

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OBAT JERAWAT
MEREK ACNES DI KOTA SINGARAJA**

Oleh

Ni Kadek Dani Maryanti, NIM 1817041122

Jurusan Majemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *celebrity endorser* dan kualitas produk baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian produk obat jerawat merek Acnes di Kota Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *non-probability sampling* dan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 120 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah : (1) *Celebrity endorser* dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk obat jerawat merek Acnes di Kota Singaraja. (2) *Celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian obat jerawat merek Acnes di Kota Singaraja. (3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk obat jerawat merek Acnes di Kota Singaraja.

Kata Kunci : *celebrity endorser*, keputusan pembelian, kualitas produk.

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OBAT JERAWAT
MEREK ACNES DI KOTA SINGARAJA**

Oleh

Ni Kadek Dani Maryanti, NIM 1817041122

Jurusan Majemen

Abstract

This study aims to examine the effect of celebrity endorser and product quality both simultaneously and partially on purchasing decisions for acne brand acne drug products in Singaraja City. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in the study using non-probability sampling and purposive sampling techniques. The number of samples used in this study were 120 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) Celebrity endorser and product quality have a significant effect on purchasing decisions for acne brand acne drug products in Singaraja City. (2) Celebrity endorsers have a positive and significant effect on purchasing decisions for acne brand Acnes in Singaraja City. (3) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for acne brand acne drug products in Singaraja City.

Keywords: celebrity endorser, purchase decision, product quality.

UNDIKSHA