

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN VITAMIN ENERVON-C**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Luh Ayu Dewi Candrawati
NIM 1817041103**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Fridayana Yudiatmaja, M.Sc.
NIP. 197404123010121001

Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Luh Ayu Dewi Candrawati
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 11 Mei 2022

Dewan Penguji,



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

(Ketua)



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Anggota)


Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi
Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 11 Mei 2022

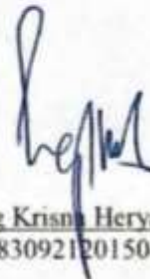
Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Komang Krista Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Enervon-C" beserta seluruh isinya adalah benar - benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara - cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 11 Mei 2022

Yang membuat pernyataan



Luh Ayu Dewi Candrawati
NIM. 1817041103

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugraha dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada Pembimbing Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. dan Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. yang dengan penuh tanggung jawab memberikan pengarahan, bimbingan, dan saran sehingga bermanfaat dalam penyelesaian skripsi, yang mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tercinta I Made Prima Widhiastawa (Ayah), Anak Agung Ayu Ngurah Desy Rai Rohika (Ibu), Kadek Titania Putri Mahika (Adik), dan Komang Striratna Putri Mahika (Adik), untuk doa, motivasi, dan nasihat yang terus diberikan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang diberikan tidak pernah henti dan tergantikan.

Terimakasih untuk semangat, dukungan, saran dan doa yang tak henti diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

Serta perjuangan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk sahabat, teman-teman, kakak tingkat dan adik jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.

Terimakasih

MOTTO

***“IT’S AN IMPOSSIBILITY TO BE PERFECT BUT
IT’S POSSIBLE TO DO THE BEST ”***



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Citra Merek dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Enervon-C**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, membimbing, dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi, serta bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kedua orang tua (I Made Prima Widhiastawa dan Anak Agung Ayu Ngurah Desy Rai Rohika), kedua saudara (Tita dan Nana), nenek, bibi, paman dan saudara sepupu (Amel, Dinda, dll) yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Vivi, Lia, Sonia, Meilin, Gung Nia, Akbar, Caca, Winda, Megik, Afi, Ratna, Diva, Shiffa, dan Tamarin yang selalu menemani, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.



Singaraja, 10 Februari 2022

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	9
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Citra Merek.....	12
2.2.1 Pengertian Citra Merek.....	12
2.2.2 Dimensi Citra Merek	12
2.2.3 Indikator Citra Merek	13
2.3 <i>Celebrity Endorser</i>	14
2.3.1 Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	14
2.3.2 Dimensi <i>Celebrity Endorser</i>	15
2.3.3 Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	15
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16

2.5 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.5.1 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	21
2.5.2 <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.5.3 Hubungan Citra Merek dan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian	22
2.6 Kerangka Berpikir	23
2.7 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Rancangan Penelitian.....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.4.1 Populasi Penelitian.....	29
3.4.2 Sampel Penelitian	29
3.5 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	34
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.8 Uji Hipotesis	37
3.8.1 Uji Simultan (Uji F).....	37
3.8.2 Uji Parsial (Uji t)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.2 Pengujian Asumsi	40
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	40
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	44

4.5 Pengujian Hipotesis	45
4.5.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Enervon-C	45
4.5.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Enervon-C	45
4.5.3 Pengaruh Citra Merek dan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Enervon-C	46
4.6 Pembahasan	47
4.6.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Enervon-C	47
4.6.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Enervon-C	48
4.6.3 Pengaruh Citra Merek dan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Enervon-C	49
4.7 Keterbatasan Penelitian	51
4.8 Implikasi	51
 BAB V PENUTUP.....	 52
5.1 Rangkuman	52
5.2 Simpulan	53
5.3 Saran	53
 DAFTAR RUJUKAN	 55



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Data Penjualan Enervon-C, Fitagon, dan Hemaviton pada Tahun 2018-2020	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator dan Skala Ukur	30
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia	40
Tabel 4. 3 Uji Multikolineritas.....	41
Tabel 4. 4 Ringkasan Hasil Output SPSS ANalisis Regresi Linier Berganda	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji F Output ANOVA	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-P <i>Plots of Regression Standardized Residual</i>	41
Gambar 4. 2 Gambar Scatterplot.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Penjualan Enervon-C, Fitagon, dan Hemaviton Tahun 2018-2020 Top Brand Index	61
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 03. Data Penelitian.....	65
Lampiran 04. Deskripsi Data Responden.....	86
Lampiran 05. Hasil Output Perhitungan SPSS 20, Citra Merek (X_1), <i>Celebrity Endorser</i> (X_2), dan Keputusan Pembelian (Y)	87
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik Output SPSS 20, Citra Merek (X_1), <i>Celebrity Endorser</i> (X_2), dan Keputusan Pembelian (Y)	89
Lampiran 07. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Output SPSS 20, Citra Merek (X_1), <i>Celebrity Endorser</i> (X_2), dan Keputusan Pembelian (Y)	93

