

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
KEDAI KUPI *COFFEE* KINTAMANI**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh I Komang Agus Ari Subawa
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 22 Februari 2022

Dewan Penguji,




Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)

ain kopradi


Dr. I Wayan Bagia, M.Si.
NIP 196812311993031012

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 25 Februari 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Komang Krista Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si. Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kupu *Coffee* Kintamani” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karua sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 24 Februari 2022



membuat pernyataan,

I Komang Agus Ari Subawa
1817041123

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Hyang Widhi Wasa karena atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, skripsi dengan judul “**Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kedai KUPI *Coffee Kintamani***” dapat diselesaikan tepat waktu.

Terselesaikan skripsi ini berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

- 1 Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2 Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3 Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4 Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5 Dr. I Wayan Bagia, M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah dengan sungguh-sungguh membimbing dan memotifasi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 6 Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan ketegasan memberikan bimbingan, saran motivasi yang bermanfaat bagi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 7 Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 8 Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
- 9 Yang teristimewa Bapak (I Nyoman Sujana) Ibu (Wayan Tami). Selaku orang tua penulis yang tiada henti dalam memberikan motivasi dan nasehat berupa

moral dan material yang selalu menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.

- 10 Teman-teman saya Bina, Gopal, Arik, Ucak, dan Diah yang sudah banyak memberikan motivasi, semangat dan hiburan dalam penyelesaian skripsi ini
- 11 Teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2018.
- 12 Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen pemasaran.



Singaraja, 21 Februari 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	12
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.2 Gaya Hidup	13
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup	13
2.2.2 Dimensi Gaya Hidup	14
2.2.3 Indikator Gaya Hidup	14
2.3 Kualitas Produk	15
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	15
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk	15
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	16
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16

2.5 Hubungan antar Variabel	22
2.5.1 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	23
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.5.3 Hubungan Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.6 Kerangka Berpikir	24
2.7 Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3 Populasi Penelitian	38
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	31
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	31
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	32
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.6.3 Pengujian Hipotesis	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	39
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	43
4.4 Koefisien Determinasi	46
4.5 Hasil Penelitian	47
4.5.1 Pengaruh Gaya Hidup (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Kedai Kupu Coffee Kintamani	47
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Kedai Kupu Coffee Kintamani	48
4.5.3 Pengaruh Gaya Hidup (X1) dan Kualitas Produk (X2)	

terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Kedai Kopi Coffee Kintamani.....	48
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.5.1 Pengaruh Gaya Hidup (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Kedai Kopi Coffee Kintamani	47
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Kedai Kopi Coffee Kintamani	48
4.5.3 Pengaruh Gaya Hidup (X1) dan Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Kedai Kopi Coffee Kintamani	48
4.7 Implikasi Penelitian.....	53
 BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman	55
5.2 Simpulan	56
5.3 Saran	57
DAFTAR RUJUKAN	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN	62



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Transaksi Beberapa <i>Coffee Shop</i> di Kintamani Tahun 2021 Triwulan Pertama	33
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
Tabel 3.1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator Variabel, dan Skala Ukur.....	29
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Realibilitas.....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden pada Kedai Kupa Coffee Kintamani Berdasarkan Umur	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden pada Kedai Kupa Coffee Kintamani Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	41
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	43
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Gaya Hidup (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Transaksi Beberapa Kedai Kopi di Daerah Kintamani	61
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian pada Pelanggan Kupu Coffe Kintamani.....	64
Lampiran 03. Data Uji Validitas dan Realibilitas.	67
Lampiran 04. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Sampel Besar	70
Lampiran 05. Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden	72
Lampiran 06. Hasil Uji SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	74
Lampiran 07 Produksi Kopi Arabika menurut Kabupaten/Kota di Provinsi.	76

