

Lampiran 01 Data Jumlah Transaksi Beberapa *Coffee Shop* di Kintamani Tahun**2021 Triwulan Pertama**

Bulan	Januari	Februari	Maret
<i>Kupi Coffee</i>	863	897	912
<i>Gunung Coffee</i>	812	827	796
<i>Peko Peko Coffee</i>	627	578	591

(Sumber: Data Internal tiga *coffee shop* di Kintamani, 2021)



Lampiran 02. Kuesioner Penelitian pada Pelanggan Kupu Coffee Kintamani

Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk
terhadap Keputusan Pembelian di Kedai
Kupu Coffee Kintamani

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kupu Coffee Kintamani”.

Dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 21 Januari 2022

Peneliti

I Komang Agus Ari Subawa

NIM. 1817041123

Lengkapilah data di bawah ini.

Nama Lengkap :

Alamat :

Usia :

Jenis Kelamin : Perempuan/Laki-laki

Apakah anda pernah melakukan pembelian di kedai *Kupi Coffee* Kintamani lebih dari dua kali? : Ya/Tidak

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan konsisi yang ada dengan memberikan tanda centang pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	GAYA HIDUP					
1	Mengunjungi kedai <i>Kupi Coffee</i> Kintamani menjadi salah satu kegiatan yang saya lakukan untuk mengisi waktu luang					
2	Saya berkunjung ke kedai <i>Kupi Coffee</i> Kintamani untuk menikmati makanan dan minuman yang ada disana					
3	Ketika saya merasa penat dan bosan saya kan mengunjungi Kedai <i>Kupi Coffee</i> Kintamani untuk mencari hiburan					
	Kualitas Produk					
4	Saya menyukain minuman di kedai <i>Kupi Coffee</i> Kintamani karena kualitas rasa yang konsisten					
5	Makanan dan minuman pada kedai <i>Kupi Coffee</i> Kintamani disajikan dengan menarik dan menggugah selera					

6	Saya menyukai makanan dan minuman di kedai Kupa <i>Coffee</i> Kintamani karena bisa untuk dikonsumsi pada keesokan harinya dengan mengikuti anjuran penyimpanan yang tepat					
7	Kualitas rasa, tampilan makanan dan minuman di Kedai Kupa <i>Coffee</i> Kintamani sangat sesuai dengan apa yang tertera pada menu					
	Keputusan Pembelian					
8	Saya membeli produk makanan dan minuman di Kupa <i>Coffee</i> Kintamani karena kualitas dan rasa yang baik					
9	Saya sering membeli makanan dan minuman di kedai Kupa <i>Coffee</i> Kintamani					
10	Saya merekomendasikan kedai Kupa <i>Coffee</i> Kintamani sebagai tempat untuk berkumpul serta untuk menikmati makanan dan minuman bersama teman-teman					
11	Saya akan berkunjung lagi ke kedai Kupa <i>Coffee</i> Kintamani karena rasa serta kualitas makanan dan minumannya baik					

Lampiran 03. Data Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil

No	Gaya Hidup				Kualitas Produk					Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2	Y1	Y2	Y3	Y4	T.Y
1	5	4	4	13	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
2	5	5	4	14	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
3	4	3	3	10	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
4	3	3	3	9	3	3	4	3	13	4	5	4	4	17
5	4	4	4	12	4	3	4	4	15	5	5	3	5	18
6	4	3	4	11	4	3	4	4	15	5	4	5	4	18
7	5	5	4	14	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
8	4	3	3	10	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
9	5	4	4	13	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
10	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	3	3	4	14
11	4	3	4	11	5	3	3	4	15	5	5	5	5	20
12	4	3	3	10	4	3	3	3	13	4	3	4	4	15
13	3	4	3	10	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
14	4	3	3	10	4	3	4	3	14	4	3	3	4	14
15	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
16	5	4	4	13	5	4	4	3	16	4	4	4	4	16
17	4	5	4	13	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
18	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
19	3	3	4	10	4	3	3	4	14	3	3	3	4	13
20	4	3	4	11	5	3	4	3	15	5	4	4	4	17

21	5	4	5	14	5	3	5	4	17	4	4	4	5	17
22	4	4	4	12	4	4	3	4	15	5	5	4	5	19
23	3	3	3	9	3	3	4	3	13	4	3	4	3	14
24	5	4	4	13	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16
25	3	3	4	10	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13
26	4	4	4	12	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
27	5	4	3	12	5	4	3	4	16	4	4	4	5	17
28	3	3	3	9	3	3	4	3	13	3	4	4	3	14
29	5	4	4	13	5	4	3	5	17	4	5	5	5	19
30	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17

Lampiran 04. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.T
X2.1	Pearson Correlation	1	.645**	.530**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.645**	1	.590**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.530**	.590**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.000
	N	30	30	30	30
X2.T	Pearson Correlation	.865**	.882**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.T
X1.1	Pearson Correlation	1	.483**	.114	.540**	.767**

	Sig. (2-tailed)		.007	.550	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.483**	1	.100	.584**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.007		.600	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.114	.100	1	.128	.456*
	Sig. (2-tailed)	.550	.600		.499	.011
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.540**	.584**	.128	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.499		.000
	N	30	30	30	30	30
X1.T	Pearson Correlation	.767**	.781**	.456*	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y.T
Y1	Pearson Correlation	1	.554**	.548**	.614**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.554**	1	.565**	.578**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.002		.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.548**	.565**	1	.410*	.782**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.025	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.614**	.578**	.410*	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.025		.000
	N	30	30	30	30	30
Y.T	Pearson Correlation	.828**	.844**	.782**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

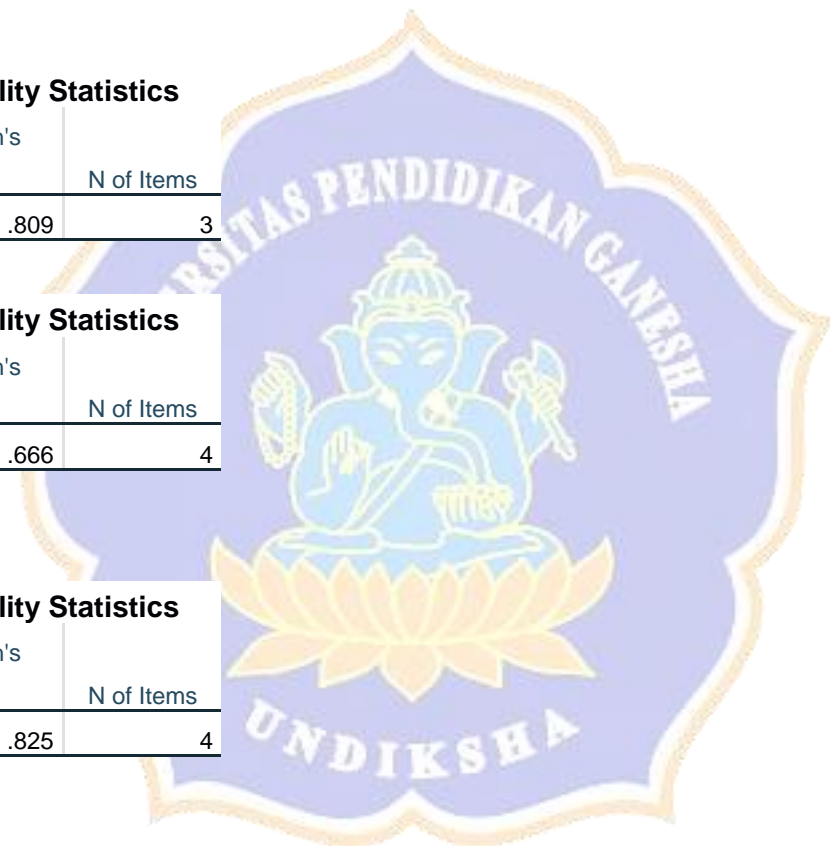
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.809	3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.666	4

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.825	4





Lampiran 05. Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden

No	Gaya Hidup				Kualitas Produk					Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2	Y1	Y2	Y3	Y4	T.Y
1	5	4	4	13	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
2	5	5	4	14	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
3	4	3	3	10	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
4	3	3	3	9	3	3	4	3	13	4	5	4	4	17
5	4	4	4	12	4	3	4	4	15	5	5	3	5	18
6	4	3	4	11	4	3	4	4	15	5	4	5	4	18
7	5	5	4	14	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
8	4	3	3	10	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16

9	5	4	4	13	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
10	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	3	3	4	14
11	4	3	4	11	5	3	3	4	15	5	5	5	5	20
12	4	3	3	10	4	3	3	3	13	4	3	4	4	15
13	3	4	3	10	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
14	4	3	3	10	4	3	4	3	14	4	3	3	4	14
15	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
16	5	4	4	13	5	4	4	3	16	4	4	4	4	16
17	4	5	4	13	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
18	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
19	3	3	4	10	4	3	3	4	14	3	3	3	4	13
20	4	3	4	11	5	3	4	3	15	5	4	4	4	17
21	5	4	5	14	5	3	5	4	17	4	4	4	5	17
22	4	4	4	12	4	4	3	4	15	5	5	4	5	19
23	3	3	3	9	3	3	4	3	13	4	3	4	3	14
24	5	4	4	13	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16
25	3	3	4	10	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13
26	4	4	4	12	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
27	5	4	3	12	5	4	3	4	16	4	4	4	5	17
28	3	3	3	9	3	3	4	3	13	3	4	4	3	14
29	5	4	4	13	5	4	3	5	17	4	5	5	5	19
30	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
31	4	5	5	14	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19
32	5	5	4	14	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19
33	4	3	4	11	4	4	2	4	14	3	3	2	3	11
34	3	3	3	9	3	2	3	3	11	4	4	4	3	15
35	5	4	4	13	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17
36	5	4	3	12	4	3	4	3	14	5	4	5	4	18
37	5	4	4	13	5	4	3	4	16	4	5	4	5	18
38	4	3	3	10	3	3	4	3	13	4	3	3	4	14
39	4	4	4	12	4	4	3	4	15	5	4	4	5	18
40	4	3	3	10	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
41	4	5	4	13	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18
42	5	5	5	15	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
43	4	5	5	14	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18
44	5	5	4	14	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
45	3	4	4	11	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
46	5	5	4	14	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16

47	4	4	4	12	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18
48	5	4	5	14	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
49	3	3	4	10	3	3	2	3	11	3	2	2	3	10
50	4	4	5	13	5	5	4	3	17	5	5	4	5	19
51	4	3	4	11	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19
52	5	4	4	13	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
53	5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	3	3	3	13
54	3	4	3	10	2	3	3	4	12	4	3	4	3	14
55	5	4	4	13	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19
56	5	5	4	14	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
57	4	3	3	10	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14
58	5	5	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
59	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
60	5	2	5	12	4	5	3	5	17	5	5	5	5	20
61	5	4	4	13	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19
62	5	3	4	12	3	5	3	3	14	4	4	5	5	18
63	5	4	4	13	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18
64	3	3	4	10	4	3	4	4	15	4	4	5	5	18
65	3	4	5	12	3	2	4	3	12	3	4	4	5	16
66	3	2	3	8	4	2	4	3	13	2	2	3	4	11
67	4	4	5	13	4	5	3	4	16	4	4	4	5	17
68	5	5	4	14	5	5	2	5	17	5	5	5	5	20
69	3	4	4	11	5	5	5	5	20	3	4	4	5	16
70	4	5	5	14	5	5	3	4	17	5	5	5	5	20
71	4	3	3	10	3	2	3	3	11	4	3	4	4	15
72	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
73	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
74	4	3	4	11	3	3	3	4	13	3	3	4	4	14
75	3	4	4	11	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
76	3	3	3	9	3	2	2	4	11	3	2	3	4	12
77	4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18
78	3	2	2	7	3	4	4	3	14	4	3	4	3	14
79	3	2	3	8	2	3	3	3	11	3	2	2	3	10
80	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
81	4	3	5	12	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
82	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	5	4	3	16
83	4	3	4	11	5	4	5	4	18	4	4	5	4	17
84	4	5	4	13	4	4	5	4	17	4	3	4	3	14

85	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18
86	5	4	3	12	4	3	4	3	14	5	4	5	4	18
87	5	4	4	13	5	4	3	4	16	4	5	4	5	18
88	4	3	3	10	3	3	4	3	13	4	3	3	4	14
89	4	4	4	12	4	4	3	4	15	5	4	4	5	18
90	4	3	3	10	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
91	4	5	4	13	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18
92	4	3	4	11	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
93	4	5	5	14	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
94	5	5	4	14	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
95	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
96	4	4	5	13	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
97	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13
98	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
99	4	5	4	13	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19
100	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
101	5	5	4	14	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
102	5	5	5	15	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17
103	5	4	5	14	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17
104	5	4	4	13	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18
105	4	3	4	11	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
106	4	5	5	14	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
107	5	5	4	14	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
108	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
109	4	4	5	13	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
110	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19

Lampiran 06. Hasil Uji SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.800 ^a	.640	.633	1.479

a. Predictors: (Constant), TX2, TX1

b. Dependent Variable: TY

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	415.459	2	207.730	94.930	.000 ^b
	Residual	234.141	107	2.188		
	Total	649.600	109			

a. Dependent Variable: TY

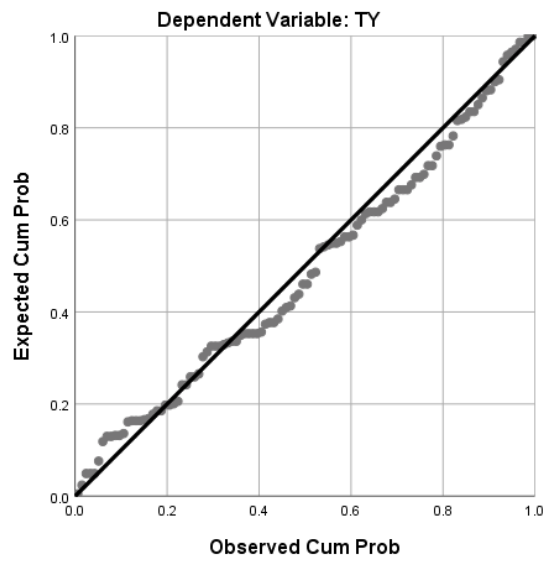
b. Predictors: (Constant), TX2, TX1

Coefficients^a

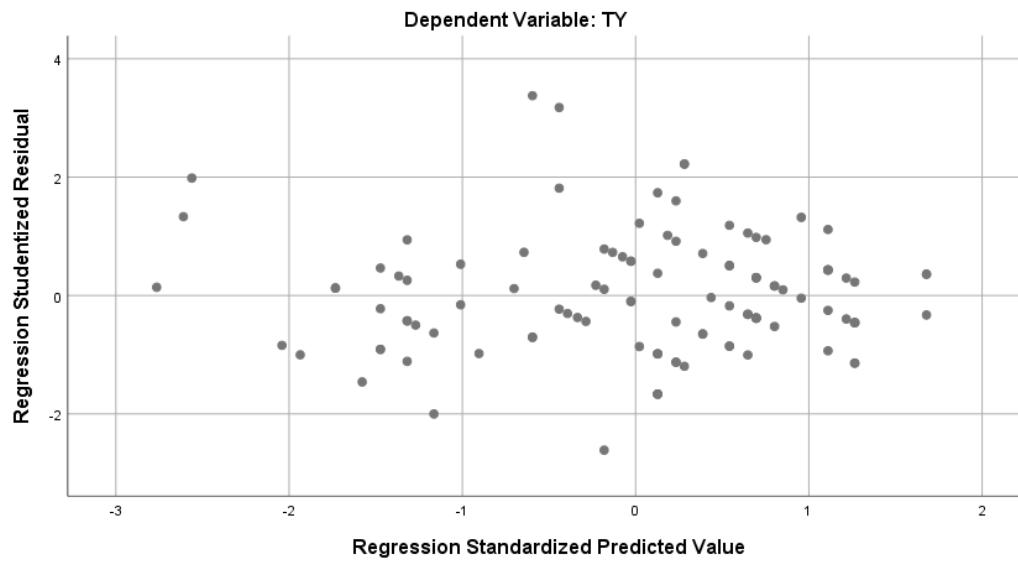
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1.320	1.105		1.194	.235						
	TX1	.809	.097	.588	8.297	.000	.761	.626	.482	.671	1.489	
	TX2	.301	.071	.302	4.257	.000	.638	.381	.247	.671	1.489	

a. Dependent Variable: TY

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



Lampiran 0.7 Produksi Kopi Arabika Menurut Kabupaten/Kota di Profinsi Bali tahun 2018-2020

Kabupaten/kota	2018	2019	2020
Kab. Jembrana	0	0	0
Kab. Tabanan	21	21	24
Kab. Badung	598	534	568
Kab. Gianyar	22	19	24
Kab. Klungkung	0	0	0
Kab. Bangli	2.252	2.247	2.249
Kab. Karangasem	87	84	73
Kab. Buleleng	1.237	1.278	1.252
Kota Denpasar	0	0	0



RIWAYAT HIDUP

I Komang Agus Ari Subwa lahir di kembangsari 14 Maret 2000. Penulis lahir sebagai anak ketiga dari pasangan I Nyoman Sujana dan Wayan Tami. Penulis berasal dari Desa Kembangsari, Kecamatan Kintamani, Kabupaen Bangli, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan di SD N 4 Satera dan lulus pada tahun 2012, kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMP N 3 Kintamani dan lulus pada tahun 2015, setelah itu penulis melanjutkan Pendidikan di SMA N 3 Singaraja dengan mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2018, setelah lulus penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen sampai pada penulisan skripsi ini masih terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha jurusan Manajemen.