

DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. 1991. *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*, vol. 50, no. 2, pp. 179-211
- Agustin, D. R., Budiwati, H., & Irwanto, J. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Variasi terhadap Keputusan Pembelian Keputusan Pembelian Produk Peneng (Studi Kasus pada Konsumen CV MILI ARTA Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(4), 17-21.
- Anggie Irfansyah. (2020), Tribunstyl.com Lima Fakta Menarik Kopi Kintamani Kopi Terbaik dari Bali yang Mendunia Tersedia pada halaman <https://style.tribunnews.com/2020/01/13/5-fakta-menarik-kopi-kintamani-kopi-terbaik-dari-bali-yang-mendunia?page=2> (diakses tanggal 18 des2020).
- Anita, R., Any, A. K., & Yunita, A. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 1(2), 187-200.
- Assael, Henry. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action 6th Edition*. New York : South Western College Publishing.
- Badan Pusat Statistik. (BPS,2020). Produksi Kopi Arabika Bali, Tersedia pada <https://bali.bps.go.id/indikator/54/349/1/produksi-kopi-arabika-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-bali.html> (diakses tanggal 11 des2021)
- Badan Pusat Statistik. (BPS,2021). Industri Makanan dan Minuman, Tersedia pada https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/104/sdgs_17/1 (diakses tanggal 10 des2021)
- Budiyanto, Agus. (2013). Keputusan Pembelian Blackberry Remaja Ditinjau dari Kelompok Acuan. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(2) (Hlm 361-375).
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Ferdinand, Augusty Tea. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fadillah, N. R. (2013). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek CROCS (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNAND). *Manajemen S-1*, 1(1).

- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sanitary Ware Toto* Di Kota Denpasar (*Doctoral dissertation*, Udayana University).
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*” Semarang: Universitas Diponogoro
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta Prenhallindo.
- Kotler, P dan G amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P.2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, dan Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management 13th Edition*. Pearson Prentice Hall
- Kasali, Rhenald. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, P. and Keller, K. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan K.L. Keller. (2012). *Marketing Management. 14th ed. Pearson. England: Education Limited.*
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. (2014). *Manajemen Pemasar*. Edisi 12 Jilid 1. PT. Macan Jaya Cemerlang/PT. Indeks. Jakarta.
- Mandey, Silvya L. 2009. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Unsrat: Jakarta
- Sutisna (2001). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Cetakan Kesepuluh. Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Solomon, Michael. R. 2004. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. Pearson Prentice Hall
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: Cv Alfabeta

- Solomon, M. R. 2007. *Consumer Behavior 7th Edition: Buying*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Surmawan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Solihin, W. A., Tewal, B., & Wenas, R. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1).
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wijaya, D. (2017). Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif*, 15(2), 79-88.
- Wibowo, A. F., & Eko, S. H. R. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Prestise, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang). In *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis* (pp. 97-113).
- Wullur, M. P., & Djawoto, D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(1).