

LAMPIRAN

Lampiran 01. Penjualan Produk Heycaps Singaraja

Bulan	Total Penjualan (Rp)
Januari	10.443.500,00
Februari	7.455.000,00
Maret	2.975.000,00
April	5.210.000,00
Mei	4.627.000,00

Sumber : Distro Heycaps Singaraja (data diolah)



Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

PENGARUH SUASANA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA DISTRO HEYCAPS SINGARAJA

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Dengan Hormat,

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Program S1 Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Heycaps Singaraja”.

Maka saya mengharapkan kesediaan bapak/ ibu, saudara/saudari untuk mengisi angket ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Demikian yang saya sampaikan, atas kerjasamanya saya mengucapkan terimakasih.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
3. Usia : Tahun
4. Alamat :

Kriteria Responden

1. Konsumen yang membeli produk di Distro Heycaps Singaraja.
2. Dari kalangan remaja yang membeli produk Heycaps Singaraja, konsumen yang dipilih menjadi responden adalah konsumen dengan rentang umur 18

tahun sampai 35 tahun karena dianggap dapat menjawab pertanyaan yang diajukan.

Petunjuk

1. Isilah identitas responden yang disediakan.
2. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memilih pada kolom alternatif yang telah disediakan
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:
 - 1) Sangat Setuju (SS) dengan skor 5 poin
 - 2) Setuju (S) dengan skor 4
 - 3) Kurang Setuju (KS) dengan skor 3
 - 4) Tidak Setuju (TS) dengan skor 2
 - 5) Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Papan nama/logo Heycaps memiliki desain yang menarik.					
2	Komunikasi visual yang digunakan dalam Distro Heycaps dapat dimengerti oleh pengunjung					
3	Pencahayaan (lighting) di dalam Distro Heycaps memudahkan anda dalam mencari produk.					
4	Volume musik yang pas membuat anda merasa nyaman saat berada di Distro Heycaps.					
5	Tata ruang produk dan pengaturan tertata dengan baik dan memberikan keleluasaan untuk bergerak.					
6	Aroma yang harum di dalam ruangan membuat anda merasa nyaman saat berada di Distro Heycaps.					
	Kualitas Pelayanan (X ₂)	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
7	Fasilitas peralatan dan perlengkapan					

	sarana atau media komunikasi yang memadai di Distro Heycaps Singaraja					
8	Kepedulian, ketulusan, perhatian dalam komunikasi yang diberikan karyawan kepada pelanggan.					
9	Kemampuan karyawan untuk memberikan pelayanan yang telah dijanjikan dengan segera, tepat, akurat dan terpercaya.					
10	Keinginan untuk membantu para pelanggan memberikan pelayanan dengan tanggap					
11	Pengetahuan, kemampuan dan kesopanan karyawan yang dapat memimbulkan kepercayaan dari para pelanggan					

	Minat Beli Konsumen (Y)	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
12	Saya akan membeli produk yang ada di Distro Heycaps Singaraja.					
13	Saya ingin membeli produk yang ada di Distro Heycaps Singaraja karena refrensi dari teman.					
14	Saya mencari informasi tentang discount yang ditawarkan oleh Distro Heycaps Singaraja.					

Lampiran 03. Tabulasi Data Kuesioner

Suasana Toko (X₁)



Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
1	3	3	3	3	3	2	17
2	3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	5	30
5	3	3	3	3	3	2	17
6	4	4	5	4	5	4	26
7	5	5	5	5	4	4	28
8	5	5	5	5	5	5	30
9	3	3	4	4	2	3	19
10	4	4	4	4	4	4	24
11	5	5	4	4	5	5	28
12	5	5	3	5	5	5	28
13	5	5	3	5	5	5	28
14	5	4	4	4	4	5	26
15	4	5	4	5	4	4	26
16	5	4	4	4	4	5	26
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	5	4	5	26
20	4	4	4	4	4	5	25
21	4	5	4	5	4	4	26
22	5	5	4	5	4	4	27
23	3	3	2	3	4	3	18
24	3	3	4	4	4	3	21
25	4	4	3	4	4	4	23
26	4	4	3	4	4	4	23
27	3	3	4	4	4	3	21
28	4	4	3	4	4	4	23
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	24
31	2	3	3	4	4	3	19
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	4	4	5	4	4	25
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	4	4	24
36	3	4	3	4	4	4	22
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	3	4	3	4	3	21
40	3	3	4	3	4	3	20

Lanjutan X1

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	2	4	2	3	3	4	18
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	3	3	22
46	4	4	4	4	3	3	22
47	4	4	4	4	4	5	25
48	4	4	4	4	4	5	25
49	3	5	5	5	5	5	28
50	3	4	4	3	4	2	20
51	4	5	4	4	5	5	27
52	4	4	4	4	4	4	24
53	3	3	3	3	3	3	18
54	4	3	4	4	3	3	21
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	3	4	4	3	3	21
57	4	3	4	4	3	3	21
58	4	3	4	4	3	3	21
59	4	3	4	4	3	3	21
60	3	4	3	4	4	3	21
61	3	4	3	4	4	5	23
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	2	4	3	21
66	4	4	4	2	4	3	21
67	4	3	3	4	5	5	24
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	3	3	3	21
70	5	5	5	5	5	5	30
71	5	4	4	5	5	5	28
72	5	5	4	4	4	4	26
73	4	4	4	3	3	3	21
74	4	4	4	3	3	3	21
75	4	4	4	3	3	3	21
76	4	4	4	4	3	5	24
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	4	24
79	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	5	5	5	5	30

Lanjutan X1

Responde	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	5	5	4	5	5	28
83	3	3	3	4	4	4	21
84	3	3	3	4	3	3	19
85	4	4	5	5	5	5	28
86	5	5	5	5	5	5	30
87	3	3	4	3	4	4	21
88	4	4	4	3	4	4	23
89	3	4	4	4	4	4	23
90	4	4	5	4	4	4	25
91	4	4	3	3	4	4	22
92	4	4	3	3	4	4	22
93	3	4	3	3	4	3	20
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	4	4	4	24
97	3	3	4	3	4	4	21
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	4	24



Kualitas Pelayanan (X2)

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
1	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	5	25
5	3	3	3	3	3	15
6	4	4	4	4	4	20
7	5	4	5	4	5	23
8	4	5	4	5	4	22
9	5	5	5	5	4	24
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	4	4	5	5	4	22
16	5	4	4	4	5	22
17	4	4	4	4	5	21
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	5	4	5	22
20	4	4	5	4	5	22
21	5	5	5	5	4	24
22	5	5	5	5	5	25
23	3	3	4	4	2	16
24	4	4	4	4	4	20
25	3	4	4	3	3	17
26	3	4	4	3	3	17
27	4	3	4	3	3	17
28	3	4	4	3	3	17
29	4	3	4	4	4	19
30	4	3	4	4	4	19
31	3	2	4	4	3	16
32	4	5	5	3	4	21
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	3	3	18
35	4	4	4	3	3	18
36	4	3	4	4	4	19
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	3	4	2	17
40	4	4	3	4	2	17

Lanjutan X2

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	3	3	18
43	4	4	4	3	4	19
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	2	3	3	16
46	4	4	4	4	4	20
47	4	5	4	4	4	21
48	5	4	4	4	4	21
49	3	4	4	5	3	19
50	4	4	3	3	4	18
51	5	4	4	5	5	23
52	5	4	4	4	4	21
53	4	3	3	3	3	16
54	3	3	4	4	4	18
55	4	4	4	4	4	20
56	3	3	4	4	4	18
57	3	3	4	4	4	18
58	3	3	4	4	4	18
59	3	3	4	4	4	18
60	4	3	5	5	4	21
61	4	3	5	5	4	21
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	4	3	4	4	4	19
65	4	3	4	3	3	17
66	3	3	4	2	3	15
67	4	4	3	3	3	17
68	4	4	4	4	4	20
69	3	4	3	4	3	17
70	5	5	5	5	5	25
71	5	4	5	5	5	24
72	5	4	4	5	5	23
73	3	4	2	4	3	16
74	4	4	3	4	3	18
75	3	4	3	4	3	17
76	4	3	4	5	5	21
77	5	4	4	4	4	21
78	4	4	4	4	4	20
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25

Lanjutan X2

Responden	X2.1	X.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
81	4	4	4	4	4	20
82	5	5	5	5	5	25
83	2	3	3	3	3	14
84	3	3	3	4	4	17
85	5	5	3	5	4	22
86	5	5	5	5	5	25
87	3	3	3	4	4	17
88	3	4	3	3	3	16
89	4	4	4	3	4	19
90	4	5	4	4	5	22
91	5	3	3	3	3	17
92	4	3	3	3	3	16
93	4	3	4	3	3	17
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	3	4	4	19
97	3	3	3	4	4	17
98	4	4	4	4	4	20
99	5	4	4	5	4	22
100	4	4	4	4	4	20



Minat Beli Konsumen (Y)

Responden	Y1	Y2	3	TOTAL Y
1	3	3	3	9
2	3	3	3	9
3	4	4	4	12
4	5	5	5	15
5	3	3	3	9
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	5	4	4	13
9	4	5	5	14
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	4	5	4	13
15	5	4	5	14
16	4	5	4	13
17	4	5	4	13
18	4	5	5	14
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	5	5	14
22	5	5	5	15
23	3	3	2	8
24	4	4	3	11
25	4	3	4	11
26	4	3	4	11
27	4	4	4	12
28	4	3	4	11
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	3	3	3	9
32	3	4	5	12
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	3	4	3	10
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	3	4	11
40	4	3	4	11

Lanjutan Y

Responden	Y1	Y2	Y3	TOTAL Y
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	3	4	4	11
46	3	4	4	11
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
49	4	3	4	11
50	3	4	4	11
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	3	3	3	9
54	4	3	3	10
55	4	4	4	12
56	4	3	3	10
57	4	3	3	10
58	4	3	3	10
59	4	3	3	10
60	4	4	4	12
61	5	4	5	14
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	3	3	3	9
67	4	3	4	11
68	4	4	4	12
69	3	4	4	11
70	5	5	5	15
71	5	5	5	15
72	4	5	4	13
73	3	4	4	11
74	3	4	4	11
75	3	4	4	11
76	4	4	4	12
77	4	4	4	12
78	4	4	4	12
79	5	5	5	15
80	5	5	5	15

Lanjutan Y

Responden	Y1	Y2	Y3	TOTAL Y
81	4	4	4	12
82	5	5	4	14
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	5	4	5	14
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	4	4	3	11
89	4	4	4	12
90	4	5	5	14
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	4	4	3	11
98	4	4	4	12
99	4	4	4	12
100	4	4	4	12



Lampiran 04. Hasil Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,874**	,418*	,696**	,816**	,856**	,924**
	Sig. (2-tailed)		,000	,022	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,874**	1	,418*	,840**	,816**	,749**	,924**
	Sig. (2-tailed)	,000		,022	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,418*	,418*	1	,522**	,390*	,388*	,609**
	Sig. (2-tailed)	,022	,022		,003	,033	,034	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,696**	,840**	,522**	1	,645**	,672**	,854**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,816**	,816**	,390*	,645**	1	,746**	,874**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,033	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,856**	,749**	,388*	,672**	,746**	1	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,034	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,924**	,924**	,609**	,854**	,874**	,882**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

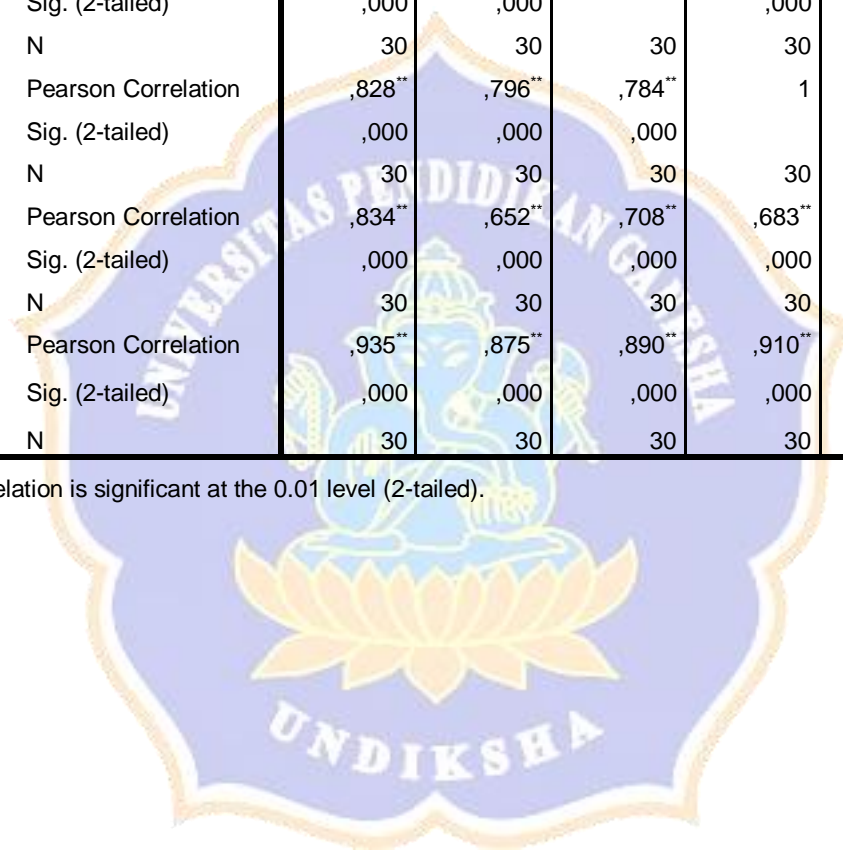
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,642**	,526**	,500**	,537**	,545**	,791**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,642**	1	,438**	,535**	,700**	,626**	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,526**	,438**	1	,427**	,392**	,340**	,649**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,500**	,535**	,427**	1	,511**	,619**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,537**	,700**	,392**	,511**	1	,747**	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,545**	,626**	,340**	,619**	,747**	1	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,791**	,832**	,649**	,765**	,831**	,839**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,738**	,784**	,828**	,834**	,935**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,738**	1	,756**	,796**	,652**	,875**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,784**	,756**	1	,784**	,708**	,890**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,828**	,796**	,784**	1	,683**	,910**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,834**	,652**	,708**	,683**	1	,875**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,935**	,875**	,890**	,910**	,875**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,622**	,535**	,544**	,603**	,821**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,622**	1	,441**	,475**	,484**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,535**	,441**	1	,549**	,659**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,544**	,475**	,549**	1	,650**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,603**	,484**	,659**	,650**	1	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,821**	,748**	,792**	,803**	,852**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		Y1	Y2	Y3	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,661**	,818**	,893**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,661**	1	,758**	,896**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,818**	,758**	1	,944**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,893**	,896**	,944**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,562**	,650**	,832**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,562**	1	,740**	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,650**	,740**	1	,913**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,832**	,882**	,913**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 05. Hasil Uji Reliabilitas

**Sampel kecil
Suasana Toko (X1)**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,919	6

Kualitas Pelayanan (X2)

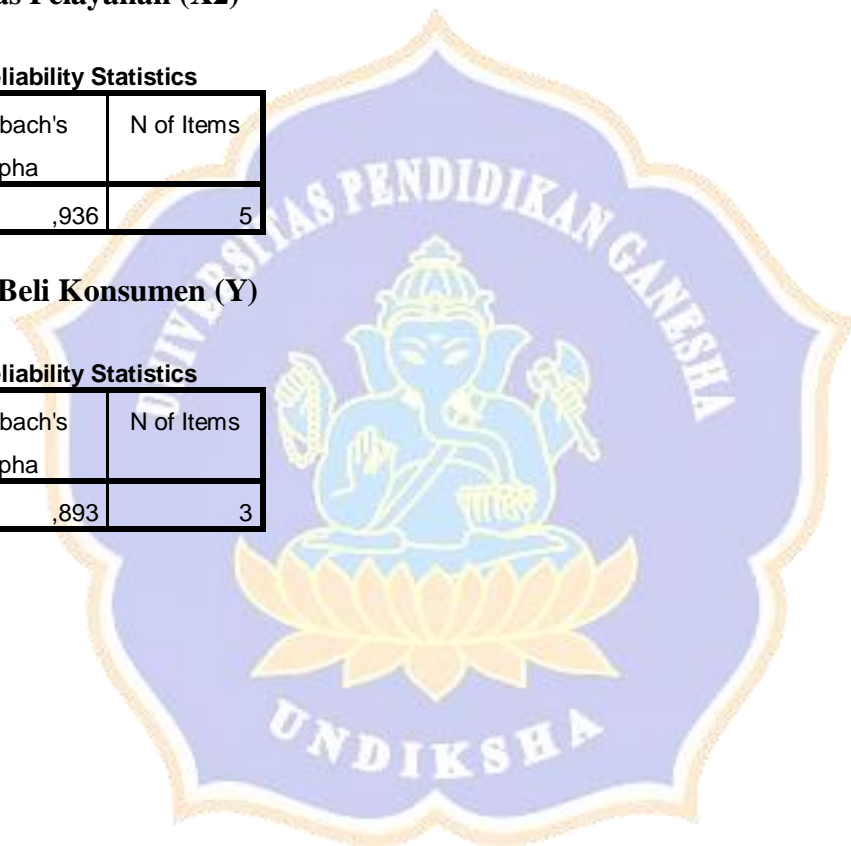
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,936	5

Minat Beli Konsumen (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,893	3



**Sampel Besar
Suasana Toko (X1)**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,875	6

Kualitas Pelayanan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,863	5

Minat Beli Konsumen (Y)

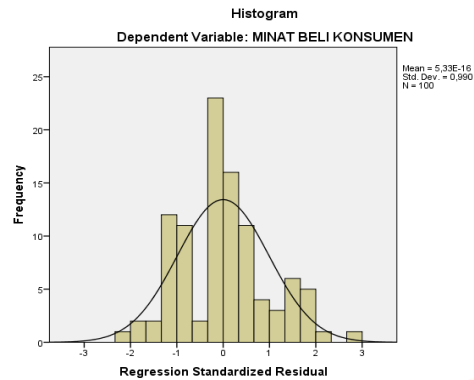
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,849	3



Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,80750028
	Absolute	,091
Most Extreme Differences	Positive	,091
	Negative	-,085
Kolmogorov-Smirnov Z		,908
Asymp. Sig. (2-tailed)		,382

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2) Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,652	,628		2,632	,010					
	SUASANA TOKO	,161	,044	,309	3,657	,000	,793	,348	,184	,352	2,842

	KUALITAS PELAYANAN	,336	,047	,601	7,099	,000	,850	,585	,356	,352	2,842
--	--------------------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	-------

a. Dependent Variable: MINAT BELI KONSUMEN

3) Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,624	,369		4,406	,000
	SUASANA TOKO	-,062	,026	-,395	-2,415	,118
	KUALITAS PELAYANAN	,024	,028	,142	,866	,389

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 07. Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KUALITAS PELAYANAN, SUASANA TOKO ^b		Enter

a. Dependent Variable: MINAT BELI KONSUMEN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,869 ^a	,756	,751	,816	,756	149,990	2	97	,000	1,606

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, SUASANA TOKO

b. Dependent Variable: MINAT BELI KONSUMEN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	1,652	,628		2,632	,010					
1 SUASANA TOKO	,161	,044	,309	3,657	,000	,793	,348	,184	,352	2,842
KUALITAS PELAYANAN	,336	,047	,601	7,099	,000	,850	,585	,356	,352	2,842

a. Dependent Variable: MINAT BELI KONSUMEN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	199,636	2	99,818	149,990	,000 ^b
	Residual	64,554	97	,666		
	Total	264,190	99			

a. Dependent Variable: MINAT BELI KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, SUASANA TOKO