

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

Made Cyntia Apriliani, NIM 1617041016

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Subjek penelitian adalah perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data dianalisis dengan regresi linier berganda. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* yang berjumlah 10 perusahaan. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif kausal. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas dan nilai pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata-kata kunci : pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, nilai perusahaan

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

Made Cyntia Apriliani, NIM 1617041016

Jurusan Manajemen

Abstract

This research aimed at determining the impact of profitability and corporate social responsibility disclosure to the firm value. The subject of this research is property and real estate sub-sector companies registered in BEI. The data were analyzed by regression analysis. The sample of this research amounted to 10 companies. The design of this research was causal quantitative. The results show profitability and corporate social responsibility disclosure have a positive effect toward firm value, profitability have a positive effect toward firm value, and corporate social responsibility disclosure have a positive effect toward firm value.

Keywords: profitability, corporate social responsibility, firm value.