

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, R. & Hibah, A. (2016). Analisis Pengaruh Pelayanan C2c E-Commerce Bukalapak.com Terhadap Kepuasan Konsumen Mahasiswa Perguruan tinggi Negeri Di Kota Jambi. Skripsi pada UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Anas, Amril. 2019. "Pengaruh Kenikmatan Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Sate Padang Kupak". Jurnal Ilmiah Maksitek. Vol.4 No.2 (Juni) 2019.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Edisi Revisi, Cetakan Ketiga. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Anwar, Hidayat. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan persepsi harga Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Voucher isi Ulang XL Di Universitas Semarang.
- Arianto, Nurmin., dan Difa S.A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis: Jurnal Prodi Manajemen*, 3 (2).
- Ashari, A. 2012. Analisis pengaruh promosi Penjualan Pakaian wanita di group Blackberry messenger terhadap minat beli mahasiswi ilmu komunikasi Universitas hasanudin. Skripsi. Universitas Hasanudin, Makassar.
- Augusty Ferdinand. 2006. Metode Penelitian manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi ilmu manajemen Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Azhari dkk. 2014. "Pengaruh store image, store atmosphere, brand association dan brand awareness terhadap keputusan pembelian ulang (repurchase). (studi pada konsumen the body shop di Java mall Semarang). Diponegoro Journal Of Social And Politic. Tahun 2014. Hal 1-10.
- Baker, J, Grewal, D dan Parasuraman.,A. (1994). The Influence of store environment on quality inferences and store image. *Journal of the academy of marketing science*.
- Bariroh, H. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket Indomaret Dan Minimarket Alfamart. *Jurnal Psikologi Universitas Negri Malang*.
- Barry dan Evans (dalam Resti Meldarianda dan Henky Lisan). 2010. pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada resort cafe Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Bandung. JBE Vol 17 No.2. Hal 99-102.
- Berman, Barry and Joel R Evans. 2010. *Retail Management, A Strategic Approach*, 11th edition. United State Of American : Pearson Education, Inc.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga

- Dunno, Patrick M, Lusch, Robert F, & Griffith David A. (2005 : 473). *Retailing* (4th Ed). Delhi. South Western. A Division of Thomson learning.
- Durianto, D, dan Liana, C,. (2004). Analisis efektifitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan consumer decision model. *Jurnal ekonomi perusahaan*, vol.11, No.1.
- Fauzi. 2020. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Sate Kupak Bromo Medan". *Jurnal Ilmiah Kohesi*. Vol.4. No.1 (Januari) 2020.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriani, Nurlalila. 2019. Data Pertumbuhan Bisnis Ritel di Indonesia. Diakses pada: <https://www.kabaruang.com/2019/10/data-pertumbuhan-bisnis-ritel-di-indonesia/>
- Garvin & Davis. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Terjemahan M.N. Nasution. Erlangga
- Goetsch, David L. and Stanley B Davis. 2006. *Quality Management*. 5th Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011." *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handri, M.H., dan Fernos, Jhon. 2019. Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Mini Market Xmart Ulak Karang Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*.
- Hendrayani. 2019. "Pengaruh Suasana Toko (*store atmosphere*) Terhadap Minat Beli Konsumen Di Planet Surf Mall Panakukang Makassar". *Jurnal Economix*. Vol 7.No 1 (Juni) 2019.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip-prinsip pemasaran manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Levy & weitz, 2001. *Retailing Management, 4 th edition*. New York: MC.GrawHill, Irwin

- Levy, M & weitz, B.A. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Lovelock, C., Wirtz, J. (2011). *Service Marketing*. Pearson.
- Maghfiroh, A., Arifin, Z., & Sunarti. (2016). Pengaruh Citra MErek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survie Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 132 - 140.
- Marpaung. 2020. "Prices, Location, Store Atmosphere and Promotions On Buying Interests at Maju Bersama Medan Mall". Vol 4. No. 1 (Agustus) 2020. Diakses di <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik>
- Mathis, R. L., dan Jackson, J. H. 2011. *Human resource management: Essential perspectives*. Cengage Learning.
- Mila, Rosa, Dkk. 2018. Analisis Pangsa Pasar Dari Berbagai Jenis Merek Produk Kopi Instan Dengan Menggunakan Rantai Markov Di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Sosial Pertanian dan Agribisnis*.
- Minanti, M. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan karyawan terhadap minat beli konsumen pada CV. Annafi Jati Furniture Palembang. (skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Oliver, R. L. 2006. *Satisfaction A Behavioral Prespective On The Costumer*. Mc.Graw- Hill.New York.
- Parasuraman, A. 1990. *Delivering Quality Service*. New York : The Free Press
- Purnama, Nursya'bani. (2006). Manajemen Kualitas, Perspektif Global, Edisi Pertama, Ekonisia Fakultas Ekonomi.
- Puspita, R N. (2012). Perbedaan Kepuasan Pelanggan indomaret dan alfamart. *Jurnal. Psikologi Sosial dan Industri*.
- Rohman, dkk." Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Damar Coffee Malang". e – Jurnal Riset Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma.
- Rottensoul, Heru. 2013. *Bisnis Distro*. Bandung: Heru.
- Salyabila. 2021. "Pengaruh Promosi dan Kualitas pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada MarketOlace Shopee". *Jurnal manajemen*. Vol 13 (Januari) 2021. Diakses di journal.feb.unmul.ac.id.
- Schermerhorn, J.R. 2003. *Manajemen, edisi kelima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Septi, Aji. 2018. Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol 1. No .7

- Simamora, H. (Akuntansi Manajemen). 2012. Jakarta: Star Gate Publisher.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung :Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna dan Pawitra, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Suwandi, Sarwiji. 2012. *PenelitianTindakan Kelas (PTK) Dan Penulisan Karya Ilmiah*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2003). *Total Quality Management. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Cristina Widya. 2006. *Manajemen Ritel (strategi dan implementasi ritel. Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Christina Widya. 2008. *Manajemen barang dagang dalam bisnis ritel*. Malang: Penerbit Banyumedia Publishing.
- Wisnu, Widayat. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga, keberagamanproduk, suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen di Pasar Tradisional Wonosoba”. *Journal Of Economics, Business and Engineering (JEBE)* 2 (1). 123-132.2020
- Wyckof. 2002. *Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Zeithaml, V.A, Bitner, MJ. & Gremler, D.D. 2007. *Service Marketing*. New York: MCGraw-Hill.