

Lampiran 01. Top Brand Index

Tabel 1.1
Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi Jenis Obat Jerawat Tahun 2017-2020

Merek	Tahun			
	2017	2018	2019	2020
Acnes	39,7 %	48,12%	42,6%	43,0%
Clean & Clear	13,1%	15,58%	30,5%	29,5%
Acnol	5,4%	9,83%	8,1%	10,2%

Sumber data: <https://www.topbrand-award.com>



Lampiran 02. Tabulasi Data Observasi Awal Variabel *Celebrity Endorser* (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

No	Skor <i>Celebrity Endorser</i>						Kategori
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	Total	
1	4	5	3	4	4	20	Tinggi
2	3	2	3	4	3	15	Sedang
3	3	5	3	4	4	19	Tinggi
4	3	3	3	3	3	15	Sedang
5	5	4	3	3	3	18	Tinggi
6	4	4	4	4	4	20	Tinggi
7	5	4	5	5	4	23	Sangat Tinggi
8	5	4	4	4	4	21	Sangat Tinggi
9	2	3	3	4	3	15	Sedang
10	3	4	4	4	4	19	Tinggi
Jumlah	37	38	35	39	36	185	Tinggi

No	Skor Kualitas Produk								Kategori
	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	$X_{2.5}$	$X_{2.6}$	$X_{2.7}$	Total	
1	3	5	4	5	4	5	4	30	Sangat Tinggi
2	4	4	1	5	4	4	4	26	Tinggi
3	5	3	2	5	4	2	3	24	Tinggi
4	3	3	3	4	4	5	5	27	Tinggi
5	3	4	3	5	4	5	5	29	Sangat Tinggi
6	4	4	3	5	5	5	5	31	Sangat Tinggi
7	5	5	4	5	4	5	5	33	Sangat Tinggi
8	4	4	3	5	5	5	5	31	Sangat Tinggi
9	5	5	3	5	5	5	5	33	Sangat Tinggi
10	5	4	4	5	4	5	5	32	Sangat Tinggi
Jumlah	41	41	30	49	43	46	46	296	Sangat Tinggi

No	Skor Keputusan Pembelian					Kategori
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Total	
1	5	2	3	4	14	Tinggi
2	4	1	3	4	12	Sedang
3	5	2	3	3	13	Tinggi
4	5	3	4	4	16	Tinggi
5	4	3	5	4	16	Tinggi
6	4	4	4	4	16	Tinggi
7	4	3	4	4	15	Tinggi
8	5	5	2	5	17	Sangat Tinggi
9	5	2	4	5	16	Tinggi
10	5	3	4	4	16	Tinggi
Jumlah	46	28	36	41	151	Tinggi

Lampiran 03. Kuesioner Penelitian**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA****FAKULTAS EKONOMI****JURUSAN MANAJEMEN**

Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830

Email : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul “**Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Jerawat Merek Acnes di Kota Singaraja**”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 20 Desember 2021

Peneliti

Ni Kadek Dani Maryanti

NIM. 1817041122

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin :
5. Alamat :
6. Apakah anda sedang dan atau pernah menggunakan produk obat jerawat merek Acnes lebih dari satu bulan ?

IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

Kriteria Responden

1. Pernah atau sedang menggunakan produk obat jerawat merek Acnes minimal selama 1 bulan
2. Berdomisili/tempat tinggal di Kota Singaraja

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada piluhan jawaban yang tersedia.

Keterangan .

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 R : Ragu-ragu
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

C. Draft Pertanyaan

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
	Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	1	2	3	4	5
	<i>Truthworthiness (dapat dipercaya)</i>					
1	Kemampuan <i>celebrity endorser</i> dalam berkomunikasi saat mempromosikan produk obat jerawat Acnes di media sosial mampu meyakinkan saya tentang kualitas produk.					
	<i>Expertise (keahlian)</i>					
2	<i>Celebrity endorser</i> yang digunakan merek Acnes adalah selebriti yang multitalenta membuat saya percaya untuk menggunakan produk obat jerawat Acnes.					
	<i>Attractiveness (daya tarik fisik)</i>					
3	<i>Celebrity endorser</i> yang digunakan merek Acnes adalah selebriti yang memiliki daya tarik sehingga memberikan pengaruh positif terhadap merek Acnes.					
	<i>Respect (kualitas dihargai)</i>					
4	<i>Celebrity endorser</i> yang digunakan merek Acnes adalah selebriti memiliki reputasi baik, membuat saya percaya pada produk obat jerawat Acnes.					
	<i>Similarity (kesamaan dengan audience yang dituju)</i>					
5	Saya memiliki kesamaan karakteristik dalam hal umur, jenis kelamin dan sebagainya yang dimiliki <i>celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk merek Acnes.					

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
	Variabel Kualitas Produk	1	2	3	4	5
	<i>Kinerja (Performance)</i>					
1	Saya menggunakan obat jerawat Acnes karena memiliki tekstur yang lembut dan tidak lengket.					
	<i>Keistimewaan tambahan (Features)</i>					
2	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena dapat memberikan solusi untuk mengatasi					

	masalah kulit berjerawat.					
	Keandalan (<i>Reliability</i>)					
3	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena sudah terdaftar BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan).					
	Kesesuaian dengan spesifikasi (<i>Conformance to Spesification</i>)					
4	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena harga sesuai dengan kualitas produk dan manfaatnya.					
	Daya tahan (<i>Durability</i>)					
5	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena produk yang ditawarkan tidak ada yang rusak atau cacat.					
	Estetika (<i>Asthetic</i>)					
6	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena memiliki kemasan mini yang mudah dibawa berpergian.					
	Kemudahan perbaikan (<i>Serviceability</i>)					
7	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena kemudahan dalam menggunakan produk.					

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
	Variabel Keputusan Pembelian	1	2	3	4	5
	Kemantapan pada sebuah produk					
1	Saya melakukan pembelian produk obat jerawat Acnes karena kualitas produk yang terjamin.					
	Kebiasaan dalam membeli produk					
2	Saya melakukan pembelian produk obat jerawat Acnes karena keamanan produk terjamin dan cocok dengan jenis kulit saya.					
	Memberikan rekomendasi pada orang lain					

3	Saya bersedia memberikan rekomendasi kepada orang lain untuk menggunakan produk obat jerawat Acnes.					
	Melakukan pembelian ulang					
4	Saya puas menggunakan produk obat jerawat merek Acnes sehingga merek ini akan menjadi pilihan dalam membeli produk <i>skincare</i> .					



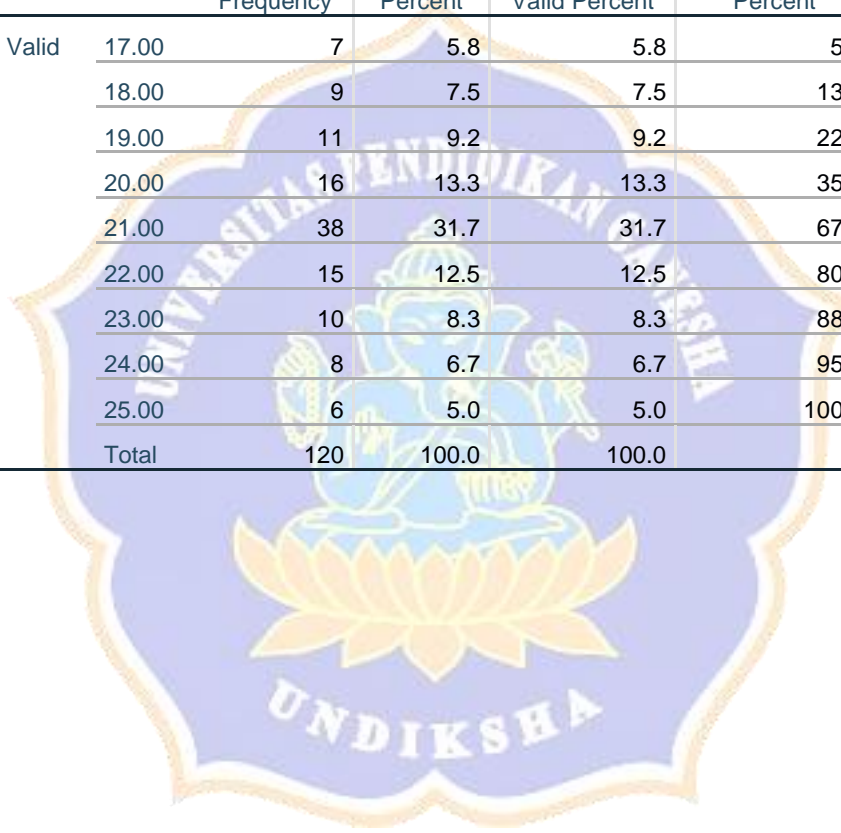
Lampiran 04. Deskripsi Data Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	120	100.0	100.0	100.0

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17.00	7	5.8	5.8	5.8
18.00	9	7.5	7.5	13.3
19.00	11	9.2	9.2	22.5
20.00	16	13.3	13.3	35.8
21.00	38	31.7	31.7	67.5
22.00	15	12.5	12.5	80.0
23.00	10	8.3	8.3	88.3
24.00	8	6.7	6.7	95.0
25.00	6	5.0	5.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	



Lampiran 05. Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Kecil

No	<i>Celebrity Endorser (X₁)</i>					Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
1	5	5	5	5	4	24
2	5	5	4	3	4	21
3	4	5	5	4	5	23
4	5	5	5	5	3	23
5	5	4	5	4	4	22
6	3	2	2	3	4	14
7	4	4	4	3	2	17
8	3	3	3	3	4	16
9	3	4	4	4	2	17
10	5	5	5	5	3	23
11	4	4	3	4	2	17
12	3	4	4	4	3	18
13	5	5	4	5	4	23
14	4	5	4	4	4	21
15	5	4	5	5	5	24
16	5	5	5	5	5	25
17	3	2	3	3	3	14
18	4	3	4	3	3	17
19	4	4	5	4	3	20
20	3	3	2	3	2	13
21	5	4	4	4	4	21
22	4	4	4	4	4	20
23	5	4	4	5	5	23
24	5	5	5	4	4	23
25	4	4	4	4	3	19
26	4	3	4	3	3	17
27	4	4	4	4	4	20
28	3	3	3	3	3	15
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25

No	Kualitas Produk (X ₂)							Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	3	4	4	3	5	3	4	26
3	4	5	4	5	5	5	5	33
4	4	4	4	3	4	4	5	28
5	5	5	4	4	4	5	4	31
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	4	3	3	3	3	3	3	22
8	3	3	4	4	4	4	4	26

9	4	4	5	5	4	5	4	31
10	4	4	5	5	5	5	5	33
11	5	5	5	4	4	4	5	32
12	5	4	5	4	4	4	4	30
13	5	5	4	4	5	5	5	33
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	5	5	4	3	3	4	28
16	4	5	5	5	5	5	5	34
17	3	3	4	4	5	3	4	26
18	5	4	5	4	4	5	4	31
19	4	5	5	4	5	4	4	31
20	3	4	4	3	4	4	4	26
21	4	4	4	4	4	5	5	30
22	5	4	4	4	4	4	4	29
23	5	5	5	5	4	4	5	33
24	4	5	5	5	5	3	4	31
25	5	5	5	5	5	4	5	34
26	3	2	4	3	3	3	2	20
27	5	5	5	5	5	5	5	35
28	4	4	4	4	3	4	4	27
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	5	5	5	5	5	5	5	35

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	5	5	5	5	20
2	4	3	4	3	14
3	5	4	4	5	18
4	5	4	5	5	20
5	5	4	4	4	17
6	4	4	4	4	16
7	3	3	4	3	13
8	4	3	3	3	13
9	5	4	4	5	18
10	4	2	4	4	14
11	5	5	4	4	18
12	4	3	4	4	15
13	5	4	5	4	18
14	4	3	4	3	14
15	5	4	4	4	17
16	5	5	4	5	19
17	4	3	3	3	13
18	3	4	3	3	13
19	4	5	4	5	18

20	3	2	3	4	12
21	4	4	4	4	16
22	4	5	4	4	17
23	5	5	4	5	19
24	4	5	4	4	17
25	5	5	5	5	20
26	3	2	3	3	11
27	5	5	5	5	20
28	4	4	3	3	14
29	4	4	4	4	16
30	4	4	5	5	18



Lampiran 06. Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Besar

No.	<i>Celebrity Endorser (X₁)</i>					Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	
1	5	5	5	5	4	24
2	5	5	4	3	4	21
3	4	5	5	4	5	23
4	5	5	5	5	3	23
5	5	4	5	4	4	22
6	3	2	2	3	4	14
7	4	4	4	3	2	17
8	3	3	3	3	4	16
9	3	4	4	4	2	17
10	5	5	5	5	3	23
11	4	4	3	4	2	17
12	3	4	4	4	3	18
13	5	5	4	5	4	23
14	4	5	4	4	4	21
15	5	4	5	5	5	24
16	5	5	5	5	5	25
17	3	2	3	3	3	14
18	4	3	4	3	3	17
19	4	4	5	4	3	20
20	3	3	2	3	2	13
21	5	4	4	4	4	21
22	4	4	4	4	4	20
23	5	4	4	5	5	23
24	5	5	5	4	4	23
25	4	4	4	4	3	19
26	4	3	4	3	3	17
27	4	4	4	4	4	20
28	3	3	3	3	3	15
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25
31	2	3	3	3	2	12
32	4	5	4	3	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	5	4	4	4	4	21
35	5	4	3	5	3	20
36	4	4	4	4	4	20
37	3	3	3	3	3	15
38	2	2	3	2	2	11
39	4	4	5	4	3	20
40	5	5	4	5	4	23
41	4	4	3	4	3	18
42	5	5	5	5	5	25
43	5	4	5	5	5	24

44	5	5	5	4	3	22
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	4	5	4	4	4	21
50	4	4	3	3	3	17
51	4	4	4	4	4	20
52	5	5	5	5	5	25
53	4	4	5	5	4	22
54	5	5	5	5	5	25
55	4	4	5	4	4	21
56	4	4	4	4	4	20
57	5	5	5	5	5	25
58	4	5	5	4	4	22
59	3	4	4	4	4	19
60	4	3	3	4	3	17
61	1	2	2	4	4	13
62	4	4	3	4	4	19
63	3	2	3	3	3	14
64	4	3	4	4	2	17
65	3	3	3	3	3	15
66	4	4	4	4	3	19
67	4	3	5	3	4	19
68	5	4	4	4	4	21
69	4	3	3	3	4	17
70	4	4	4	4	4	20
71	5	4	4	4	5	22
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	5	4	5	4	22
75	5	5	5	5	4	24
76	3	3	3	4	3	16
77	4	5	5	5	5	24
78	5	5	5	5	5	25
79	5	4	3	5	4	21
80	5	5	3	4	4	21
81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	4	5	4	21
83	4	4	4	4	4	20
84	5	3	4	4	3	19
85	4	4	4	4	2	18
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	5	5	4	4	3	21
89	5	5	5	5	5	25

90	5	5	5	5	5	25
91	4	4	4	4	4	20
92	3	3	3	3	3	15
93	4	3	4	4	3	18
94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	4	4	5	23
96	5	5	5	5	5	25
97	4	5	4	4	4	21
98	5	5	5	5	5	25
99	4	4	3	3	3	17
100	5	4	4	5	4	22
101	5	5	4	4	4	22
102	4	4	4	4	4	20
103	4	4	4	4	4	20
104	4	3	4	4	5	20
105	5	5	5	4	3	17
106	5	5	5	5	4	24
107	5	5	5	5	5	25
108	4	4	4	4	4	20
109	5	4	4	5	4	22
110	4	4	4	5	5	22
111	4	3	4	4	3	18
112	3	3	3	4	2	15
113	5	5	4	4	4	22
114	4	4	5	4	3	20
115	4	4	4	4	4	20
116	4	3	4	4	4	19
117	5	5	5	5	5	25
118	5	3	4	3	3	18
119	4	4	4	4	4	20
120	3	3	4	3	3	16

No.	Kualitas Produk (X ₂)							Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	3	4	4	3	5	3	4	26
3	4	5	4	5	5	5	5	33
4	4	4	4	3	4	4	5	28
5	5	5	4	4	4	5	4	31
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	4	3	3	3	3	3	3	22
8	3	3	4	4	4	4	4	26
9	4	4	5	5	4	5	4	31
10	4	4	5	5	5	5	5	33
11	5	5	5	4	4	4	5	32

12	5	4	5	4	4	4	4	30
13	5	5	4	4	5	5	5	33
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	5	5	4	3	3	4	28
16	4	5	5	5	5	5	5	34
17	3	3	4	4	5	3	4	26
18	5	4	5	4	4	5	4	31
19	4	5	5	4	5	4	4	31
20	3	4	4	3	4	4	4	26
21	4	4	4	4	4	5	5	30
22	5	4	4	4	4	4	4	29
23	5	5	5	5	4	4	5	33
24	4	5	5	5	5	3	4	31
25	5	5	5	5	5	4	5	34
26	3	2	4	3	3	3	2	20
27	5	5	5	5	5	5	5	35
28	4	4	4	4	3	4	4	27
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	2	2	4	3	3	2	3	20
32	4	4	4	4	4	5	4	29
33	3	3	5	5	5	5	4	30
34	5	5	4	4	4	5	5	32
35	3	5	5	4	4	5	3	29
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	4	4	4	4	4	4	4	28
38	2	2	4	3	3	4	2	20
39	4	4	4	3	5	5	4	29
40	4	4	5	4	4	5	4	30
41	4	3	4	3	4	3	4	25
42	5	4	5	5	5	5	5	34
43	5	5	5	5	5	5	5	35
44	4	4	5	5	4	4	4	30
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	4	4	5	3	3	4	4	27
49	4	3	4	3	4	4	4	26
50	2	1	4	2	3	3	3	18
51	4	5	5	5	4	4	4	31
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	5	5	5	5	5	5	5	35
54	5	5	5	5	5	5	5	35
55	4	4	5	4	4	5	5	31
56	4	5	5	5	5	5	5	34
57	5	5	5	5	5	5	5	35

58	4	4	3	4	3	5	4	27
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	3	3	4	4	3	3	3	23
61	3	2	4	4	3	2	3	21
62	3	4	4	4	4	3	4	26
63	3	3	4	3	3	4	3	23
64	4	3	4	3	2	4	4	24
65	2	3	4	2	3	2	4	20
66	4	4	3	4	3	3	3	24
67	5	3	5	5	3	5	5	31
68	4	4	4	4	4	4	5	29
69	3	3	3	3	3	3	4	22
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	5	5	5	5	4	5	5	34
72	4	5	5	5	5	5	5	34
73	3	2	4	3	4	3	3	22
74	5	4	5	5	4	4	4	31
75	3	4	4	3	4	3	4	25
76	4	4	5	4	5	5	5	32
77	4	5	5	5	5	5	5	34
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	3	4	3	5	4	3	5	27
80	4	5	5	5	5	5	5	34
81	5	5	5	5	5	5	5	35
82	4	4	4	4	4	4	4	28
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	3	4	4	3	4	4	3	25
85	3	3	4	4	3	4	3	24
86	4	4	4	4	4	3	4	27
87	4	4	4	4	4	4	4	28
88	4	4	5	4	4	4	4	29
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	4	4	5	4	4	4	5	30
91	4	4	4	4	4	4	4	28
92	3	3	3	3	3	3	3	21
93	3	3	4	3	3	3	3	22
94	4	4	5	5	4	5	5	32
95	4	4	4	4	5	4	5	30
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	4	4	5	4	4	4	4	29
98	4	4	4	4	4	4	4	28
99	3	3	3	3	3	3	3	21
100	4	4	4	4	3	3	5	27
101	5	5	5	5	5	5	5	35
102	4	4	4	4	4	4	4	28
103	5	5	5	5	5	5	5	35

104	5	5	5	5	5	5	5	35
105	3	4	5	4	5	3	5	29
106	5	5	5	5	4	5	4	33
107	5	5	4	5	5	5	5	34
108	4	4	3	4	5	5	5	30
109	4	5	4	5	5	4	5	32
110	4	5	5	5	5	4	5	33
111	3	3	4	5	5	4	5	29
112	3	2	4	3	3	2	3	20
113	5	5	5	4	4	4	4	31
114	5	3	5	5	5	5	5	33
115	4	4	4	4	4	4	4	28
116	4	3	5	5	4	5	5	31
117	5	5	5	5	5	5	5	35
118	4	4	5	3	3	5	5	29
119	4	3	4	4	4	4	4	27
120	3	2	4	4	3	4	3	23

No.	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	5	5	5	5	20
2	4	3	4	3	14
3	5	4	4	5	18
4	5	4	5	5	20
5	5	4	4	4	17
6	4	4	4	4	16
7	3	3	4	3	13
8	4	3	3	3	13
9	5	4	4	5	18
10	4	2	4	4	14
11	5	5	4	4	18
12	4	3	4	4	15
13	5	4	5	4	18
14	4	3	4	3	14
15	5	4	4	4	17
16	5	5	4	5	19
17	4	3	3	3	13
18	3	4	3	3	13
19	4	5	4	5	18
20	3	2	3	4	12
21	4	4	4	4	16
22	4	5	4	4	17
23	5	5	4	5	19
24	4	5	4	4	17
25	5	5	5	5	20

26	3	2	3	3	11
27	5	5	5	5	20
28	4	4	3	3	14
29	4	4	4	4	16
30	4	4	5	5	18
31	4	3	2	2	11
32	4	5	4	5	18
33	5	5	3	4	17
34	4	5	4	4	17
35	4	4	3	3	14
36	4	4	4	3	15
37	4	4	4	4	16
38	3	4	4	3	14
39	5	4	5	4	18
40	4	4	4	4	16
41	4	4	3	5	16
42	5	4	5	5	19
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	16
48	4	4	3	3	14
49	4	3	3	3	13
50	3	2	2	1	8
51	4	4	3	4	15
52	4	4	5	4	17
53	5	5	5	5	20
54	4	4	5	5	18
55	4	4	4	4	16
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	4	3	4	3	14
59	4	4	4	4	16
60	4	3	4	3	14
61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	4	16
63	3	3	3	3	12
64	5	4	2	3	14
65	4	3	3	2	11
66	3	3	3	3	12
67	4	5	5	4	18
68	5	4	4	4	17
69	4	3	3	3	13
70	5	5	4	4	18
71	4	4	4	4	16

72	5	5	4	5	19
73	3	4	2	2	11
74	4	5	5	5	19
75	5	5	5	5	20
76	5	3	4	4	16
77	5	4	4	5	18
78	5	5	5	5	20
79	3	5	4	3	15
80	5	4	4	4	17
81	5	5	5	5	20
82	4	4	4	4	16
83	5	4	4	4	17
84	4	4	4	3	15
85	3	3	3	4	13
86	3	4	3	3	13
87	5	3	2	1	11
88	4	4	3	5	16
89	5	5	5	5	20
90	5	5	4	4	18
91	4	4	4	4	16
92	3	3	3	3	12
93	3	3	3	3	12
94	5	5	5	5	20
95	5	4	4	4	17
96	5	5	5	4	19
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	3	3	3	3	12
100	5	4	4	5	18
101	5	5	5	5	20
102	4	4	4	4	16
103	5	5	4	5	19
104	5	4	5	5	19
105	4	5	4	5	19
106	4	3	4	3	14
107	5	4	5	5	19
108	4	4	4	4	16
109	4	4	4	4	16
110	4	4	5	4	17
111	4	4	4	5	17
112	4	3	4	3	14
113	5	4	4	4	17
114	4	5	2	3	14
115	4	5	4	4	17
116	4	5	3	3	15
117	5	5	5	5	20

118	3	3	3	2	11
119	4	4	4	3	15
120	3	3	3	3	12



Lampiran 07. Hasil Uji Instrumen Output SPSS 25.0 For Windows, Celebrity Endorser (X₁), Kualitas Produk (X₂), dan Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Validitas Variabel Celebrity Endorser Sampel Kecil

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.726**	.736**	.693**	.514**	.883**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.726**	1	.756**	.711**	.349	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.059	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.736**	.756**	1	.678**	.417*	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.693**	.711**	.678**	1	.464**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.514**	.349	.417*	.464**	1	.677**
	Sig. (2-tailed)	.004	.059	.022	.010		.000
	N	30	30	30	30	30	30
T.X1	Pearson Correlation	.883**	.856**	.867**	.849**	.677**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk Sampel Kecil

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.640**	.459*	.483**	.168	.517**	.495**	.710**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.007	.376	.003	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.640**	1	.582**	.608**	.500**	.451*	.726**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.005	.012	.000	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson	.459*	.582**	1	.680**	.398*	.312	.441*	.705**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.011	.001		.000	.029	.094	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson	.483**	.608**	.680**	1	.547**	.540**	.597**	.828**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.002	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson	.168	.500**	.398*	.547**	1	.378*	.611**	.672**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.376	.005	.029	.002		.039	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson	.517**	.451*	.312	.540**	.378*	1	.625**	.726**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.003	.012	.094	.002	.039		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson	.495**	.726**	.441*	.597**	.611**	.625**	1	.848**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.015	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
T.X2	Pearson	.710**	.849**	.705**	.828**	.672**	.726**	.848**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Sampel Kecil

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	T.Y
Y1	Pearson Correlation	1	.613**	.620**	.665**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.613**	1	.503**	.604**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.620**	.503**	1	.683**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.000	.000

	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.665**	.604**	.683**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
T.Y	Pearson Correlation	.848**	.828**	.813**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Celebrity Endorser* Sampel Kecil

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.879	.884	5

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk Sampel Kecil

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.880	.880	7

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Sampel Kecil

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.853	.865	4

Hasil Uji Validitas Variabel *Celebrity Endorser* Sampel Besar

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.715**	.635**	.630**	.504**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.715**	1	.672**	.649**	.512**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.635**	.672**	1	.596**	.496**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.630**	.649**	.596**	1	.586**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	.504**	.512**	.496**	.586**	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120
T.X1	Pearson Correlation	.831**	.844**	.801**	.829**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk Sampel Besar

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.720**	.509**	.643**	.490**	.664**	.646**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.720**	1	.499**	.644**	.636**	.589**	.673**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.509**	.499**	1	.584**	.486**	.522**	.491**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000

	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.643**	.644**	.584**	1	.656**	.617**	.656**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	.490**	.636**	.486**	.656**	1	.556**	.680**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.6	Pearson Correlation	.664**	.589**	.522**	.617**	.556**	1	.608**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.7	Pearson Correlation	.646**	.673**	.491**	.656**	.680**	.608**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
T.X2	Pearson Correlation	.828**	.851**	.702**	.845**	.794**	.806**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Sampel Besar

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.552**	.548**	.598**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y.2	Pearson Correlation	.552**	1	.522**	.626**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y.3	Pearson Correlation	.548**	.522**	1	.738**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y.4	Pearson Correlation	.598**	.626**	.738**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

	N	120	120	120	120	120
T.Y	Pearson Correlation	.781**	.806**	.843**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Celebrity Endorser* Sampel Besar

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.880	.882	5

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk Sampel Besar

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.912	.913	7

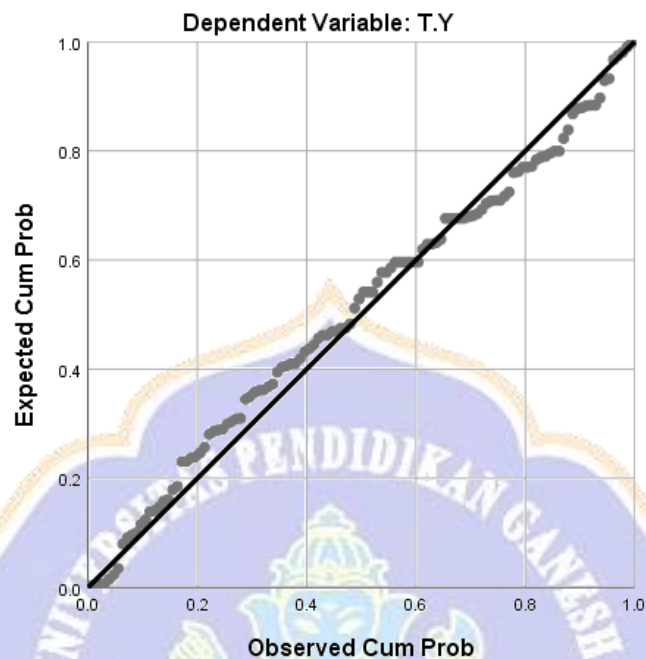
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Sampel Besar

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.855	.856	4

Lampiran 08. Hasil Uji Asumsi Klasik *Output* SPSS 25.0 For Windows, *Celebrity Endorser* (X_1), *Kualitas Produk* (X_2), dan *Keputusan Pembelian* (Y)

Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



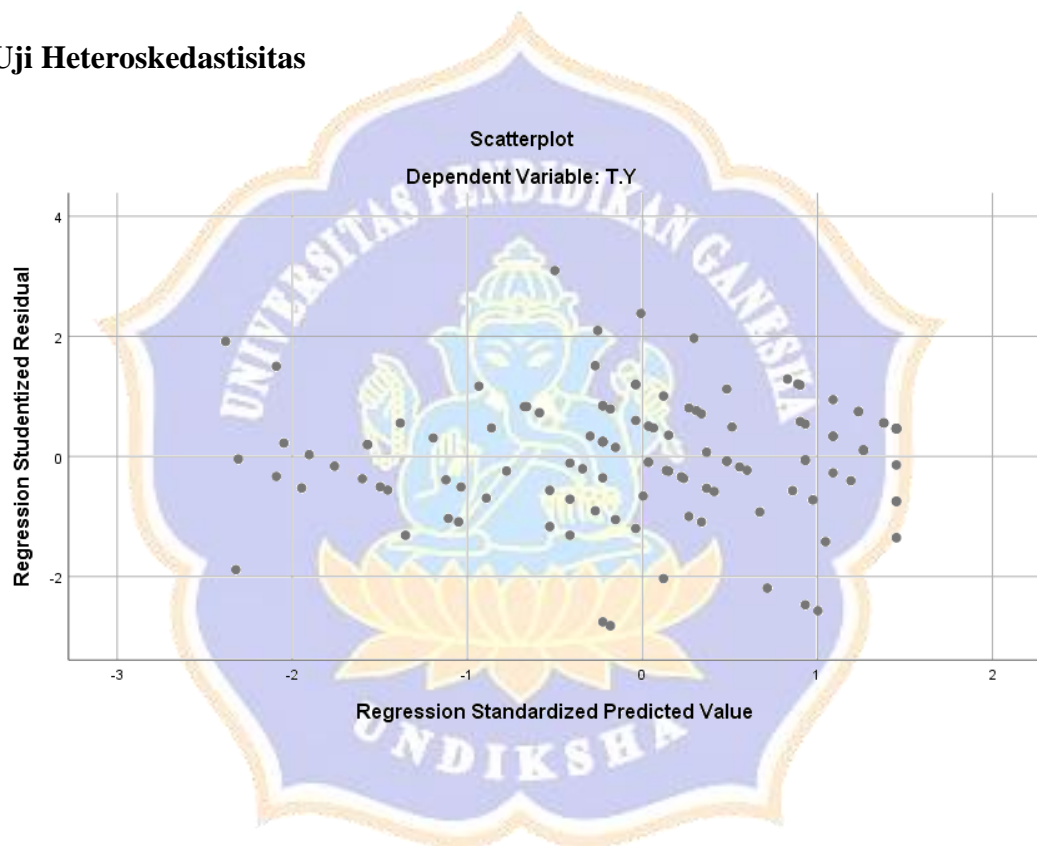
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.66059332
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.062
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	T.X1	.526	1.901
	T.X2	.526	1.901

a. Dependent Variable: T.Y

Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Output Spss 25 For Windows, Celebrity Endorser (X₁), Kualitas Produk (X₂), dan Keputusan Pembelian (Y)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	T.X2, T.X1 ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: T.Y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.794 ^a	.631	.625	1.67473
a. Predictors: (Constant), T.X2, T.X1				
b. Dependent Variable: T.Y				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	561.016	2	280.508	100.013	.000 ^b
	Residual	328.151	117	2.805		
	Total	889.167	119			
a. Dependent Variable: T.Y						
b. Predictors: (Constant), T.X2, T.X1						

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.027	1.089		.944	.347			
	T.X1	.157	.065	.186	2.407	.018	.637	.217	.135
	T.X2	.408	.048	.654	8.452	.000	.783	.616	.475
a. Dependent Variable: T.Y									

Lampiran 10. Analisis Deskriptif Variabel

Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Celebrity Endorser (X₁)*

No	Pernyataan Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	STS		TS		N		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Kemampuan <i>celebrity endorser</i> dalam berkomunikasi saat mempromosikan produk obat jerawat Acnes di media sosial mampu meyakinkan saya tentang kualitas produk.	1	0,8	2	1,7	15	12,5	57	47,5	45	37,5
2	<i>Celebrity endorser</i> yang digunakan merek Acnes adalah selebriti yang multitalenta membuat saya percaya untuk menggunakan produk obat jerawat Acnes.	-	-	5	4,2	22	18,3	54	45,0	39	32,5
3	<i>Celebrity endorser</i> yang digunakan merek Acnes adalah selebriti yang memiliki daya tarik sehingga memberikan pengaruh positif terhadap merek Acnes.	-	-	3	2,5	21	17,5	61	50,8	35	29,2
4	<i>Celebrity endorser</i> yang digunakan merek Acnes adalah selebriti memiliki reputasi baik, membuat saya percaya pada produk obat jerawat Acnes.	-	-	1	0,8	21	17,5	64	53,3	34	28,3
5	Saya memiliki kesamaan karakteristik dalam hal umur, jenis kelamin dan sebagainya yang dimiliki <i>celebrity</i>	-	-	9	7,5	30	25,0	57	47,5	24	20,0

	endorser dalam mempromosikan produk merek Acnes.										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X₂)

No	Pernyataan Variabel Kualitas Produk	STS		TS		N		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya menggunakan obat jerawat Acnes karena memiliki tekstur yang lembut dan tidak lengket.	-	-	4	3,3	24	20,0	58	48,3	34	28,3
2	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena dapat memberikan solusi untuk mengatasi masalah kulit berjerawat.	1	0,8	7	5,8	20	16,7	52	43,3	40	33,3
3	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena sudah terdaftar BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan).	-	-	-	-	8	6,7	57	47,5	55	45,8
4	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena harga sesuai dengan kualitas produk dan manfaatnya.	-	-	2	1,7	22	18,3	52	43,3	44	36,7
5	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena produk yang ditawarkan tidak ada yang rusak atau cacat.	-	-	1	0,8	24	20,0	53	44,2	42	35,0
6	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena memiliki kemasan mini yang mudah dibawa berpergian.	-	-	4	3,3	21	17,5	47	39,2	48	40,0

7	Saya menggunakan produk obat jerawat Acnes karena kemudahan dalam menggunakan produk.	-	-	2	1,7	16	13,3	51	42,5	51	42,5
---	---	---	---	---	-----	----	------	----	------	----	------

