√	
10.	Gambar mudah dipahami					√
C. Desain Pesan Video						
11.	Kesesuaian video dengan materi					√
12.	Video mudah dipahami				√	
13.	Kejelasan informasi yang disajikan dalam video				√	
D. Pengorganisasian E-Modul						
14.	E-modul mudah digunakan					√
15.	Navigasi pada E-modul berfungsi dengan baik					√
16.	Kejelasan petunjuk penggunaan E-Modul					√

C. Komentar dan saran

Mohon menuliskan butir-butir revisi pada kolom komentar dan saran berikut.

1. Struktur modul diperbaiki menggunakan format modul.
2. Hilangkan animasi pada latar agar e-modul agar tidak berat.
3. Perbaiki latar merah terang pada teks hindari.
4. Jawaban pada lembar kerja modul dibuat di live worksheet.
5. Tes formatif dibuat pada google kuis atau sejenisnya.

D. Kesimpulan

Lingkari pada nomor sesuai dengan kesimpulan

1. Layak untuk digunakan
2. Layak untuk digunakan dengan revisi
3. Tidak layak untuk digunakan

Singaraja, 11 April 2022
Ahli Media Pembelajaran,



Dewa Gede Agus Putra Prabawa, S.Pd., M.Pd.
NIR. 1989080820130501148

Lampiran 09. Hasil Uji Coba Perorangan

Responden 1

INSTRUMEN PENILAIAN UJI COBA PERORANGAN

Nama Lengkap *

li Rusmana

NISN *

0049522860

KELAS *

XI BDP 2

ASAL SEKOLAH *

SMKN 20 JAKARTA

Petunjuk Pengisian Instrumen

Berikut ini petunjuk dalam mengisi instrumen :

1. Lembar Instrumen ini untuk diisi oleh Siswa Alfa Class.
2. Dimohonkan kepada anda untuk memberikan penilaian terhadap butir-butir dinilai pada lembar penilaian dengan cara memberi tanda centang () pada skor yang menurut anda paling sesuai.
3. Rentangan skala tiap komponen penilaian menggunakan skala 5, dengan keterangan sebagai berikut.

Keterangan Skala

No	Skor	Keterangan
1	Skor 5	Sangat Baik (SB)
2	Skor 4	Baik (B)
3	Skor 3	Cukup Baik (CB)
4	Skor 2	Kurang Baik (KB)
5	Skor 1	Sangat Kurang Baik (SKB)

4. Berikan komentar dan saran terkait media yang dikembangkan oleh peneliti pada kolom yang disediakan.



Media Pembelajaran

Saya dapat menggunakan E-modul dengan mudah *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Tampilan E-modul menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

E-modul dapat digunakan untuk mendukung belajar mandiri saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Materi

Materi disediakan dalam E-modul sesuai dengan tujuan pembelajaran *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

E-modul dapat menuntaskan materi pelajaran yang memiliki cakupan luas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Kesesuaian materi dengan pokok bahasan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Bahasa yang digunakan dalam E-modul Komunikatif *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Bahasa dalam E-modul mudah dipahami *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Ketersediaan tugas dan evaluasi dalam E-modul *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Kesesuaian soal evaluasi dengan tujuan pembelajaran *

Sangat Kurang 1 2 3 4 5 Sangat Baik

Manfaat

E-modul membuat saya termotivasi dalam belajar *

Sangat Kurang 1 2 3 4 5 Sangat Baik

E-modul membuat saya tertarik untuk belajar *

Sangat Kurang 1 2 3 4 5 Sangat Baik

Komentar dan Saran *

Komentar : ebook yang mudah di akses dimanapun dan kapanpun sangat bermanfaat untuk menambah wawasan tentang dunia retail. selain itu e book ini tidak membosankan bagi siapapun yang membaca

Saran : -

Kesimpulan *

- Layak untuk digunakan
- Layak untuk digunakan dengan revisi
- Tidak layak untuk digunakan

Tanda Tangan *

 CamScanner 05-...

Lampiran 10. Hasil Uji Coba Kelompok Kecil

Responden 1

INSTRUMEN PENILAIAN UJI COBA KELOMPOK KECIL

Nama Lengkap *

Amelia Dwi Safitri

NISN *

0046490687

KELAS *

11 BDP 1

ASAL SEKOLAH *

SMKN 20 JAKARTA

Petunjuk Pengisian Instrumen

Berikut ini petunjuk dalam mengisi instrumen :

1. Lembar instrumen ini untuk diisi oleh Siswa Alfa Class.
2. Dimohonkan kepada anda untuk memberikan penilaian terhadap butir-butir dinilai pada lembar penilaian dengan cara memberi tanda centang () pada skor yang menurut anda paling sesuai.
3. Rentangan skala tiap komponen penilaian menggunakan skala 5, dengan keterangan sebagai berikut.

Keterangan Skala

No	Skor	Keterangan
1	Skor 5	Sangat Baik (SB)
2	Skor 4	Baik (B)
3	Skor 3	Cukup Baik (CB)
4	Skor 2	Kurang Baik (KB)
5	Skor 1	Sangat Kurang Baik (SKB)

4. Berikan komentar dan saran terkait media yang dikembangkan oleh peneliti pada kolom yang disediakan.

Media Pembelajaran

Saya dapat menggunakan E-modul dengan mudah *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Tampilan E-modul menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

E-modul dapat digunakan untuk mendukung belajar mandiri saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Materi

Materi disediakan dalam E-modul sesuai dengan tujuan pembelajaran *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

E-modul dapat menuntaskan materi pelajaran yang memiliki cakupan luas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Kesesuaian materi dengan pokok bahasan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Bahasa yang digunakan dalam E-modul Komunikatif *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Bahasa dalam E-modul mudah dipahami *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Baik

Ketersediaan tugas dan evaluasi dalam E-modul *

	1	2	3	4	5	
Sangat Kurang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Baik

Kesesuaian soal evaluasi dengan tujuan pembelajaran *

Sangat Kurang 1 2 3 4 5 Sangat Baik

Manfaat

E-modul membuat saya termotivasi dalam belajar *

Sangat Kurang 1 2 3 4 5 Sangat Baik

E-modul membuat saya tertarik untuk belajar *

Sangat Kurang 1 2 3 4 5 Sangat Baik

Komentar dan Saran *

Modul menarik untuk digunakan dimana pun



Kesimpulan *

- Layak untuk digunakan
- Layak untuk digunakan dengan revisi
- Tidak layak untuk digunakan

Tanda Tangan *

 IMG2022051913...

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

Lampiran 11. Daftar Nama Subjek Uji Coba

A. Uji Coba Perorangan

No	Nama	Kelas	Keterangan
1	Ii Rusmana	XI BDP 2	Responden 1
2	Maharani Dewi	XI BDP 1	Responden 2
3	Puja satria	XI BDP 2	Responden 3

B. Uji Coba Kelompok Kecil

No	Nama	Kelas	Keterangan
1	Amelia Dwi Safitri	11 BDP 1	Responden 1
2	Aldira Aulia Insani	XI BDP 1	Responden 2
3	Muhammad Rizqi Ramadhan	XI BDP 2	Responden 3
4	Raul Naufal Hibatulah Nabil	XI BDP 2	Responden 4
5	Dzacky Fauzan	XI BDP 1	Responden 5
6	Azka Maulina Ahsan	XI BDP 1	Responden 6



Lampiran 12. Dokumentasi Uji Perorangan dan Kelompok Kecil

