

# PENGARUH CITRA MEREK DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VITAMIN ENERVON-C

Oleh

Luh Ayu Dewi Candrawati, NIM 1817041103

Jurusan Manajemen

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari citra merek dan *celebrity endorser* baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian vitamin enervon-c di Kecamatan Buleleng. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik metode *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 90 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan kuesioner dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dalam penelitian ini adalah: 1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian vitamin enervon-c 2. *Celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian vitamin enervon-c 3. Citra merek dan *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian vitamin enervon-c.

Kata kunci: citra merek, *celebrity endorser*, keputusan pembelian.

# THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND CELEBRITY ENDORSER ON THE PURCHASE DECISION OF VITAMIN ENERVON-C

Oleh

Luh Ayu Dewi Candrawati, NIM 1817041103

Jurusan Manajemen

## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of brand image and celebrity endorser either partially or simultaneously on purchasing decisions of vitamin enervon-c in Buleleng District. The research design used in this research is causal quantitative. Determination of the sample in this study using a non-probability sampling method, namely purposive sampling. The number of samples in this study were 90 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results in this study are: 1. Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for enervon-c vitamins 2. Celebrity endorsers have a positive and significant effect on purchasing decisions for vitamin enervon-c 3. Brand image and celebrity endorsers have a positive and significant impact on purchasing decisions. vitamin enervon-c.*

**Keywords:** *brand image, celebrity endorser, and purchasing decisions*

