

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI KUPI *COFFEE* KINTAMANI

Oleh

I Komang Agus Ari Subawa, Nim 1817041123

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari gaya hidup dan kualitas produk baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian di Kedai KUPI *Coffee* Kintamani. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 110 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner, pencatatan dokumen dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) gaya hidup dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kedai KUPI *Coffee* Kintamani (2) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kedai KUPI *Coffee* Kintamani. (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kedai KUPI *Coffee* Kintamani.

Kata Kunci: gaya hidup, keputusan pembelian, kualitas produk

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of lifestyle and product quality either simultaneously or partially on purchasing decisions at Kedai KUPI Coffee Kintamani. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in the study using purposive sampling technique. The number of samples used is 110 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire, document recording and data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) lifestyle and product quality have a significant effect on purchasing decisions at Kedai KUPI Coffee Kintamani (2) Lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions at Kedai KUPI Coffee Kintamani. (3) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions at Kedai KUPI Coffee Kintamani.

Keywords: *lifestyle, purchase decision, product quality*