

PENGARUH SUASANA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA DISTRO HEYCAPS SINGARAJA

Oleh

I Gede Bayu Agustian, NIM 1817041185

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh suasana toko dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan survei. Sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* sebanyak 100 responden. Data dikumpulkan dengan kuesioner, dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan (1) terdapat pengaruh signifikan suasana toko dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen. (2) Suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. (3) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci : Suasana toko, Kualitas pelayanan, Minat beli konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of store atmosphere and service quality on consumer buying interest. This research is a quantitative research with a survey. The sample used is purposive sampling totaled 100 respondents. Data were collected by questionnaire, and analyzed by multiple linear regression analysis. The results showed (1) there was a significant effect of store atmosphere and service quality on consumer buying interest. (2) Store atmosphere has a positive and significant effect on consumer buying interest. (3) Service quality has a positive and significant effect on consumer buying interest.

Keywords: *Store atmosphere, service quality, consumer buying interest*