

Lampiran 01. Data Penjualan Enervon-C, Fitagon, dan Hemaviton Tahun**2018-2020 Top Brand Index**

No	Brand	TBI 2018	TBI 2019	TBI 2020
1	Enervon-C	18.3%	21.5%	18.0%
2	Fatigon	14.1%	15.4%	15.3%
3	Hemaviton	20.9%	15.0%	11.2%

Sumber: *Top Brand Index*



Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program Studi Strata 1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Enervon-C”**.

Maka saya harapkan kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan merupakan murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu/saudara/i mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 11 Februari 2022

Peneliti

Luh Ayu Dewi Candrawati
NIM. 1817041103

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Citra Merek dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Enervon-C

Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (✓) pada jawaban yang tersedia.

1. Nama :
2. Usia : tahun
3. Alamat :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Pernah melakukan pembelian pada vitamin enervon-c lebih dari sekali dalam sebulan?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK, silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. R : Ragu-Ragu
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

Daftar Pernyataan

Citra Merek

No	Pernyataan Citra Merek (X ₁)	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Vitamin enervon-c merupakan vitamin dengan harga terjangkau.					
2	Saya merasakan manfaat baik pada tubuh menjadi lebih sehat.					
3	Vitamin enervon-c memiliki desain produk yang unik yang membedakannya dari produk merek lain.					

Celebrity Endorser

No	Pernyataan Celebrity Endorser (X ₂)	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya menyukai selebriti yang digunakan dalam iklan vitamin enervon-c.					
2	Keahlian selebriti dalam mengiklankan vitamin enervon-c membuat saya tertarik untuk membeli vitamin enervon-c.					
3	Daya tarik selebriti dalam iklan vitamin enervon-c memberikan pengaruh positif terhadap merek vitamin enervon-c.					
4	Karakteristik yang dimiliki selebriti dalam iklan membuat saya tertarik untuk membeli vitamin enervon-c.					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya merasa kualitas produk vitamin enervon-c sangat bagus.					
2	Saya sudah terbiasa membeli produk vitamin enervon-c.					
3	Saya akan merekomendasikan produk vitamin enervon-c kepada orang lain.					
4	Saya melakukan pembelian kembali pada produk vitamin enervon-c.					

Lampiran 03. Data Penelitian

Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas

Data Ordinal

No	Citra Merek (X ₁)			Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	
1	2	1	2	5
2	5	4	5	14
3	5	5	5	15
4	5	4	4	13
5	2	2	2	6
6	4	5	4	13
7	4	3	4	11
8	5	5	4	14
9	5	5	4	14
10	4	4	4	12
11	5	4	5	14
12	3	4	4	11
13	5	4	4	13
14	4	4	4	12
15	5	4	5	14
16	5	5	5	15
17	5	5	5	15
18	4	5	4	13
19	5	5	2	12
20	4	5	3	12
21	5	5	5	15
22	5	4	5	14
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	5	5	5	15
26	4	5	3	12
27	5	5	4	14
28	3	3	3	9
29	5	5	4	14
30	4	5	4	13

Data Interval

No	Citra Merek (X ₁)			Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	
1	2.000	1.000	2.000	5.000
2	4.685	2.726	4.914	14.000
3	4.685	4.025	4.914	15.000
4	4.685	2.726	3.620	13.000
5	2.000	1.575	2.000	6.091
6	3.393	4.025	3.620	13.000
7	3.393	1.937	3.620	11.000
8	4.685	4.025	3.620	14.000
9	4.685	4.025	3.620	14.000
10	3.393	2.726	3.620	12.000
11	4.685	2.726	4.914	14.000
12	2.650	2.726	3.620	11.000
13	4.685	2.726	3.620	13.000
14	3.393	2.726	3.620	12.000
15	4.685	2.726	4.914	14.000
16	4.685	4.025	4.914	15.000
17	4.685	4.025	4.914	15.000
18	3.393	4.025	3.620	13.000
19	4.685	4.025	2.000	12.000
20	3.393	4.025	2.710	12.000
21	4.685	4.025	4.914	15.000
22	4.685	2.726	4.914	14.000
23	3.393	2.726	3.620	12.000
24	3.393	2.726	3.620	12.000
25	4.685	4.025	4.914	15.000
26	3.393	4.025	2.710	12.000
27	4.685	4.025	3.620	14.000
28	2.650	1.937	2.710	7.182
29	4.685	4.025	3.620	14.000
30	3.393	4.025	3.620	13.000

Data Ordinal

No	Celebrity Endorser (X ₂)				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
1	3	3	2	3	11
2	5	5	4	5	19
3	4	5	5	4	18

No	<i>Celebrity Endorser (X₂)</i>				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
4	3	3	4	4	14
5	1	1	1	2	5
6	5	4	5	4	18
7	4	3	4	4	15
8	5	5	4	5	19
9	4	3	3	4	14
10	4	5	4	4	17
11	5	5	4	4	18
12	4	4	5	5	18
13	4	5	5	4	18
14	5	4	5	5	19
15	4	2	4	2	12
16	4	5	5	5	19
17	4	5	5	5	19
18	5	5	4	4	18
19	5	3	5	5	18
20	4	5	5	5	19
21	5	5	5	5	20
22	4	5	4	4	17
23	3	3	3	4	13
24	4	4	4	4	16
25	5	5	5	5	20
26	3	5	4	5	17
27	5	4	5	4	18
28	4	4	4	3	15
29	5	5	4	4	18
30	3	4	3	3	13

Data Interval

No	<i>Celebrity Endorser (X₂)</i>				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
1	1.993	2.231	1.575	2.734	11.000
2	4.254	4.025	2.912	4.966	19.000
3	3.004	4.025	4.193	3.668	18.000
4	1.993	2.231	2.912	3.668	14.000
5	1.000	1.000	1.000	2.000	5.000
6	4.254	2.925	4.193	3.668	18.000
7	3.004	2.231	2.912	3.668	15.000

No	<i>Celebrity Endorser (X₂)</i>				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
8	4.254	4.025	2.912	4.966	19.000
9	3.004	2.231	2.022	3.668	14.000
10	3.004	4.025	2.912	3.668	17.000
11	4.254	4.025	2.912	3.668	18.000
12	3.004	2.925	4.193	4.966	18.000
13	3.004	4.025	4.193	3.668	18.000
14	4.254	2.925	4.193	4.966	19.000
15	3.004	1.575	2.912	2.000	12.000
16	3.004	4.025	4.193	4.966	19.000
17	3.004	4.025	4.193	4.966	19.000
18	4.254	4.025	2.912	3.668	18.000
19	4.254	2.231	4.193	4.966	18.000
20	3.004	4.025	4.193	4.966	19.000
21	4.254	4.025	4.193	4.966	20.000
22	3.004	4.025	2.912	3.668	17.000
23	1.993	2.231	2.022	3.668	13.000
24	3.004	2.925	2.912	3.668	16.000
25	4.254	4.025	4.193	4.966	20.000
26	1.993	4.025	2.912	4.966	17.000
27	4.254	2.925	4.193	3.668	18.000
28	3.004	2.925	2.912	2.734	15.000
29	4.254	4.025	2.912	3.668	18.000
30	1.993	2.925	2.022	2.734	13.000

Data Ordinal

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	1	2	2	2	7
2	4	5	4	5	18
3	5	4	5	5	19
4	4	4	4	4	16
5	2	2	1	1	6
6	5	4	4	4	17
7	4	4	4	5	17
8	4	5	5	5	19
9	4	4	4	5	17
10	4	4	4	4	16
11	3	4	5	5	17

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
12	5	5	5	4	19
13	5	4	4	5	18
14	5	5	4	4	18
15	4	4	4	5	17
16	5	5	5	5	20
17	4	5	4	4	17
18	5	4	5	5	19
19	5	5	5	5	20
20	5	5	3	5	18
21	5	5	5	5	20
22	5	5	4	4	18
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	5	5	5	5	20
26	5	4	5	5	19
27	4	5	4	4	17
28	3	2	3	3	11
29	5	5	4	5	19
30	4	4	3	3	14

Data Interval

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	1.000	2.000	1.575	1.575	7.596
2	2.726	4.607	2.956	3.921	18.000
3	4.025	3.243	4.254	3.921	19.000
4	2.726	3.243	2.956	2.633	16.000
5	1.575	2.000	1.000	1.000	6.000
6	4.025	3.243	2.956	2.633	17.000
7	2.726	3.243	2.956	3.921	17.000
8	2.726	4.607	4.254	3.921	19.000
9	2.726	3.243	2.956	3.921	17.000
10	2.726	3.243	2.956	2.633	16.000
11	1.937	3.243	4.254	3.921	17.000
12	4.025	4.607	4.254	2.633	19.000
13	4.025	3.243	2.956	3.921	18.000
14	4.025	4.607	2.956	2.633	18.000
15	2.726	3.243	2.956	3.921	17.000

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
16	4.025	4.607	4.254	3.921	20.000
17	2.726	4.607	2.956	2.633	17.000
18	4.025	3.243	4.254	3.921	19.000
19	4.025	4.607	4.254	3.921	20.000
20	4.025	4.607	2.022	3.921	18.000
21	4.025	4.607	4.254	3.921	20.000
22	4.025	4.607	2.956	2.633	18.000
23	4.025	4.607	4.254	3.921	20.000
24	2.726	3.243	2.956	2.633	16.000
25	4.025	4.607	4.254	3.921	20.000
26	4.025	3.243	4.254	3.921	19.000
27	2.726	4.607	2.956	2.633	17.000
28	1.937	2.000	2.022	1.937	11.000
29	4.025	4.607	2.956	3.921	19.000
30	2.726	3.243	2.022	1.937	14.000

Hasil Kuesioner untuk Analisis Regresi Linier Berganda

Data Ordinal

No	Citra Merek (X ₁)			Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	
1	4	5	4	13
2	4	5	4	13
3	5	5	5	15
4	5	5	4	14
5	4	4	3	11
6	4	5	4	13
7	3	4	3	10
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	2	1	3	6
12	5	5	4	14
13	5	4	4	13
14	5	5	4	14
15	4	5	5	14
16	5	5	5	15

No	Citra Merek (X ₁)			Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	
17	5	4	4	13
18	4	4	4	12
19	5	4	3	12
20	5	5	5	15
21	4	5	4	13
22	5	5	5	15
23	5	5	4	14
24	4	4	4	12
25	4	4	3	11
26	4	4	3	11
27	5	5	3	13
28	5	5	5	15
29	5	4	4	13
30	5	5	4	14
31	4	4	5	13
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	5	5	5	15
35	4	4	3	11
36	5	4	4	13
37	5	5	4	14
38	5	5	4	14
39	4	4	5	13
40	5	4	4	13
41	5	4	4	13
42	4	5	5	14
43	5	5	4	14
44	5	5	4	14
45	5	4	4	13
46	4	5	4	13
47	5	5	4	14
48	5	4	4	13
49	5	5	4	14
50	5	4	4	13
51	5	5	5	15
52	4	5	4	13
53	5	4	4	13
54	5	5	4	14
55	4	4	5	13

No	Citra Merek (X ₁)			Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	
56	5	4	5	14
57	5	5	4	14
58	5	5	4	14
59	5	5	5	15
60	5	5	4	14
61	5	5	4	14
62	4	4	5	13
63	5	4	4	13
64	5	4	5	14
65	5	4	5	14
66	5	5	4	14
67	5	5	5	15
68	4	4	5	13
69	4	4	4	12
70	5	4	4	13
71	4	4	5	13
72	4	3	4	11
73	5	4	4	13
74	4	4	4	12
75	4	4	3	11
76	5	5	5	15
77	4	5	4	13
78	4	4	2	10
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	5	5	5	15
82	4	5	4	13
83	5	5	4	14
84	4	4	5	13
85	4	4	3	11
86	3	4	5	12
87	5	4	4	13
88	4	5	5	14
89	5	4	5	14
90	4	4	3	11

Data Interval

No	Citra Merek (X ₁)	Total
----	-------------------------------	-------

	X_{1.1}	X_{1.2}	X_{1.3}	
1	3.796	4.427	4.351	13.000
2	3.796	4.427	4.351	13.000
3	5.290	4.427	5.720	15.000
4	5.290	4.427	4.351	14.000
5	3.796	2.905	3.107	11.000
6	3.796	4.427	4.351	13.000
7	2.604	2.905	3.107	10.000
8	3.796	2.905	4.351	12.000
9	5.290	4.427	5.720	15.000
10	5.290	4.427	5.720	15.000
11	2.000	1.000	3.107	6.000
12	5.290	4.427	4.351	14.000
13	5.290	2.905	4.351	13.000
14	5.290	4.427	4.351	14.000
15	3.796	4.427	5.720	14.000
16	5.290	4.427	5.720	15.000
17	5.290	2.905	4.351	13.000
18	3.796	2.905	4.351	12.000
19	5.290	2.905	3.107	12.000
20	5.290	4.427	5.720	15.000
21	3.796	4.427	4.351	13.000
22	5.290	4.427	5.720	15.000
23	5.290	4.427	4.351	14.000
24	3.796	2.905	4.351	12.000
25	3.796	2.905	3.107	11.000
26	3.796	2.905	3.107	11.000
27	5.290	4.427	3.107	13.000
28	5.290	4.427	5.720	15.000
29	5.290	2.905	4.351	13.000
30	5.290	4.427	4.351	14.000
31	3.796	2.905	5.720	13.000
32	5.290	4.427	5.720	15.000
33	5.290	4.427	5.720	15.000
34	5.290	4.427	5.720	15.000
35	3.796	2.905	3.107	11.000
36	5.290	2.905	4.351	13.000
37	5.290	4.427	4.351	14.000
38	5.290	4.427	4.351	14.000
39	3.796	2.905	5.720	13.000
40	5.290	2.905	4.351	13.000

No	Citra Merek (X ₁)			Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	
41	5.290	2.905	4.351	13.000
42	3.796	4.427	5.720	14.000
43	5.290	4.427	4.351	14.000
44	5.290	4.427	4.351	14.000
45	5.290	2.905	4.351	13.000
46	3.796	4.427	4.351	13.000
47	5.290	4.427	4.351	14.000
48	5.290	2.905	4.351	13.000
49	5.290	4.427	4.351	14.000
50	5.290	2.905	4.351	13.000
51	5.290	4.427	5.720	15.000
52	3.796	4.427	4.351	13.000
53	5.290	2.905	4.351	13.000
54	5.290	4.427	4.351	14.000
55	3.796	2.905	5.720	13.000
56	5.290	2.905	5.720	14.000
57	5.290	4.427	4.351	14.000
58	5.290	4.427	4.351	14.000
59	5.290	4.427	5.720	15.000
60	5.290	4.427	4.351	14.000
61	5.290	4.427	4.351	14.000
62	3.796	2.905	5.720	13.000
63	5.290	2.905	4.351	13.000
64	5.290	2.905	5.720	14.000
65	5.290	2.905	5.720	14.000
66	5.290	4.427	4.351	14.000
67	5.290	4.427	5.720	15.000
68	3.796	2.905	5.720	13.000
69	3.796	2.905	4.351	12.000
70	5.290	2.905	4.351	13.000
71	3.796	2.905	5.720	13.000
72	3.796	1.495	4.351	11.000
73	5.290	2.905	4.351	13.000
74	3.796	2.905	4.351	12.000
75	3.796	2.905	3.107	11.000
76	5.290	4.427	5.720	15.000
77	3.796	4.427	4.351	13.000
78	3.796	2.905	2.000	10.000
79	3.796	2.905	4.351	12.000

No	Citra Merek (X ₁)			Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	
80	3.796	2.905	4.351	12.000
81	5.290	4.427	5.720	15.000
82	3.796	4.427	4.351	13.000
83	5.290	4.427	4.351	14.000
84	3.796	2.905	5.720	13.000
85	3.796	2.905	3.107	11.000
86	2.604	2.905	5.720	12.000
87	5.290	2.905	4.351	13.000
88	3.796	4.427	5.720	14.000
89	5.290	2.905	5.720	14.000
90	3.796	2.905	3.107	11.000

Data Ordinal

No	Celebrity Endorser (X ₂)				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	5	17
4	5	5	5	5	20
5	4	4	3	4	15
6	5	4	5	4	18
7	3	3	4	3	13
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	5	17
10	4	4	4	4	16
11	2	3	3	2	10
12	5	5	5	4	19
13	5	4	5	5	19
14	4	5	4	4	17
15	5	4	5	5	19
16	5	4	5	4	18
17	5	5	5	5	20
18	4	5	5	5	19
19	5	4	5	5	19

No	<i>Celebrity Endorser (X₂)</i>				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
20	4	4	5	4	17
21	5	4	5	5	19
22	4	4	4	4	16
23	4	4	5	5	18
24	4	4	4	4	16
25	3	3	4	2	12
26	2	2	3	2	9
27	4	5	3	4	16
28	5	5	5	5	20
29	5	4	4	4	17
30	4	4	5	5	18
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	5	5	4	4	18
34	5	5	5	5	20
35	4	3	4	3	14
36	4	5	5	5	19
37	5	5	4	4	18
38	4	4	5	5	18
39	5	4	5	5	19
40	5	5	4	5	19
41	5	5	5	4	19
42	4	5	5	5	19
43	4	4	5	5	18
44	4	5	5	4	18
45	5	5	4	5	19
46	5	5	4	5	19
47	5	5	5	4	19
48	5	5	4	4	18
49	5	4	5	3	17
50	4	5	4	4	17
51	4	4	4	5	17
52	5	5	5	4	19
53	4	5	5	4	18
54	5	5	4	4	18
55	5	5	5	4	19
56	4	4	5	4	17
57	4	5	5	5	19
58	5	5	4	5	19

No	<i>Celebrity Endorser (X₂)</i>				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
59	4	5	5	4	18
60	4	5	4	4	17
61	4	5	5	4	18
62	5	5	5	4	19
63	4	5	5	5	19
64	5	5	4	4	18
65	4	4	4	5	17
66	4	5	5	5	19
67	4	5	5	4	18
68	5	5	4	5	19
69	5	4	4	4	17
70	5	5	4	5	19
71	4	4	5	4	17
72	3	3	3	3	12
73	5	5	5	5	20
74	3	3	3	3	12
75	4	4	4	5	17
76	5	5	5	5	20
77	3	4	5	3	15
78	3	3	3	3	12
79	5	4	4	4	17
80	3	4	4	4	15
81	5	5	5	5	20
82	4	4	4	4	16
83	5	5	5	4	19
84	3	4	3	4	14
85	3	3	4	3	13
86	5	4	4	4	17
87	5	4	4	4	17
88	3	4	4	4	15
89	4	5	4	5	18
90	4	5	4	4	17

Data Interval

No	<i>Celebrity Endorser (X₂)</i>				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
1	3.956	4.086	4.262	3.842	16.000
2	3.956	4.086	4.262	3.842	16.000

No	<i>Celebrity Endorser (X₂)</i>				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
3	3.956	4.086	4.262	5.193	17.000
4	5.271	5.445	5.644	5.193	20.000
5	3.956	4.086	3.000	3.842	15.000
6	5.271	4.086	5.644	3.842	18.000
7	2.921	2.984	4.262	2.782	13.000
8	3.956	4.086	4.262	3.842	16.000
9	3.956	4.086	4.262	5.193	17.000
10	3.956	4.086	4.262	3.842	16.000
11	2.000	2.984	3.000	2.000	10.000
12	5.271	5.445	5.644	3.842	19.000
13	5.271	4.086	5.644	5.193	19.000
14	3.956	5.445	4.262	3.842	17.000
15	5.271	4.086	5.644	5.193	19.000
16	5.271	4.086	5.644	3.842	18.000
17	5.271	5.445	5.644	5.193	20.000
18	3.956	5.445	5.644	5.193	19.000
19	5.271	4.086	5.644	5.193	19.000
20	3.956	4.086	5.644	3.842	17.000
21	5.271	4.086	5.644	5.193	19.000
22	3.956	4.086	4.262	3.842	16.000
23	3.956	4.086	5.644	5.193	18.000
24	3.956	4.086	4.262	3.842	16.000
25	2.921	2.984	4.262	2.000	12.000
26	2.000	2.000	3.000	2.000	9.000
27	3.956	5.445	3.000	3.842	16.000
28	5.271	5.445	5.644	5.193	20.000
29	5.271	4.086	4.262	3.842	17.000
30	3.956	4.086	5.644	5.193	18.000
31	5.271	5.445	5.644	5.193	20.000
32	5.271	5.445	5.644	5.193	20.000
33	5.271	5.445	4.262	3.842	18.000
34	5.271	5.445	5.644	5.193	20.000
35	3.956	2.984	4.262	2.782	14.000
36	3.956	5.445	5.644	5.193	19.000
37	5.271	5.445	4.262	3.842	18.000
38	3.956	4.086	5.644	5.193	18.000
39	5.271	4.086	5.644	5.193	19.000
40	5.271	5.445	4.262	5.193	19.000
41	5.271	5.445	5.644	3.842	19.000

No	<i>Celebrity Endorser (X₂)</i>				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
42	3.956	5.445	5.644	5.193	19.000
43	3.956	4.086	5.644	5.193	18.000
44	3.956	5.445	5.644	3.842	18.000
45	5.271	5.445	4.262	5.193	19.000
46	5.271	5.445	4.262	5.193	19.000
47	5.271	5.445	5.644	3.842	19.000
48	5.271	5.445	4.262	3.842	18.000
49	5.271	4.086	5.644	2.782	17.000
50	3.956	5.445	4.262	3.842	17.000
51	3.956	4.086	4.262	5.193	17.000
52	5.271	5.445	5.644	3.842	19.000
53	3.956	5.445	5.644	3.842	18.000
54	5.271	5.445	4.262	3.842	18.000
55	5.271	5.445	5.644	3.842	19.000
56	3.956	4.086	5.644	3.842	17.000
57	3.956	5.445	5.644	5.193	19.000
58	5.271	5.445	4.262	5.193	19.000
59	3.956	5.445	5.644	3.842	18.000
60	3.956	5.445	4.262	3.842	17.000
61	3.956	5.445	5.644	3.842	18.000
62	5.271	5.445	5.644	3.842	19.000
63	3.956	5.445	5.644	5.193	19.000
64	5.271	5.445	4.262	3.842	18.000
65	3.956	4.086	4.262	5.193	17.000
66	3.956	5.445	5.644	5.193	19.000
67	3.956	5.445	5.644	3.842	18.000
68	5.271	5.445	4.262	5.193	19.000
69	5.271	4.086	4.262	3.842	17.000
70	5.271	5.445	4.262	5.193	19.000
71	3.956	4.086	5.644	3.842	17.000
72	2.921	2.984	3.000	2.782	12.000
73	5.271	5.445	5.644	5.193	20.000
74	2.921	2.984	3.000	2.782	12.000
75	3.956	4.086	4.262	5.193	17.000
76	5.271	5.445	5.644	5.193	20.000
77	2.921	4.086	5.644	2.782	15.000
78	2.921	2.984	3.000	2.782	12.000
79	5.271	4.086	4.262	3.842	17.000
80	2.921	4.086	4.262	3.842	15.000

No	Celebrity Endorser (X ₂)				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
81	5.271	5.445	5.644	5.193	20.000
82	3.956	4.086	4.262	3.842	16.000
83	5.271	5.445	5.644	3.842	19.000
84	2.921	4.086	3.000	3.842	14.000
85	2.921	2.984	4.262	2.782	13.000
86	5.271	4.086	4.262	3.842	17.000
87	5.271	4.086	4.262	3.842	17.000
88	2.921	4.086	4.262	3.842	15.000
89	3.956	5.445	4.262	5.193	18.000
90	3.956	5.445	4.262	3.842	17.000



Data Ordinal

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	4	4	4	17
2	5	4	4	4	17
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	4	5	4	18
6	4	4	4	5	17
7	3	3	3	3	12
8	5	5	5	5	20
9	5	3	3	3	14
10	5	5	5	5	20
11	2	3	2	2	9
12	5	4	5	5	19
13	5	5	5	4	19
14	5	4	5	5	19
15	4	5	5	5	19
16	4	5	4	5	18
17	5	5	5	5	20
18	4	4	5	5	18
19	4	5	5	5	19
20	5	5	5	5	20
21	5	4	4	5	18
22	5	5	4	5	19
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	5	5	5	4	19
26	4	5	5	5	19
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	5	4	4	4	17
30	5	4	5	4	18
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	4	4	5	5	18
34	5	5	5	5	20
35	3	5	3	4	15
36	4	4	4	5	17
37	5	4	5	4	18

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
38	5	5	5	4	19
39	5	4	5	5	19
40	5	4	5	5	19
41	4	5	5	5	19
42	4	5	5	5	19
43	5	5	4	5	19
44	4	5	5	5	19
45	5	5	4	5	19
46	5	4	5	4	18
47	4	5	5	5	19
48	4	4	5	5	18
49	5	4	5	4	18
50	4	5	5	5	19
51	4	4	5	4	17
52	5	4	4	5	18
53	5	4	5	5	19
54	5	5	5	4	19
55	5	4	5	5	19
56	5	4	4	4	17
57	5	4	5	4	18
58	5	4	5	5	19
59	4	5	5	5	19
60	5	5	5	4	19
61	4	4	4	5	17
62	5	5	4	4	18
63	5	5	4	5	19
64	5	5	4	5	19
65	5	4	5	5	19
66	5	4	4	4	17
67	5	4	4	4	17
68	4	4	4	5	17
69	5	5	5	4	19
70	5	4	5	5	19
71	5	5	4	5	19
72	4	3	3	4	14
73	5	5	3	4	17
74	4	4	4	4	16
75	5	4	5	5	19
76	5	5	5	5	20

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
77	4	3	4	5	16
78	4	3	3	4	14
79	4	4	4	5	17
80	3	3	3	4	13
81	5	5	5	5	20
82	4	5	5	5	19
83	5	5	5	5	20
84	5	4	5	5	19
85	3	3	3	3	12
86	4	4	5	5	18
87	5	4	4	5	18
88	5	2	5	2	14
89	5	4	4	5	18
90	3	4	4	4	15

Data Interval

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5.207	4.132	3.926	3.532	17.000
2	5.207	4.132	3.926	3.532	17.000
3	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
4	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
5	5.207	4.132	5.273	3.532	18.000
6	3.787	4.132	3.926	4.976	17.000
7	2.828	2.984	2.984	2.606	12.000
8	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
9	5.207	2.984	2.984	2.606	14.000
10	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
11	2.000	2.984	2.000	2.000	9.000
12	5.207	4.132	5.273	4.976	19.000
13	5.207	5.500	5.273	3.532	19.000
14	5.207	4.132	5.273	4.976	19.000
15	3.787	5.500	5.273	4.976	19.000
16	3.787	5.500	3.926	4.976	18.000
17	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
18	3.787	4.132	5.273	4.976	18.000
19	3.787	5.500	5.273	4.976	19.000
20	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
21	5.207	4.132	3.926	4.976	18.000
22	5.207	5.500	3.926	4.976	19.000
23	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
24	3.787	4.132	3.926	3.532	16.000
25	5.207	5.500	5.273	3.532	19.000
26	3.787	5.500	5.273	4.976	19.000
27	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
28	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
29	5.207	4.132	3.926	3.532	17.000
30	5.207	4.132	5.273	3.532	18.000
31	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
32	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
33	3.787	4.132	5.273	4.976	18.000
34	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
35	2.828	5.500	2.984	3.532	15.000
36	3.787	4.132	3.926	4.976	17.000
37	5.207	4.132	5.273	3.532	18.000
38	5.207	5.500	5.273	3.532	19.000
39	5.207	4.132	5.273	4.976	19.000
40	5.207	4.132	5.273	4.976	19.000
41	3.787	5.500	5.273	4.976	19.000
42	3.787	5.500	5.273	4.976	19.000
43	5.207	5.500	3.926	4.976	19.000
44	3.787	5.500	5.273	4.976	19.000
45	5.207	5.500	3.926	4.976	19.000
46	5.207	4.132	5.273	3.532	18.000
47	3.787	5.500	5.273	4.976	19.000
48	3.787	4.132	5.273	4.976	18.000
49	5.207	4.132	5.273	3.532	18.000
50	3.787	5.500	5.273	4.976	19.000
51	3.787	4.132	5.273	3.532	17.000
52	5.207	4.132	3.926	4.976	18.000
53	5.207	4.132	5.273	4.976	19.000
54	5.207	5.500	5.273	3.532	19.000
55	5.207	4.132	5.273	4.976	19.000
56	5.207	4.132	3.926	3.532	17.000
57	5.207	4.132	5.273	3.532	18.000
58	5.207	4.132	5.273	4.976	19.000
59	3.787	5.500	5.273	4.976	19.000

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
60	5.207	5.500	5.273	3.532	19.000
61	3.787	4.132	3.926	4.976	17.000
62	5.207	5.500	3.926	3.532	18.000
63	5.207	5.500	3.926	4.976	19.000
64	5.207	5.500	3.926	4.976	19.000
65	5.207	4.132	5.273	4.976	19.000
66	5.207	4.132	3.926	3.532	17.000
67	5.207	4.132	3.926	3.532	17.000
68	3.787	4.132	3.926	4.976	17.000
69	5.207	5.500	5.273	3.532	19.000
70	5.207	4.132	5.273	4.976	19.000
71	5.207	5.500	3.926	4.976	19.000
72	3.787	2.984	2.984	3.532	14.000
73	5.207	5.500	2.984	3.532	17.000
74	3.787	4.132	3.926	3.532	16.000
75	5.207	4.132	5.273	4.976	19.000
76	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
77	3.787	2.984	3.926	4.976	16.000
78	3.787	2.984	2.984	3.532	14.000
79	3.787	4.132	3.926	4.976	17.000
80	2.828	2.984	2.984	3.532	13.000
81	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
82	3.787	5.500	5.273	4.976	19.000
83	5.207	5.500	5.273	4.976	20.000
84	5.207	4.132	5.273	4.976	19.000
85	2.828	2.984	2.984	2.606	12.000
86	3.787	4.132	5.273	4.976	18.000
87	5.207	4.132	3.926	4.976	18.000
88	5.207	2.000	5.273	2.000	14.000
89	5.207	4.132	3.926	4.976	18.000
90	2.828	4.132	3.926	3.532	15.000

Lampiran 04. Deskripsi Data Responden

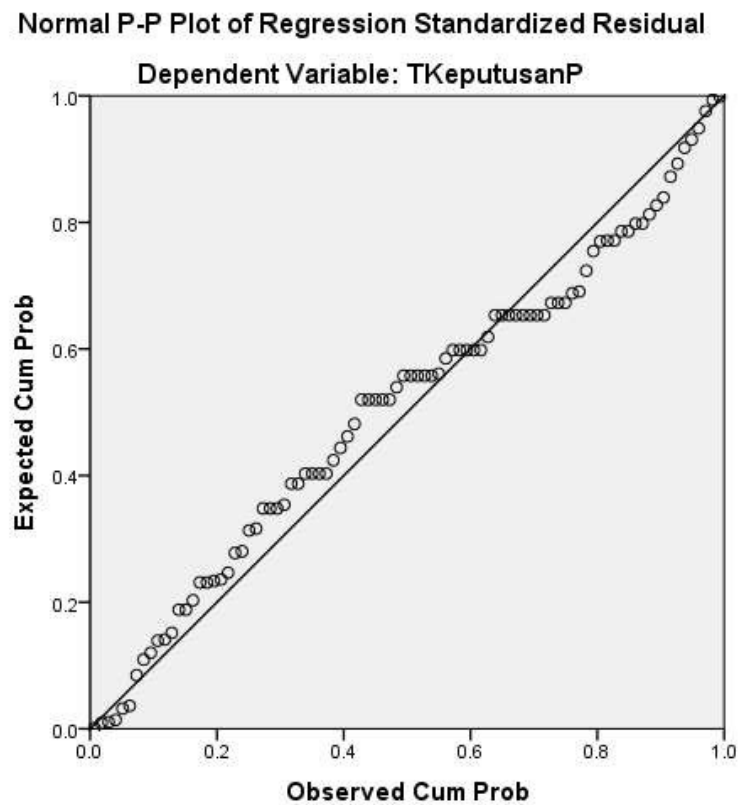
No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	39 orang	43%
2	Perempuan	51 orang	57%
Total		90 orang	100%

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	14-23 tahun	79 orang	88%
2	24-33 tahun	8 orang	9%
3	34-43 tahun	0 orang	0%
4	44-53 tahun	3 orang	3%
Total		90 orang	100%



**Lampiran 05. Hasil Uji Asumsi Klasik Output SPSS 20, Citra Merek (X_1),
Celebrity Endorser (X_2), dan Keputusan Pembelian (Y)**

Hasil Uji Normalitas



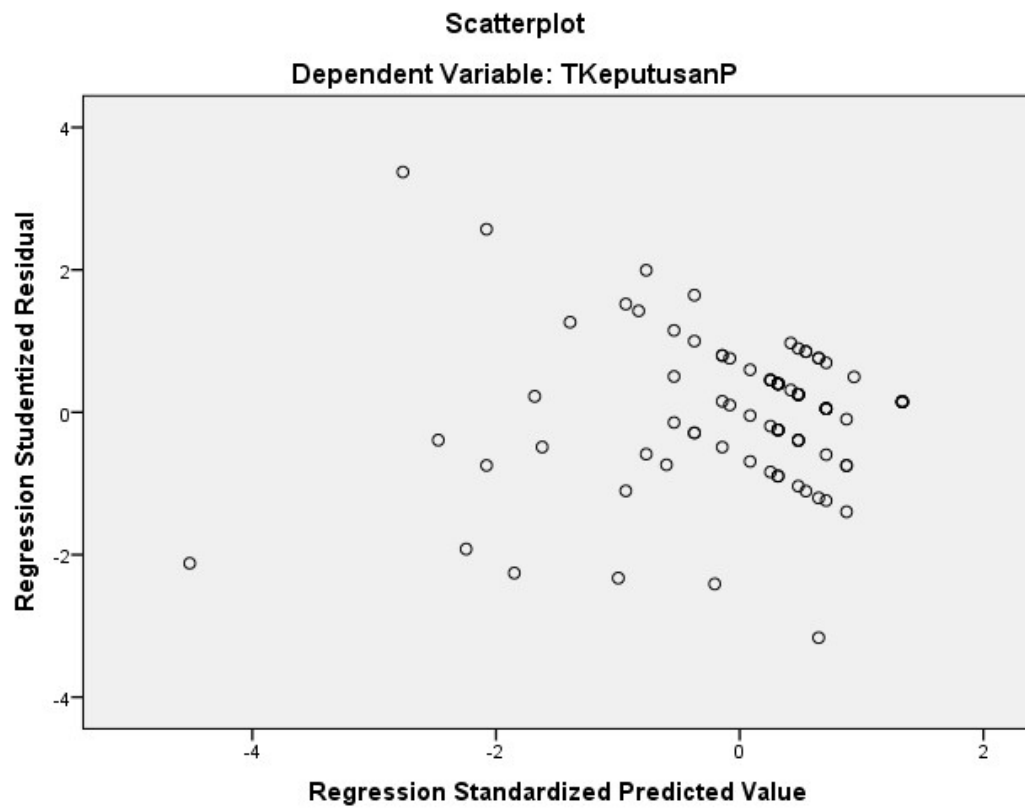
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 TCitraM	.594	1.684
TCelebrityE	.594	1.684

a. Dependent Variable: TKeputusanP

Hasil Uji Heterokedastisitas



**Lampiran 06. Hasil Output Perhitungan SPSS 20, Citra Merek (X₁),
Celebrity Endorser (X₂), dan Keputusan Pembelian (Y)**

Hasil Uji Validitas Citra Merek

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TCitraM
X1.1	Pearson Correlation	1	.729**	.686**	.926**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.729**	1	.464**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.686**	.464**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010		.000
	N	30	30	30	30
TCitraM	Pearson Correlation	.926**	.853**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas *Celebrity Endorser*

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TCelebrity E
X2.1	Pearson Correlation	1	.577**	.714**	.547**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.577**	1	.609**	.652**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.714**	.609**	1	.678**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.547**	.652**	.678**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TCelebrity E	Pearson Correlation	.832**	.848**	.881**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations				TKeputusan P
		Y1	Y2	Y3	Y4	
Y1	Pearson Correlation	1	.770**	.704**	.719**	.893**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.770**	1	.681**	.701**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.704**	.681**	1	.831**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.719**	.701**	.831**	1	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TKeputusan P	Pearson Correlation	.893**	.876**	.900**	.911**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	3

Hasil Uji Reliabilitas *Celebrity Endorser***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	4

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	4



Lampiran 07. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Output SPSS 20, Citra Merek (X₁), *Celebrity Endorser* (X₂), dan Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.661 ^a	.437	.424	1.56361

a. Predictors: (Constant), T*CelebrityE*, T*CitraM*

b. Dependent Variable: T*KeputusanP*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	165.119	2	82.560	33.769	.000 ^b
	Residual	212.703	87	2.445		
	Total	377.822	89			

a. Dependent Variable: T*KeputusanP*

b. Predictors: (Constant), T*CelebrityE*, T*CitraM*

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	5.458	1.552		3.516	.001		
T <i>CitraM</i>	.539	.147	.382	3.660	.000	.594	1.684
T <i>CelebrityE</i>	.312	.093	.349	3.339	.001	.594	1.684

a. Dependent Variable: T*KeputusanP*

RIWAYAT HIDUP



Luh Ayu Dewi Candrawati merupakan salah satu mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen yang sedang menyelesaikan studi sarjana Strata 1 (S1). Penulis lahir pada tanggal 24 Maret 2000 di Singaraja. Penulis lahir sebagai anak pertama dari pasangan I Made Prima Widhiastawa dan Anak Agung Ayu Ngurah Desy Rai Rohika dan memiliki saudara perempuan yang bernama Kadek Titania Putri Mahika dan Komang Striratna Putri Mahika. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Singaraja, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 3 Banjar Jawa dan lulus pada tahun 2012. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMP LAB Undiksha Singaraja dan lulus pada tahun 2015 setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Singaraja dengan mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2018 setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen.

Penulis mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen pada periode 2019-2020 dan 2020-2021 sebagai fungsionaris Bidang 4 Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen dan penulis mengikuti Program Magang Mahasiswa Bersertifikat pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara PT Bhandha Ghara Reksa (Persero) selama 6 bulan dimulai pada 08 Maret 2021 hingga 08 September 2021 pada divisi Operasional.